

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai pendahuluan dari penelitian yang akan dilakukan, penjelasan mencakup tentang latar belakang, pokok permasalahan, tujuan penelitian, Batasan masalah pada penelitian serta sistematika penulisan yang akan digunakan pada penelitian.

### **1.1. Latar Belakang**

Pernikahan merupakan suatu ikatan resmi yang dilakukan oleh pasangan pria dan wanita untuk melanjutkan kehidupan baru setelah melepas masa lajang dari masing – masing individu. Hal ini dilakukan karena mengikuti norma agama dan hukum yang ada pada suatu negara untuk mencapai kesejahteraan masyarakat. Dalam melangsungkan acara pernikahan umumnya para calon pengantin menggunakan adat istiadat dari pada calon pengantin tersebut.

Selain adat dan tradisi, biasanya pernikahan juga dilakukan dengan menggunakan tradisi dari masing – masing agama yang ada. Hal ini dilakukan karena pernikahan merupakan hal yang sangat sakral, yang dilakukan manusia dengan berjanji kepada Tuhan YME untuk dapat hidup bersama, saat ini dan selamanya.

Dalam pelaksanaan suatu acara atau pesta pernikahan, maka dibutuhkan suatu tim yang akan mengurus acara pernikahan tersebut. Tidak hanya mengurus pada saat acara berlangsung, tim yang ada juga bertugas melakukan persiapan mulai dari mencari tempat pesta pernikahan, pencarian vendor makanan pesta, pencarian vendor baju pernikahan dan lain – lain. Saat ini telah banyak usaha di bidang jasa

yang dapat membantu para calon pengantin untuk mewujudkan acara pernikahannya dengan mudah, tanpa harus merepotkan keluarga serta calon pengantin untuk membuat tim pernikahan. Perusahaan ini biasa disebut *Wedding Organizer*, yaitu usaha yang bergerak pada bidang jasa yang berfokus untuk membantu para calon pengantin mempersiapkan hari pernikahannya.

Namun sejak pemerintah Indonesia mengkonfirmasi bahwa terdapat kasus COVID 19 di Indonesia, pada tanggal 2 Maret 2020(Nuraini, 2020) dan semakin bertambah jumlah korban yang terpapar virus tersebut, maka terjadi perubahan pola bisnis di berbagai sektor perekonomian, Hal ini disebabkan oleh berlakunya Peraturan Pemerintah no 21 tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam rangka Percepatan Penanganan *Corona Virus Disease* (COVID – 19). Namun kenyataannya, pandemi COVID 19 tidak menghalangi keinginan pasangan yang hendak melangsungkan pernikahan. Oleh karena itu perlu dilakukan identifikasi minat dan kebutuhan konsumen terhadap pelayanan jasa *Wedding Orgnaizers* pada masa pandemi COVID 19.

Saat ini Pembatasan Sosial Berskala Besar telah selesai dan telah masuk ke dalam masa transisi Normal Baru, sehingga dapat dilakukan layanan Nikah *New Normal*, dimana masyarakat dapat melaksanakan akad nikah di rumah, tempat ibadah, gedung pertemuan dengan selalu memperhatikan protokol Kesehatan. (Wikanto, 2020). Hal ini juga telah ditetapkan oleh surat edaran atau SE tentang Pelayanan Nikah Menuju Masyarakat Produktif Aman COVID nomor P-006/DJ.III/Hk.00.7/06/2020. SE.

Selain itu untuk melaksanakan pernikahan resepsi, para calon konsumen hanya dapat melaksanakan pernikahan di tempat atau gedung pertemuan yang telah mendapatkan izin resmi dari Disparekraf, serta calon pengantin juga telah mendaftarkan perizinan ke kantor desa, kecamatan ataupun dinas pariwisata untuk dapat menyelenggarakan acara resepsi pernikahan. Dengan adanya peraturan yang telah ditetapkan oleh pemerintah mengenai kegiatan pernikahan pada masa pandemi COVID 19, maka minat dan kebutuhan konsumen mengalami perubahan. Oleh sebab itu perlu dilakukan identifikasi minat dan kebutuhan konsumen terhadap layanan *Wedding Organizers*, yang ditinjau melalui konsep *marketing mix* 7P.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah pandemi COVID 19 menyebabkan terjadinya perubahan pola hidup masyarakat. Salah satu kegiatan yang terdampak Covid 19 adalah acara pernikahan. Dengan adanya surat edaran Kementerian Agama terkait layanan nikah saat pandemi dan juga izin yang telah diberikan oleh Disparekraf kepada pengelola gedung pernikahan, maka persyaratan untuk melangsungkan akad nikah maupun resepsi pernikahan menjadi berbeda dari biasanya. Hal ini menyebabkan kebutuhan calon pengantin akan layanan wedding organizer menjadi berubah. Oleh karena itu perlu diidentifikasi kebutuhan dan minat calon pengantin terhadap layanan WO di masa pandemi ini

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi minat dan kebutuhan konsumen terhadap pelayanan WO di masa pandemi COVID 19 dengan menggunakan konsep *marketing mix 7P*

### **1.4. Batasan Masalah**

Batasan masalah yang ada pada penelitian ini ialah sebagai berikut,

- Penelitian ini dilakukan mulai 26 Agustus 2020 – Januari 2021
- Responden penelitian berasal dari Jabodetabek
- Penelitian ini dilakukan mengikuti standar protokol Kesehatan dengan tidak bertemu langsung responden
- Penelitian ini dilakukan dengan menanyakan masing – masing individu tanpa mengetahui status hubungan responden

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan akan dijelaskan sebagai berikut,

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai latar belakang, pokok permasalahan, pembatasan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Berisi teori ataupun informasi lain yang dibutuhkan guna memecahkan masalah pada penelitian. Teori dan informasi tersebut didapat dari buku, buku digital, jurnal, maupun artikel yang membahas tentang materi pada penelitian ini.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini dibahas mengenai metode serta tahap-tahap yang akan digunakan untuk melakukan penelitian. Mulai dari penelitian pendahuluan, perumusan masalah yang ada, penentuan tujuan dari penelitian yang akan dilakukan, tinjauan pustaka, penentuan segmentasi data sampel, perancangan dan penyebaran kuesioner “Minat dan kebutuhan pernikahan di masa pandemi COVID 19 terhadap pelayanan *wedding organizers*” , lalu olah data, analisis dan pembahasan.

### **BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA**

Bab ini membahas tentang teknik pengumpulan data yang diperoleh dari kuesioner, data sekunder untuk dapat melakukan perhitungan dan pengolahan data yang nanti akan digunakan untuk mencapai tujuan dari penelitian. Kemudian akan dijelaskan juga mengenai analisis yang ada pada penelitian yang sedang dilakukan serta penjabaran pembahasan untuk dapat mengetahui apa saja yang menjadi minat dan kebutuhan konsumen terhadap pernikahan yang akan dilakukan pada masa pandemi COVID 19.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini akan menjelaskan kesimpulan yang didapat berdasarkan olah data , analisis dan juga pembahasan penelitian. Kemudian akan menjelaskan juga saran untuk perusahaan dan juga penelitian selanjutnya

