

## DAFTAR PUSTAKA

- Acri, A. (2019). the Variables To Be Analyzed in Strategic Planning for Hotel Facilities. *Journal of Business and Finance in Emerging Markets*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.32770/jbfem.vol29-14>
- Adharani, Y., & Nurzaman, R. A. (2017). Fungsi Perizinan Dalam Pengendalian Pemanfaatan Ruang Di Kawasan Bandung Utara Dalam Kerangka Pembangunan Berkelanjutan. *Bina Hukum Lingkungan*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.24970/jbhl.v2n1.1>
- Adom, A. Y., Nyarko, I. K., & Som, G. N. K. (2016). Competitor Analysis in Strategic Management: Is it a Worthwhile Managerial Practice in Contemporary Times? *Journal of Resources Development and Management*, 24(1), 116–127.
- Badan Pemeriksa Keuangan, R. I. (2007). Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39965>, pada 16 Desember 2020
- Badan Pemeriksa Keuangan, R. I. (2012). Peraturan Pemerintah No. 27 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5239/pp-no-27-tahun-2012>, pada 16 Desember 2020
- Badan Pemeriksa Keuangan, R. I. (2020). Undang-Undang Republik Indonesia No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/149750/uu-no-11-tahun-2020>, pada 16 Desember 2020
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Berita Resmi Statistik Hasil Sensus Penduduk 2020*. Diakses dari <https://papua.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/336/indeks-pembangunan-manusia-provinsi-papua-tahun-2017.html>,
- Badan Pusat Statistik. (2020). Indeks Harga Implisit PDB. Diakses dari <https://www.bps.go.id/indicator/11/129/1/-seri-2010-indeks-implisit-pdb-seri-2010.html>, pada 25 Oktober 2020
- Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah Kunjungan Wisman Menurut Kebangsaan dan Bulan Kedatangan Tahun 2017 - 2020. Diakses dari <https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/07/30/1548/jumlah-kunjungan-wisman-menurut-kebangsaan-dan-bulan-kedatangan-tahun-2017---2020.html>, pada 31 Mei 2020
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. (2016). *Kabupaten Bandung Barat Dalam Angka 2016*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. (2017). *Kabupaten Bandung Barat Dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat.

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. (2018). *Kabupaten Bandung Barat Dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. (2020). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Bandung Barat Menurut Lapangan Usaha*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020a). Persentase Tingkat Penghunian Kamar Hotel 2017-2020. Diakses dari <https://jabar.bps.go.id/indicator/16/216/1/persentase-tingkat-penghunian-kamar-hotel.html>, pada 4 November 2020
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020b). *Tingkat Penghunian Kamar Hotel Provinsi Jawa Barat 2019*. Bandung. Diakses dari <http://jabar.bps.go.id/subyek/jumlah-penduduk-kabupatenkota-di-jawa-barat-2004-2012>,
- Barrows, C. W., Powers, T., & Reynolds, D. (2012). *Introduction to the Hospitality Industry* (8th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Bordoloi, S., Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2017). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology* (9th ed.).
- BPJS Ketenagakerjaan. (2017). Tentang BPJS Ketenagakerjaan. Diakses dari <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/#tentang-bpjstk>, pada 26 November 2020
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2018). *STATISTIK Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2017* (Vol. 11). [https://doi.org/http://www.bps.go.id/brs\\_file/pdb\\_06feb12.pdf](https://doi.org/http://www.bps.go.id/brs_file/pdb_06feb12.pdf)
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2019). *STATISTIK Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV -2018*.
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2020). *STATISTIK Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2019*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>,
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2015). *Fundamentals of Corporate Finance, Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Brotherton, B. (2015). *Researching hospitality and tourism* (2nd ed.). London: SAGE Publications Ltd.
- Çakar, K., & Seyitoğlu, F. (2016). Youth Tourism: Understanding the Youth Travellers' Motivations. *Proceedings of the Multidisciplinary Academic Conference*, (May), 248–253. Diakses dari <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=115706687&lang=es&site=ehost-live>,
- Camilleri, M. A. (2018). The Tourism Industry: An Overview. In *Travel Marketing*,

- Tourism Economics and the Airline Product* (hal. 3–27). Cham, Switzerland: Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2>
- Chesser, J. W. (2016). *Human Resource Management in a Hospitality Environment*. Oakville, ON: Apple Academic Press, Inc.
- Clegg, S. R., Kornberger, M., & Pitsis, T. S. (2016). *Managing & organizations: An introduction to theory and practice* (4th ed.). Los Angeles: SAGE Publications Ltd.
- Cook, R. A., Hsu, C. H., & Marqua, J. J. (2014). *Tourism: The Business of Hospitality and Travel* (5th ed.). Harlow, England: Pearson Education Limited.
- DeFranco, A. L., & Lattin, T. W. (2007). *Hospitality financial management*. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.
- DeRoos, J. A. (2015). Planning and Programming a Hotel. *The Cornell School of Hotel Administration on Hospitality*, 321–332. <https://doi.org/10.1002/9781119200901.ch21>
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). New York: Pearson Education, Inc.
- Eddy, F., & Matondang, A. Y. D. (2020). The Designing of Villa in Tourist Area Sipiso-Piso. *International Journal of Architecture and Urbanism*, 4(2), 156–164. <https://doi.org/10.32734/ijau.v4i2.4516>
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases* (2nd Editio, Vol. 53). Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, Inc.
- Evans, N. (2015). *Strategic management for tourism, hospitality and events, second edition*. <https://doi.org/10.4324/9780203771495>
- Flynn, S. M. (2018). *Economics For Dummies, 3rd Edition*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance 14th Edition*. Harlow, England: Pearson Education Limited. Diakses dari <http://dx.doi.org/10.1108/MF-05-2014-0136%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1108/%5Cnhttp://>,
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (Pearson Ne). Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Hermawan, H., Brahmento, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Manajemen. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ehwuk>
- Indah, P. (2020). Tren Wisata Usai Pandemi: Staycation & Liburan Keluarga Banjir Peminat. Diakses dari Wego Travel Blog Indonesia website: <https://www.wego.co.id/berita/tren-wisata-pasca-pandemi/>, pada 8 Oktober 2020
- James, A. (2014). *Using Lifestyle Segmentation To Develop Lodging Packages For*

- Staycation Travelers: An Exploratory Study With College Students* (Kent State University College and Graduate School). Kent State University College and Graduate School. <https://doi.org/10.1038/132817a0>
- Jones, C. P. (2013). *Investments: Analysis and Management* (12th ed.). Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.2307/2978201>
- Kasmir, & Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, R. I. (2010). Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan. Diakses dari [https://www.kemenparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/old\\_file/4636\\_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf](https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf), pada 16 Desember 2020
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, R. I. (2013). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 53 Tahun 2013. Diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id/post/peraturan-menteri-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-no-53-tahun-2013>, pada 8 September 2020
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, R. I. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kholisdinuka, A. (2020). Pemerintah Akan Dorong Pemulihan di Sektor Pariwisata, Ini Alasannya. Diakses dari detiknews website: <https://news.detik.com/berita/d-5188038/pemerintah-akan-dorong-pemulihan-di-sektor-pariwisata-ini-alasannya>, pada 26 Oktober 2020
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition* (17th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism* (7th Global). Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Mola, T. (2020). Kemenparekraf Ungkap Kunci Pemulihan Sektor Pariwisata - Ekonomi Bisnis.com. Diakses dari Bisnis.com website: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200629/12/1259109/kemenparekraf-ungkap-kunci-pemulihan-sektor-pariwisata>, pada 26 Oktober 2020
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and travel marketing*. Clifton Park, N.Y.: Delmar Learning.
- Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5313>
- Oxford Languages. (2020). Oxford Languages and Google - English | Oxford Languages. Diakses dari <https://languages.oup.com/google-dictionary-en/>, pada 8 September 2020
- Ozimek, I., & Kozłowska, J. (2020). Impact of Hotel Classification in Poland on the Quality of Services Rendered. *Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia*,



- 19(3), 65–74. <https://doi.org/10.22630/aspe.2020.19.3.29>
- PHRI. (2018). Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia. Diakses dari <http://www.phrionline.com/>, pada 31 Mei 2020
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Priyono. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Raga, J. (2019). *Travel, Tourism, and Hospitality: Global Dynamics*. Oakville, ON: Society Publishing. Diakses dari <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=2014087&site=ehost-live>,
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* (14 ed.). New York: Pearson Education, Inc.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2010). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Schänzel, H. A., & Yeoman, I. (2015). Trends in family tourism. *Journal of Tourism Futures*, 1(2), 141–147. <https://doi.org/10.1108/JTF-12-2014-0006>
- Schaper, M., Volery, T., Weber, P., & Gibson, B. (2014). *Entrepreneurship and small business*. Milton, Qld.: John Wiley and Sons Australia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Septyaningsih, I. (2020). Kemenparekraf Siapkan Program Pemulihan Sektor Pariwisata | Republika Online. Diakses dari Republika Online website: <https://republika.co.id/berita/qit0v1370/kemenparekraf-siapkan-program-pemulihan-sektor-pariwisata>, pada 26 Oktober 2020
- Slivar, I., Aleric, D., & Dolenec, S. (2019). Leisure travel behavior of generation Y & Z at the destination and post-purchase. *E-Journal of Tourism*, 147. <https://doi.org/10.24922/eot.v6i2.53470>
- Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E-marketing*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Sunyoto, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Susanto, V. Y. (2020). Sepanjang 2019, devisa sektor pariwisata mencapai Rp 280 triliun. Diakses dari Kontan.co.id website: <https://nasional.kontan.co.id/news/sepanjang-2019-devisa-sektor-pariwisata-mencapai-rp-280-triliun>, pada 26 Oktober 2020
- Tariq Khan, M. (2014). The Concept of 'MarketingMix' and its Elements.

*International Journal of Information, Business and Management*, 6(2), 95–120. Diakses dari [www.cabells.com](http://www.cabells.com),

Think with Google. (2019). *2019 Year in Search Indonesia: Insight for Brands*.

Tiswiyanti, W. (2014). Depresiasi dan Amortisasi Fiskal. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*, 6(2), 194–200.

Tokan, M. R. L. (2014). Kawasan Villa Dengan Penataan Landsekap Agrowisata Di Kota Singkawang. *Jurnal Online Mahasiswa S1 Arsitektur UNTAN*, 2, 91–102.

Tran, C. (2020). *Improving Front Office Operation in a Hostel in Finland*. LAB University of Applied Sciences.

United Nations. (2010). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. New York: United Nations Publication. <https://doi.org/10.18356/05265168-en>

Vlados, C. (2019). On a correlative and evolutionary SWOT analysis. *Journal of Strategy and Management*, 12(3), 347–363. <https://doi.org/10.1108/JSMA-02-2019-0026>

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Accounting Principles, Twelfth Edition* (12th ed.). Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.

Winarso, W. (2014). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas (ROA) PT Industri Telekomunikasi Indonesia (PERSERO). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 2(2), 258–271. <https://doi.org/10.31311/JECO.V2I2.101>

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing, 3rd Edition* (3rd ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

World Bank. (2019). Aspiring Indonesia—Expanding the Middle Class. *Aspiring Indonesia: Expanding the Middle Class*. <https://doi.org/10.1596/33237>

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Seventh Edition. In *Business Horizons* (Vol. 51). New York: McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2008.01.008>