

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. C. (2019, Januari 3). Influencer Sebagai Content Creator. *Binus University*. Diakses dari <https://binus.ac.id/malang/2019/01/influencer-sebagai-content-creator/>
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis* (Edisi Pertama). Jakarta: Widya Padjajaran.
- Damani, A. (2018, February 25). *Social Media Marketing and Its Characteristics*. Diakses 22 November 2020, dari <https://blog.galaxyweblinks.com/social-media-marketing-and-its-characteristics/>
- Gregory, A. (2004). *Public Relations dalam Praktik*. Jakarta: PT. Gelora Aksara.
- Herman, R. T., & Wijaya, R. (2010). Analisis brand equity dan customer loyalty celebrity fitness cabang mall puri indah jakarta barat. *Binus Business Review*. 1 (1), 198. DOI: 10.21512/bbr.v1i1.1067
- Hermawan, D. (2018). Content creator dalam kacamata industri kreatif: Peran personal branding dalam media sosial. *e-Jurnal Universitas Katolik Parahyangan*. 1. Diakses 22 November 2020, dari Universitas Katolik Parahyangan.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations* (Edisi Kelima). Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P. (1993). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis Planning Implementation Control*. New Delhi: Prentice, Hall of India.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Riyono. & Budiharja, G. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi* (Edisi Revisi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan aplikasi* (10th ed., Revisi). Jakarta: Rajawali.
- Taufiqurokhman. (2008). *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Terry. (2013). Pengertian Pengelolaan. *Journal of Chemical Information*, 53(9), 1689–1699.
- Usman, H. & Purnomo. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya peningkatkan brand awareness PT. Go-Jek Indonesia melalui aktivitas marketing public relations. *Jurnal Komunikasi*. 9 (1), 31. DOI: 24912/jk.v9i1.265
- ZULIYANT, A. F. F. (2018). *Perilaku Pengambilan Keputusan Berasuransi Unit Link Syariah Dalam Perspektif Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Pada Panin Dai-Ichi Life Yogyakarta*. (Skripsi Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, 2018). Diakses dari <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/9785>