

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi dengan judul Penelitian Dampak *Covid-19* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar Pada Perilaku Konsumen di Era “*New Normal*” Bidang Makanan dan Minuman di Jakarta dan Tangerang ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan – Tangerang, Banten. Disadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Amelda Pramezwary, A.Par., M.M., selaku Pembimbing Tugas Akhir dan Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
2. Ibu Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M.,CHE, selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
3. Bapak Jimmy Muller selaku Penasehat Akademik.
4. Semua dosen Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
5. Staf Karyawan Fakultas Pariwisata yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif. Staf Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini

6. Orang tua, kakak serta adik yang telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang.
7. Teman-teman seperjuangan Abia Adiputra, Davin Darmadi, Forbes Febryanto, Regine Novania, Christel Natalia, Vira Lidya, Cherry Kosasih, Dyora dan Anggi Sentosa yang telah memberikan semangat dan bantuan.
8. Teman-teman akrab Dominic Yonathan, Viona Valencia, John William Chandra, Viody Helmy, Timothy Aldri, Francesco Sebastian, Edbert Suyanto, Benaya Christo yang selalu mendukung, membantu dan memberikan perhatian.

Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, disadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, September 2020



Cornelius James Rahardja



Raphael Adianto

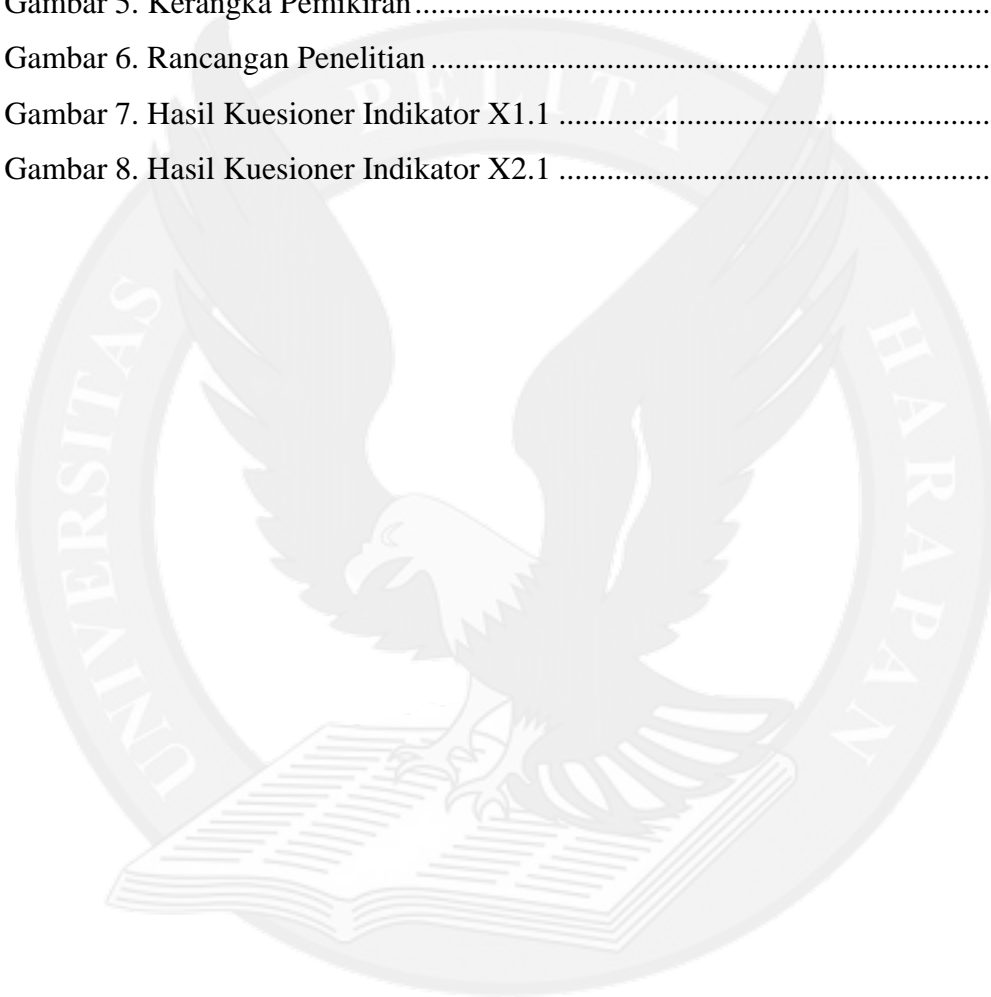
DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR KARYA KOMPETENSI PROFESI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan dan Batasan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
E. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Paparan Teoritis.....	12
1. Pandemi <i>Covid-19</i>	12
2. Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB)	14
3. Perilaku Konsumen	17
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	31
B. Rancangan Penelitian	31
C. Metode Penentuan Sampel.....	32
D. Metode Pengumpulan Data.....	34
E. Pengukuran Variabel.....	36
F. Operasional Variabel.....	37
G. Metode Analisis Data	43
1. Analisis Deskriptif.....	43
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	44

3. Uji Asumsi Klasik	46
4. Pengujian Hipotesis	48
BAB IV	52
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
A. Karakteristik Responden	52
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	55
C. Uji Asumsi Klasik	58
1. Uji Normalitas	58
2. Uji Multikolinieritas	59
3. Uji Heteroskedastisitas	59
D. Pengujian Hipotesis	60
1. Uji Korelasi <i>Spearman</i>	60
2. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	61
E. Pembahasan.....	61
BAB V	68
SIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
C. Saran Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pelaksanaan Disinfeksi Dalam Pencegahan Penularan <i>Covid-19</i>	16
Gambar 2. Pola Dasar Dari Teori Perilaku Konsumen	18
Gambar 3. Kerangka Teori Perilaku Konsumen	20
Gambar 4. Area Pintu Masuk Tamu	25
Gambar 5. Kerangka Pemikiran	30
Gambar 6. Rancangan Penelitian	32
Gambar 7. Hasil Kuesioner Indikator X1.1	63
Gambar 8. Hasil Kuesioner Indikator X2.1	64



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Angka Pasien <i>Covid-19</i> di Seluruh Indonesia.....	3
Tabel 2. Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. Hasil Pretest Uji Validitas <i>Covid-19</i> (X1)	41
Tabel 4. Hasil Pretest Uji Validitas PSBB (X2)	41
Tabel 5. Hasil Pretest Uji Validitas Perilaku Konsumen (Y).....	42
Tabel 6. Hasil Pretest Uji Reliabilitas	42
Tabel 7. Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 8. Usia Responden.....	52
Tabel 9. Domisili Responden.....	53
Tabel 10. Pekerjaan Responden	53
Tabel 11. Pendapatan Responden	54
Tabel 12. Kepemilikan Usaha UMKM Responden	55
Tabel 13. Jumlah Responden Gemar Membeli Produk <i>Food and Beverage</i>	55
Tabel 14. Hasil Uji Validitas <i>Covid-19</i> (X1)	56
Tabel 15. Hasil Uji Validitas PSBB (X2)	56
Tabel 16. Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen (Y)	57
Tabel 17. Uji Reliabilitas Penelitian	57
Tabel 18. Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 19. Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 21. Hasil Uji Korelasi Spearman.....	60
Tabel 22. Uji Regresi Linier Berganda	61