

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Sammy. (2009). *Gerakan hak-hak sipil Afrika-Amerika* [Universitas Indonesia]. [http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/127358-RB04A44g-Gerakan hak-hak-Literatur.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/127358-RB04A44g-Gerakan%20hak-hak-Literatur.pdf)

*Algee Smith*. (n.d). Diakses pada 2 Desember 2020 dari <https://www.imdb.com/name/nm4861346/>

*Amandla Stenberg*. (n.d). Diakses pada 2 Desember 2020 dari [https://www.imdb.com/name/nm3964350/?ref=tt\\_ov\\_st\\_sm](https://www.imdb.com/name/nm3964350/?ref=tt_ov_st_sm)

Anthony, Samuel (2020) *Representasi sikap rasisme terhadap orang kulit hitam dalam film 42*. Universitas Pelita Harapan.

Anggito, A., (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Armiwulan, H. (2016). *Diskriminasi Rasial dan Etnis sebagai persoalan hukum dan Hak Asasi Manusia*.

Barker, C. (2004). *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Daldjoeni, N. (1991). *Ras-ras Umat Manusia*. Bandung: PT Citra Adhitya Bakti.

Danim, S. (2003). *Riset Keperawatan: Sejarah & Metodologi*. Jakarta: EGC.

DeVito, J. A. (2012). *The Interpersonal Communication* (13<sup>th</sup> Ed). Boston: Pearson Higher Education.

Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.

Farhana, & Ratnasarnuth, A. Mouth of Mouth Sebagai Sarana Promosi Warunk Upnormal Menggunakan Media Sosial Twitter. *Kajian Manajemen Komunikasi*. 1. 40-48.

Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Edisi 2). Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Fredrickson, G. M. (2009). *Racism: A Short History*. New Jersey: Princeton University Press.

George Tillman Jr. (n.d). Diakses pada 2 Desember 2020 dari <https://www.imdb.com/name/nm0863387/>

Elmawinda, A. (2019). *Analisis Semiotika Rasisme terhadap Ras Afrika-Amerika dalam Adegan Film The Help*. Universitas of Muhammadiyah Malang.

Hartley, J. (2002). *Communication, Cultural, and Media Studies*. London: Routledge.

Juliastuti, N. (2000). Representasi. *Newsletter*. 4.

Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia.

Liliwari, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.

Marger, M. N. (2009). *Race and Ethnic Relations* (8th ed). California: Wadsworth Publishing Company.

McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa* (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Rachman, Munawar B., Hidayat, Dedy N., dkk. (1999). *Dari keseragaman menuju keberagaman: Wacana Multicultural dalam Media*. Jakarta: Lembaga Studi Pers dan Pembangunan.

Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rumanti, M. A. (2005). *Dasar-dasar Public Relation*. Jakarta: PT Grasindo

Russell Hornsby. (n.d). Diakses pada 2 Desember 2020 dari <https://www.imdb.com/name/nm0395203/>

Salim, & Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode, pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soerya, D. (2014). Representasi Rasisme dalam Film Cadillac Records. *Jurnal E-komunikasi*. 4 (1). 1-11.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 19). Bandung: Alfabeta.

Syamsudin. (2015). *Konstruksi Baru Budaya Hukum Hakim Berbasis Hukum Progresif*. Jakarta: Kencana.

Vivian, J. (2008). *The Media of Mass Communication* (8<sup>th</sup> Ed). Jakarta: Kencana.

*What is Systemic Racism?*. (n.d). diakses pada 9 Januari 2020, dari <https://www.raceforward.org/videos/systemic-racism>

Wibowo, I. S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wimmer, R. D., Dominick, J. R. et al. (2011). *Mass Media Research* (9<sup>th</sup> Ed). Boston: Wadsworth.

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana. Wood, J. T. (2008). *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication*. Belmont: Thomson Higher Education.

Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

