

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. K., & Setiawan, C. (2020). *PERILAKU KONSUMEN LAYANAN ANTAR DARING PADA MASA PEMBATASAN SOSIAL BERSKALA BESAR (PSBB) DI CENGKARENG DKI JAKARTA.*
- Ahmad Fathoni. (2020). DAMPAK COVIC 19 DAN KEBIJAKAN PSBB PEMERINTAH TERHADAP UMKM DI WIYUNG SURABAYA. *Dinar : Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 3(1), 1–43.
- Amri, A. (2020). DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM DI INDONESIA, 2(1).
- Arlinkasari, F., & Akmal, S. Z. (2017). Hubungan antara School Engagement, Academic Self-Efficacy dan Academic Burnout pada Mahasiswa. *Humanitas (Jurnal Psikologi)*, 1(2), 81. <https://doi.org/10.28932/humanitas.v1i2.418>
- Athena, A., Laelasari, E., & Puspita, T. (2020). Pelaksanaan Disinfeksi Dalam Pencegahan Penularan Covid-19 Dan Potensi Risiko Terhadap Kesehatan Di Indonesia. *Jurnal Ekologi Kesehatan*, 19(1), 1–20. <https://doi.org/10.22435/JEK.V19I1.3146>
- Bainus, A., & Budi Rahman, J. (2020). Editorial: Pandemi Penyakit Menular (Covid-19) Hubungan Internasional. *Intermestic: Journal of International Studies*, 4(2), 111. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v4n2.1>
- Balqiah, T. E., & Setyowardhani, H. (2005). Pemahaman Konsep dan Studi Perilaku Konsumen dalam Pengembangan Strategi Pemasaran, 1–49.
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi Dea Farahdiba Mahasiswa Magister Sains Manajemen, Universitas Gadjah Mada, 8(1), 1–16.
- Fatoni, N. S., Susilawati, C., Yulianti, L., & Iskandar. (2020). DAMPAK COVID-19 TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN E-WALLET DI INDONESIA, 1–10.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017a). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan, 06, 37–43.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017b). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bisnis Administras*, 06(01), 37–43.
- HERISPON, H. (2020). Dampak Ekonomi Pembatasan Sosial Berskala Besar Terhadap Masyarakat Kota Pekanbaru Di Provinsi Riau. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(2), 164–173.
- Kementerian Kesehatan RI. (2020). Himbauan tentang upaya pencegahan penularan Covid-19 di tempat kerja. *Kementerian Kesehatan RI*, 6(839), 1–4.
- Mona, N. (2020). Konsep Isolasi Dalam Jaringan Sosial Untuk Meminimalisasi Efek Contagious (Kasus Penyebaran Virus Corona Di Indonesia). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 117–125.
- Nasruddin, R., & Haq, I. (2020). Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Masyarakat Berpenghasilan Rendah. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya*

Syar-I, 7(7). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15569>

- Pujaningsih, N. N., & Sucitawathi, I. G. A. A. D. (2020). Penerapan Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (Pkm) Dalam Penanggulangan Wabah Covid-19 Di Kota Denpasar. *Moderat*, 6(3), 458–470.
- Ramadhan, M. R., & Utami, S. (2019). Pengaruh Kesadaran Kesehatan, Nilai yang Dirasakan, Keamanan Pangan dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Pada Konsumen Pizza di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 214–230.
- Ramadhan, R., & Utami, S. (2019). PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, NILAI YANG DIRASAKAN, KEAMANAN PANGAN DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA KONSUMEN PIZZA HUT DI KOTA BANDA ACEH, 4(2), 214–230.
- Ristyawati, A. (2020). Efektifitas Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Masa Pandemi Corona Virus 2019 oleh Pemerintah Sesuai Amanat UUD NRI Tahun 1945. *Administrative Law & Governance Journal*, 3(2), 240–249. <https://doi.org/10.14710/ALJ.V3I2.240-249>
- Sari, K., Pada, A. Y. U., La, T., & Palembang, T. (n.d.). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIKA SARI AYU PADA TOKO LA TAHZAN PALEMBANG Ninin Non Ayu Salmah *) ABSTRAK, 1–13.
- Stampa, E., Schipmann-schwarze, C., & Hamm, U. (2020). Consumer perceptions , preferences , and behavior regarding pasture-raised livestock products : A review. *Food Quality and Preference*, 82(September 2019), 103872.

<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2020.103872>

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta Pusat: ALFABETA, cv.
- Sulistiono, K. (2019). Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie, 7(3), 319–324.
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat) Analysis of Tourist Consumer Behavior in the Covid-19 Pandemic Era (Case Study of Tourism in West Nusa Tenggara), 19, 56–66.
- Suryani, P., Cahyono, Y., Utami, B. D., Tinggi, S., Ekonomi, I., Perdana, P., ... Kerja, P. (2020). Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR), (June), 70–82.
- Thorik, S. H. (2020). Efektivitas Pembatasan Sosial Berskala Besar Di Indonesia Dalam Penanggulangan Pandemi Covid-19. *Jurnal Adalah : Buletin Hukum Dan Keadilan*, 4 No. 1, 115–120.
- Tyas, S. R. N., & Suprpto, B. (2015). PENGARUH KEBERSIHAN, MUSIK, AROMA, PENCAHAYAAN, WARNA, DAN DISPLAY PADA NIAT BELI KONSUMEN.
- Yusup, D. K., Badriyah, M., Suyandi, D., & Asih, V. S. (n.d.). Pengaruh Bencana Covid-19 , Pembatasan Sosial , dan Sistem Pemasaran Online Terhadap

Perubahan Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Retail.

Kementerian Kesehatan RI. (2020). Himbauan tentang upaya pencegahan penularan *Covid-19* di tempat kerja. *Kementerian Kesehatan RI*, 6(839), 1–4.
<https://www.depkes.go.id/article/view/19020100003/hari-kanker-sedunia-2019.html>

