

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. (2002). Free Cash Flow, Agency Theory dan Signaling Theory: Konsep dan Riset Empiris. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol.3, No.2, pp.151-170.
- Berk, J., DeMarzo, P., & Harford, J. (2015). *Fundamentals of Corporate Finance: Global Edition (3rd Edition)*. United Kingdom: Pearson Education.
- Bhattacharya, S. (1979). Imperfect Information, Dividend Policy, and “The Bird in the Hand” Fallacy. *The Bell Journal of Economics*, Vol.10, No.1, pp. 259-270.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management: 15th Edition*. United States of America: Cengage Learning.
- Dalton, D. R., Hitt, M. A., Certo, S. M., & Dalton, C. M. (2007). Chapter 1: The Fundamental Agency Problem and Its Mitigation. *The Academy of Management Annals*, Vol.1, No.1, pp. 1-64.
- Darmayanti, N. K. D., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Jaminan Aset, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Sektor Industri Barang Konsumsi. *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 8, pp. 4921-4950.
- Dewi, I. A. P. P., & Sedana, I. B. P. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 7, pp. 3623-2652.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjito, A. (2012). *Dasar-dasar Teori Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hidayat, R. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Arus Kas operasi terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 2, [Juli-Desember], pp. 79-88.
- Iqbal, Z., & Rahman, M. H. (2002). Operational Actions and Reliability of Signaling Theory of Dividends: An Investigation of Earnings Anomaly Following Dividend Cuts and Omissions. *Quarterly Journal of Business and Economics*, Vol.41, No.1/2, pp. 13-25.

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, *Journal of Financial Economics* 3, pp. 305-360.
- John, K., & Williams, J. (1985). Dividends, Dilutions, and Taxes: A Signalling Equilibrium. *The Journal of Finance*, Vol.40, No.4, pp. 1053-1070.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting: IFRS Edition (3rd Edition)*. New York: Jon Wiley & Sons.
- Kuswanta, T. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap kebijakan Dividen pada Perusahaan yang terdaftar di Indeks Kompas 100. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 13, No. 2, pp. 162-174.
- Madyoningrum, A. W. (2019). Pengaruh *Firm Size*, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Universitas Merdeka Malang*, Vol. 6, No. 1, pp. 45-55.
- Miller, M., & Modigliani, F. (1961). Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares. *Journal of Business*, Vol. 34, No. 4, pp. 411-433.
- Miller, M., & Rock, K. (1985). Dividend Policy under Asymmetric Information. *Journal of Finance*, Vol. 40, No. 4, pp. 1031-1052.
- Musabbihan, N. A., & Purnawati, N. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 4, pp. 1979-2009.
- Nasution, Y. S. J. (2015). Peranan Pasar Modal dalam Perekonomian Negara. *Human Falah*, Vol. 2, No. 1, pp. 95-112.
- Pambudi, J. E. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Debt Covenant terhadap Konservatisme Akuntansi. *Competitive*, Vol. 1, No. 1, pp. 87-110.
- Parmitasari, R. D. A., & Hasrianto. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen Saham-Saham yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2011-2015. *Jurnal MINDS: Manajemen Ide dan Inspirasi*, Vol 4, No. 2, pp. 28-48.
- Prasetyo, H. & Panggabean, R. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, Vol. 10, No. 1, pp. 665-674.

- Samtorun, Y. C. (2015). Kebijakan Dividen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Paradigma, Vol. 13, No. 01, Feb – Juli 2015*, pp. 92-103.
- Sari, K. A. N. & Sudjarni, L. K. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 10*, pp. 3346-3374.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business (7th Edition)*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Setiawati, L. W. & Yesisca, L. (2016). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Utang, Collateralizable Assets, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Akuntansi, Vol. 10, No. 1 [Oktober]*, pp. 52-82.
- Silaban, D. P., & Purnawati, N. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Efektivitas Usaha terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2*, pp. 1251-1281.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019) Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 2*, pp. 7717-7745.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.