

ABSTRAK

Steven Ivanto (01011170223)

ANTESEDEN DARI NIAT BELI: STUDI EMPIRIS MENGENAI SEPATU VENTELA

(xiii+108 halaman; 14 gambar; 34 tabel; 11 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan kosmopolitanisme, kebutuhan untuk keunikan, materialisme dan identitas lokal terhadap niat beli sepatu Ventela yang dimediasi oleh sikap. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan mengumpulkan data melalui kuesioner yang dibantu oleh media elektronik google form. Responden dalam penelitian ini berjumlah 30 orang untuk studi pendahuluan dan 183 responden untuk penelitian aktual, dengan kriteria responden yang mengetahui serta pernah membeli sepatu Ventela. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan PLS-SEM dengan perangkat lunak SMARTPLS 3.0. Penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model* yang menguji model pengukuran dan model struktural. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kosmopolitanisme, kebutuhan untuk keunikan, materialisme dan identitas lokal memiliki hubungan positif dengan sikap dan sikap memiliki hubungan positif dengan niat beli. Penelitian ini memberikan implikasi teoritis, implikasi manajerial, dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

Kata kunci: kosmopolitanisme, kebutuhan untuk keunikan, materialisme, identitas lokal, sikap, niat beli dan sepatu lokal

Referensi: 157 (2001-2020)