

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan dari penelitian ini. Bab ini berisi latar belakang, pokok permasalahan, pembatasan masalah, tujuan penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini.

1.1. Latar Belakang

Produksi merupakan salah satu kegiatan penting dari sebuah usaha yang dipengaruhi oleh faktor-faktor yang berkaitan dengan kegiatan ini. Perencanaan produksi merupakan strategi yang dapat digunakan usaha dalam mengatur faktor-faktor tersebut, seperti strategi untuk memenuhi permintaan pasar. Perencanaan produksi juga dapat membantu bagi usaha menengah yang memiliki masalah *inventory* yang menyebabkan uang yang seharusnya dapat diinvestasikan di tempat lain, tetapi habis hanya untuk memproduksi stok.

UD Terus Jaya merupakan usaha dagang yang memproduksi pakaian dengan sistem *make-to-stock*, dimana produksi dilakukan berdasarkan antisipasi permintaan pasar. Pakaian yang diproduksi oleh UD Terus Jaya merupakan pakaian dengan bahan dasar rayon ataupun baju biasanya dijual di pantai. Target pasar yang merupakan orang-orang yang sedang liburan di pantai menyebabkan permintaan barang pada UD Terus Jaya pada Hari Libur Nasional seperti Idul Adha, 17 Agustus ataupun hari libur panjang lainnya seperti lebaran dan tahun baru lebih tinggi dibandingkan dengan hari lainnya. Sebelumnya, UD Terus Jaya belum pernah membuat perencanaan produksi dalam bentuk apapun, hal ini menyebabkan

terjadinya *under production* dan *over production*. *Over Production* ini yang menyebabkan kerugian untuk usaha karena adanya barang yang tidak terjual ataupun penjualannya sangat sedikit, sehingga biaya terbuang dalam bentuk barang. Sedangkan *under production* menyebabkan keuntungan yang seharusnya bisa didapatkan oleh usaha tidak maksimal.

1.2. Pokok Permasalahan

UD Terus Jaya belum pernah membuat perencanaan produksi dalam bentuk apapun. Selama ini hanya memproduksi sesuai dengan *inventory* yang habis, paling sedikit atau berdasarkan musim liburan. Hal ini menyebabkan adanya *over production* atau *under production* saat masa-masa tertentu seperti pada hari libur panjang (lebaran dan tahun baru) yang jauh lebih banyak permintaan dibanding hari lainnya.

1.3. Batasan Masalah

Berikut adalah batasan masalah penelitian ini:

- Data historis yang digunakan merupakan data mingguan dimulai dari 1 Maret 2020 selama 26 periode.
- Penelitian ini dilakukan hanya pada bagian produksi dan penjualan produk *jumpsuit* pada UD Terus Jaya.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat *master production schedule* berdasarkan hasil *forecasting* dan perencanaan agregat.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan untuk penelitian ini dijelaskan secara singkat. Penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu pendahuluan, landasan teori, metode penelitian, pengumpulan, pengolahan data, dan analisis hasil, serta kesimpulan dan saran.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan dari penelitian ini yang berisi latar belakang, pokok permasalahan, batasan masalah, tujuan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori yang membantu pembuatan laporan ini serta studi pustaka mengenai penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Teori yang dibutuhkan untuk laporan adalah produksi, perencanaan produksi, *forecasting*, perencanaan agregat, dan *master production schedule* (MPS).

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini metode yang digunakan dalam penelitian serta penulisan laporan ini ditulis secara runtut dan detail. Kemudian langkah-langkah ini dibuat menjadi diagram alir sehingga mudah untuk dimengerti.

BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DATA, DAN ANALISIS HASIL

Bab ini berisi pengumpulan data untuk laporan ini, pengumpulan data berupa data umum dan data khusus. Data umum berupa profil perusahaan juga proses produksi, dan data khusus berupa data penjualan dan stok perbulan selama 26 periode yang dimulai dari 1 Maret 2020, kapasitas produksi, harga tenaga kerja, serta *lot sizing* yang digunakan. Bab ini juga berisi analisis dari data yang sudah dikumpulkan berupa penyusunan perencanaan agregat, disagregasi, dan *master production schedule* (MPS).

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada kesimpulan, laporan dibuat sesuai dengan tujuan dari laporan ini, serta diberikan saran baik untuk perusahaan dan peneliti selanjutnya.

