

ABSTRAK

Hellen Wijaya (02220020014)

PENGARUH KONSEP “CITY WALK” SEBAGAI RUANG TERBUKA ALTERNATIF TERHADAP PERILAKU KONTAK SOSIAL DAN REKREASI

(xxiii + 137 halaman: 24 gambar; 55 tabel; 40 lampiran)

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi negara Indonesia yang semakin maju dengan pesat, kegiatan-kegiatan perdagangan pun akhirnya banyak bermunculan di kota-kota besar khususnya Jakarta. Hal ini ditandai dengan banyaknya pusat perbelanjaan yang menawarkan berbagai hiburan kepada masyarakat. Salah satunya adalah bentuk pusat perbelanjaan yang mengambil konsep *City Walk*, yang menawarkan suasana *outdoor* bagi pengunjung. Konsep *outdoor* yang diambil karena masyarakat membutuhkan ruang terbuka alternatif untuk bersosialisasi dan berekreasi, dimana kegiatan-kegiatan tersebut sudah tidak dapat dilakukan lagi di ruang terbuka kota karena faktor kenyamanan yang sudah tidak dapat ditemui lagi ketika berada di ruang terbuka kota. Hal ini disebabkan oleh penurunan kualitas ruang terbuka kota yang jauh dari nyaman karena kurangnya perawatan dari pemerintah, serta banyak ruang terbuka kota yang kini sudah berganti fungsi untuk berjualan sehingga banyak pedagang yang mangkal, dll. Dengan adanya *City Walk* maka dapat menjadi sarana ruang terbuka alternatif bagi masyarakat perkotaan untuk bersosialisasi sekaligus berekreasi.

Dalam penelitian ini ingin dilihat pengaruh *City Walk* sebagai ruang terbuka alternatif bagi pengunjung remaja, dewasa, dan tua terhadap perilaku kontak sosial dan rekreasi mereka.

Kata kunci : pusat perbelanjaan, ruang terbuka

Referensi : 41 (1989 – 2005)

ABSTRACT

Together with the growth of the country's Indonesian economics that increasingly advanced fast, the trade activities then finally often had sprung up in big cities especially Jakarta. This was marked by the number of shopping centers that offered various entertainments to the community. One of them was the form of the shopping center that took the City Walk concept, which offered the outdoor atmosphere for the visitor. Conception the outdoor was taken because society require the alternative open space for socialization and recreation, where the activity have cannot be done again in town open space because the comfort factor cannot be met again when residing in town open space. This matter because of degradation of quality of town open space which is far from balmy because lack of treatment from government, and also a lot of open space which nowadays have changed the function becoming a place that a lot of merchant can sell anything, etc. With the existence of City Walk hence could become the medium of alternative open space for the urban community to socialize and recreation at the same time.

In this research wanted to be seen by the City Walk influence as an alternative open space for the adolescent, adult, and old visitors towards their behavior of social contact and recreation.

Key words : shopping centre, open space

Reference : 41 (1989 – 2005)