

## ABSTRAK

James Michael Tejo (01011170329)

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOKUMI DI JOGJA CITY MALL**

(xiii + 79 halaman: Daftar Pustaka; Lampiran)

Keberhasilan peritel dibidang *food and beverages* yaitu dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya terletak pada kualitas produk, harga, promosi dan lokasi yang ditentukan oleh perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian, pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian, pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian, dan pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Metode yang digunakan dalam menganalisis penelitian ini adalah PLS-SEM. Desain penelitian yang dilakukan dengan metode Kuantitatif. Subjek yang digunakan dalam penelitian adalah pelanggan Kokumi di Jogja City Mall. Besar sampel penelitian ini adalah sebanyak 203 responden yang diambil dengan *non-probability convenience sampling* dimana pengambilan sampel berdasarkan ketersediaan, kedekatan dan keinginan responden berpartisipasi. Teknik pengumpulan data dengan metode *electronic and online questionnaires* dilakukan dengan pembagian angket melalui platform website kepada responden yang merupakan konsumen produk Kokumi di Jogja City Mall. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif antara Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian, Harga terhadap Keputusan Pembelian, Promosi terhadap Keputusan Pembelian, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata kunci** : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Keputusan Pembelian

Referensi : 50, (1992-2020)