

DAFTAR PUSTAKA

Ainun Jariah (2012). *Analisis Faktor-Faktor Pribadi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang*. Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2, September 2012 ISSN NO 2088-0944 .

Andhika (2015) *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Five Points Coffee and Chocolate Semarang)*.

Andriani (2014). *pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian, (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*. Universitas Brawijaya Malang.

Ayusta Widya (2013) *Store Atmosphere Sebagai Stimuli Minat Beli Konsumen Generasi Y*.

Darma, Lizamary Angelina dan Japarianto Edwin (2014). *Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying dengan Shopping Lifestyle dan*

Dessyana (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.

Diah Pradiatiningtyas (2015). *Analisa Buying Behavior Pada Online Travel Agent* . Program Studi Komputerisasi Akuntansi AMIK BSI Bandung.

Diyah Tulipa (2014). *The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions*. In Business and Strategy

Dr. C. Thirumalazhagan (2020) *The Influence of Store Atmosphere and Planogram On Customer Repurchase Intention*. Anna University, BIT Campus, Trichy.

Erni (2016). *Analisis Pengaruh Penetapan Lokasi dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian*.

Ferdinand, Augusty (2002) *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

I Made Willy Setiadi & I Gede Ketut Warmika (2015). *Pengaruh Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Konsumen Fashion Yang Dimediasi Positive Emotion Di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana.

Jeff Madura (2011) . *Introducing to Business, 4th Ed PT. Salemba Emban Patria . Jakarta .*

Kotler, Philip dan A.B. Susanto, 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.

Levy, Michael and Barton Weitz.(2001). *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.

Meldarianda (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Universitas Maranatha Bandung.

Muhammad Fuad, (2009). *Jurnal Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang.*

Nazir, Mohammad. (2003). *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia

Ni Made Dwi Sanjiwan (2019). *peran brand image dalam memediasi pengaruh pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk Miniso di Kota Denpasar.* E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11, 2019.

Parameswari (2015). *Pengaruh Perceived Qualirt dan Store Environment Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Experiential Marketing Sebagai Variabel Intervening.* (Studi pada Pelanggan Pasaraya Sri Ratu Pemuda Kota Semarang)

Ratnasari (2016) .*pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya.* Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya .

Rinrin Karina Rakhmawati (2018) *Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment dan Harga terhadap Minat beli Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung.* Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Universitas Telkom Bandung.

Sutisna (2001) *dalam Jurnal Agung Meiyanto (2015) Pengaruh Store Atmosphere Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.*

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Surmawan (2003) dalam *Model Perilaku Konsumen Terhadap Produk Makanan Cepat Saji Dan Makanan Tradisional*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Srikandi Kumadji, Zaira Fauziah, Muhammad Kholid (2016) *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Konsumen. (Survei pada Konsumen Distro Fourth Blade Nation, Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang



