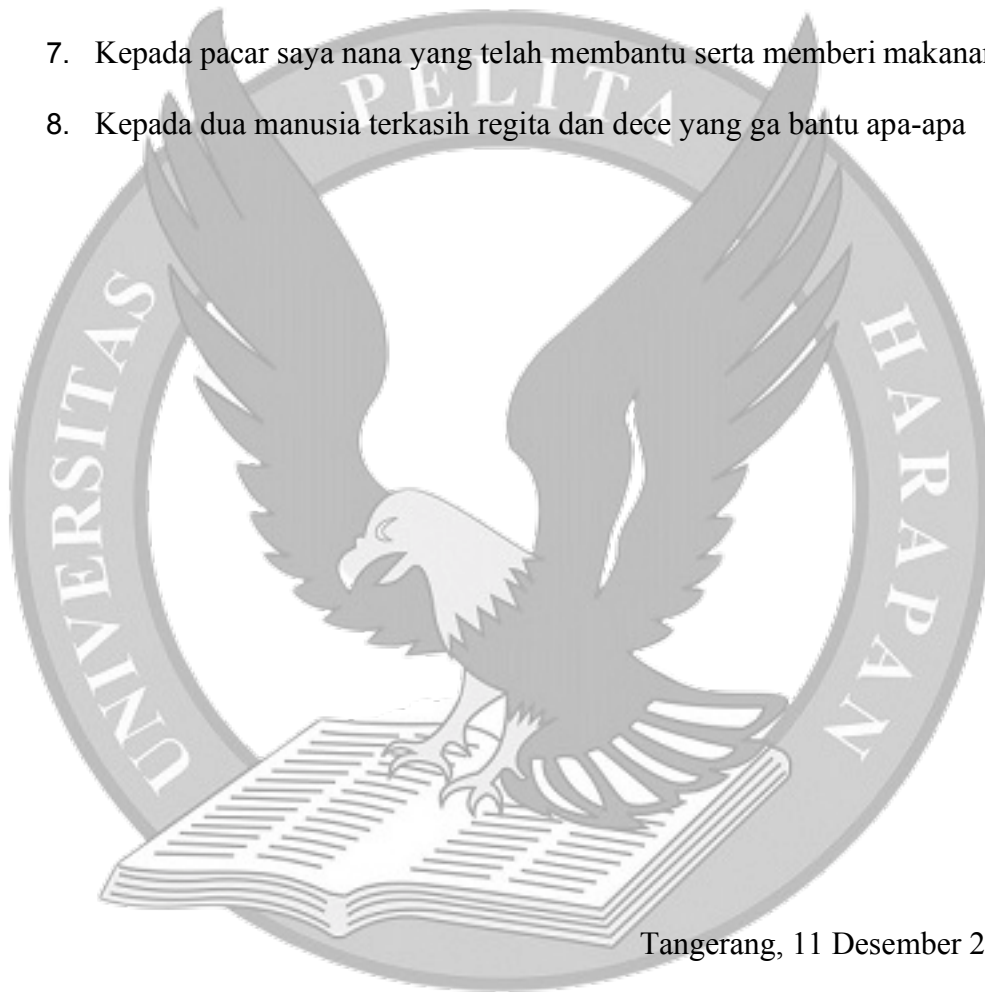


KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2019” sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan pada waktu yang tepat. Tanpa bimbingan serta bantuan juga doa dari berbagai pihak, tugas ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, tidak lupa untuk penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini :

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Dra. Wijaya Triwacaningrum, S.E., M.A., Ak., C.A., CMA., CSP, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
3. Pak Sahat M. Simanjuntak, B.A., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak memberikan masukan, saran, dukungan, bantuan, serta waktunya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya.
4. Pak Dr. Tanggor Sihombing, B.A., M.B.A., selaku Pembimbing Akademik

5. Kepada keluarga tercinta, khususnya orang tua yang udah bayarin kuliah dan mendukung anaknya biar cepet lulus.
6. Kepada geng seperjuangan kuliah sapira, nisia, salsa nopi, lia mwah yang telah berpusing pusing bersama selama ini, berjuang bersama dari awal kuliah
7. Kepada pacar saya nana yang telah membantu serta memberi makanan
8. Kepada dua manusia terkasih regita dan dece yang ga bantu apa-apa



Tangerang, 11 Desember 2020

Shonda Nawang Wulan Muridho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Masalah	11
1.6 Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Teori Dasar	14
2.1.1 Agency Theory	14
2.1.3 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.4 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.5 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.1.5.1 Dewan Komisaris Independen	19
2.1.5.2 Komite Audit	21
2.1.5.3 Kepemilikan Institusional	22

2.1.5.4 Dewan Direksi	23
2.1.6 Kinerja Keuangan Perusahaan	24
2.2 Telaah Literatur	25
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data	39
3.1.1 Populasi	39
3.1.2 Sampel	39
3.1.3 Sumber Data	40
3.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3 Model Empiris Penelitian	41
3.4 Definisi Operasional Variabel	42
3.4.1 Variabel terikat (<i>Dependent Variable</i>)	42
3.4.1.1 Kinerja Keuangan Perusahaan	42
3.4.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	43
3.4.2.1 Dewan Komisaris Independen	43
3.4.2.2 Komite Audit	43
3.4.2.3 Kepemilikan Institusional	44
3.4.2.4 Dewan Direksi	44
3.4.3 Variabel Kontrol	45
3.4.3.1 Ukuran Perusahaan	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1 Uji Normalitas	47
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	48
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	49
3.5.3 Uji Hipotesis	49

3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	50
3.5.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	50
3.5.3.3 Uji Parsial (Uji t).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Hasil penelitian.....	53
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	61
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62
4.2.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	63
4.2.3.3 Uji Regresi Parsial (Uji t)	64
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Pengaruh Dewan Komisaris Independen.....	66
4.3.2 Pengaruh Ukuran Komite Audit	67
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusi.....	69
4.3.4 Pengaruh Dewan Direksi.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi.....	73
5.3 Keterbatasan	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	1
Lampiran A Sampel Perusahaan.....	1
Lampiran B Hasil Pengolahan Data dengan SPSS versi 25	2
Lampiran C Biodata Penulis.....	6

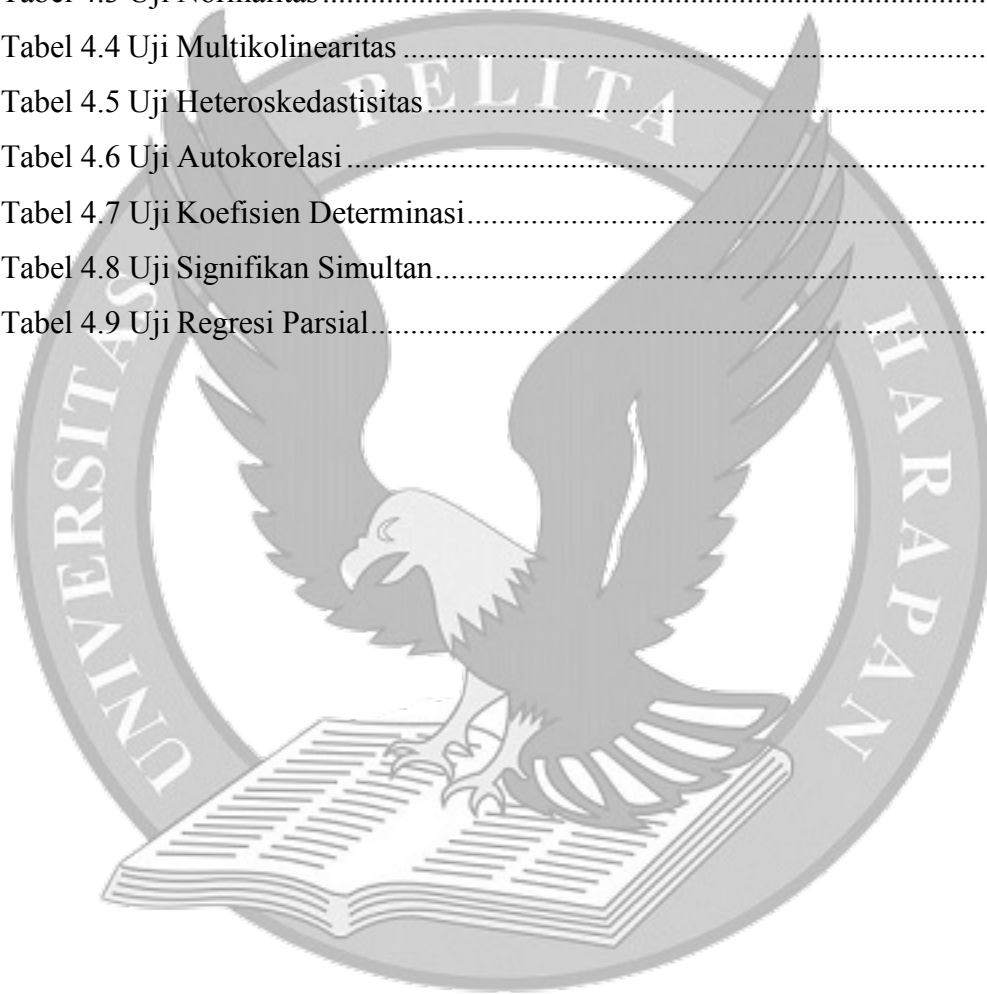
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas	56
Gambar 4.2 Scatterplot.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Literatur	25
Tabel 4.1 Ringkasan Proses Pemilihan Sampel	52
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3 Uji Normalitas	57
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.8 Uji Signifikan Simultan.....	63
Tabel 4.9 Uji Regresi Parsial.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Sampel Perusahaan	1
Lampiran B Hasil Pengolahan Data dengan SPSS versi 25.....	2
Lampiran C Biodata Penulis	6

