

ABSTRAK

Pertumbuhan industri *automotif* yang begitu pesat dan adanya globalisasi pasar membawa peluang yang besar bagi industri pendukungnya. P.T Gajah Tunggal Tbk sebagai perusahaan produsen ban harus cepat tanggap dalam menghadapi kondisi seperti ini, apalagi ditambah dengan adanya informasi dari *marketing* departemen tentang adanya klaim dari konsumen perihal terlambatnya pengiriman barang dikarenakan perusahaan tidak dapat memenuhi permintaan order yang telah disepakati. Hal ini akan berdampak beralihnya konsumen pada pihak kompetitor. Permasalahan ini disebabkan karena adanya penurunan produktivitas dan tidak effisiensinya proses manufaktur.

Menjawab kondisi ini pihak manajemen menginstruksikan untuk melakukan *up-grading* dan peningkatan kapasitas pabrik. melalui *paper* ini akan dijabarkan proyek perluasan pabrik dengan menggunakan kerangka konseptual dari mata kuliah *International Project Management*.

Proyek ini masih dalam bentuk proposal, meliputi proyek *Up- grading* untuk meningkatkan kapasitas produksi dari 24.000 unit / hari menjadi 30.000 unit / hari dan proyek ekspansi untuk meningkatkan kapasitas produksi dari 30.000 unit/hari menjadi 45.000 unit / hari atau menambahkan kapasitas pabrik dengan produksi 15.000 unit / hari.

Berdasarkan analisa investasi yang dilakukan proyek *up- grading* dan proyek ekspansi layak untuk dilakukan dan akan menghasilkan keuntungan tambahan masing-masing sebesar US\$ 13,720,250 dan US\$ 17,010,000 untuk setiap tahunnya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya maka tugas term paper ini dapat penyusun selesaikan dengan baik, Sholawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang selalu kita harapkan safaatnya.

Pada tugas ini kami membahas tentang Proyek Perluasan Kapasitas Pabrik Ban Radial yang ditempuh oleh P.T Gajah Tunggal tbk, sehingga tujuan perusahaan yaitu dapat memenuhi order konsumen sesuai permintaan yang telah disepakati tepat pada waktunya dan agar perusahaan siap dalam menghadapi *global market*, serta dapat menjadi *leading company* khususnya di Indonesia dan Asia tenggara.

Tujuan pembuatan tugas ini adalah agar Kita terbiasa untuk mengaplikasi suatu mata kuliah dengan kondisi bisnis yang sesungguhnya. Selain itu tujuan pembuatan tugas ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan Program Pasca Sarjana (S-2), bidang studi Magister Teknik Industri di Universitas Pelita Harapan

Banyak hambatan yang kami alami dalam penyusunan tugas ini, namun berkat bantuan berbagai pihak, kami dapat menyelesaikannya tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muljono selaku ketua program studi Magister Teknik Industri dan ketua penguji pada sidang *term paper*.

2. Bapak Dr.Sunaryo selaku dosen Pembimbing dan anggota penguji pada sidang *term paper*.
3. Bapak Dr.Ir. Budiarto Soebroto selaku anggota penguji pada sidang *term paper* .
4. *R&D, Dept. Technical Dept., Prod. Tech Dept, PPC Dept dan marketing Dept.* yang telah membantu dalam pemberian informasi yang dibutuhkan.
5. Rekan – rekan kerja PT Gajah Tunggal Tbk. yang telah membantu memberikan referensi dan data – data.
6. Orang tua , mertua dan istri serta ketiga anakku yang telah memberikan perhatian, pengertian dan dorongan, sehingga tugas ini dapat diselesaikan.
7. Perpustakaan Universitas Pelita Harapan dalam penyediaan buku – buku materi yang dibutuhkan.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas ini.

Kami menyadari tugas ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penyusun mengharap adanya kritik dan saran yang membangun guna menunjang kesempurnaan *term paper* ini. Besar harapan kami semoga *term paper* ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, Januari 2005

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	Viii
Daftar Gambar	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan Term Paper	6
1.4 Manfaat Penulisan Term Paper	7
1.5 Pembatasan Masalah	8
1.6 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Manajemen Proyek	10
2.2 Pemilihan Proyek	13
2.3 <i>Project Manager</i>	16
2.4 Organisasi Proyek	19
2.5 Perencanaan Proyek	22

2.6	<i>Budget</i> dan Perkiraan Biaya	25
2.7	<i>Project Scheduling</i>	27
2.8	Analisa Investasi	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Langkah-langkah penulisan <i>term paper</i>	35
------	---	----

BAB IV PENGUMPULAN DATA

4.1	Sejarah singkat PT. Gajah Tunggal tbk	39
4.2	Lokasi Pabrik	40
4.3	Visi, Misi dan Motto Perusahaan	41
4.4	Strategi Bisnis P.T Gajah Tunggal tbk	42
4.5	Proses manufaktur P.T Gajah Tunggal tbk	45
4.6	Bisnis Model P.T Gajah Tunggal tbk.....	52
4.7	Jenis – jenis Pangsa Pasar	53
4.8	Organisasi Perusahaan	53

BAB V PELAKSANAAN PROYEK PERLUASAN KAPASITAS PABRIK.

5.1.	Pemilihan Proyek	55
5.2.	<i>Project Manager</i> dan Organisasi Proyek	59
5.3.	Perencanaan Proyek (<i>Project Planning</i>)	61
5.4.	Proyek Peningkatan kapasitas Produksi Plant Radial	83
5.5.	Analisa Kelayakan Proyek	117

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan.....	127
6.2. Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.



DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1	Status Permintaan dan Pengiriman Ban	2.
Tabel. 1.3.	Produksi ban radial.	4.
Tabel. 2.6.	Program <i>budgeting</i> antara <i>task</i> dan <i>expected time expenditure</i> ...	26.
Tabel. 5.3.	<i>Schedule</i> proyek <i>Improvement – Upgrading</i>	63.
Tabel. 5.5.	Planning peningkatan kapasitas produksi – proyek ekspansi	67.
Tabel 5.8.	Perkiraan biaya proyek peningkatan kapasitas produksi	72.
Tabel. 5.9.	Estimasi budget proyek <i>improvement – upgrading</i>	74.
Tabel. 5.10..	Estimasi budget proyek ekspansi	75.
Tabel. 5.13.	Schedule pelaksanaan proyek peningkatan kapasitas produksi.	84.
Tabel. 5.14	Data kapasitas penambahan mesin produksi	87.
Tabel. 5.15.	<i>Control table for increasing capacity (30.000 Pcs/D)</i>	88.
Tabel. 5.17.	<i>Schedule</i> proyek <i>improvement – upgrading</i>	91.
Tabel. 5.18.	Daftar kebutuhan mesin produksi proyek ekspansi	95.
Tabel. 5.19.	Budget proyek ekspansi tahap I	97.
Tabel. 5.21.	<i>Schedule</i> ekspansi tahap I	100.
Tabel. 5.22.	Budget proyek ekspansi tahap II	103.
Tabel. 5.24.	<i>Schedule</i> ekspansi tahap II	106.
Tabel. 5.25.	Budget proyek ekspansi tahap III	108.
Tabel. 5.27.	<i>Schedule</i> ekspansi tahap III	111.

Tabel. 5.28	Budget proyek ekspansi tahap IV	113.
Tabel. 5.30.	Schedule ekspansi tahap IV	116.
Tabel. 5.31.	Data investasi proyek peningkatan kapasitas produksi	117.



DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.2.	Grafik performa mesin produksi	3.
Gambar. 2.1.	Target suatu proyek, performa, biaya, waktu	11.
Gambar. 2.2	Bagan Tanggung jawab <i>Project Manager</i> dalam Manajemen Proyek.	17.
Gambar. 2.3.	Organisasi proyek murni	20.
Gambar. 2.4.	Organisasi proyek dalam suatu organisasi	21.
Gambar. 2.5.	Organisasi proyek matriks	22.
Gambar.2.7.	Gambar <i>network</i> diagram	28.
Gambar.2.8.	<i>Schedule Gantt Chart model.</i>	30.
Gambar. 3.3.	Diagram Proses Metodologi Penelitian	38.
Gambar.4.1.	Lokasi P.T Gajah Tunggal grup.	40.
Gambar.4.2.	Lokasi pabrik ban radial Plant – D	41.
Gambar.4.3.	<i>Radial Tire process Flow Chart.</i>	46.
Gambar.4.4 .	<i>Radial Tire Construcsion</i>	51.
Gambar.4.5.	Organisasi P.T Gajah Tunggal tbk.	54.
Gambar.5.1.	Grafik produksi Ban Radial.	57.
Gambar.5.2.	<i>Project Organization Chart.</i>	60.
Gambar.5.4.	<i>Layout Proyek Imprvement – UpGrading</i>	65.
Gambar.5.6.	Areal untuk proyek ekspansi.	70.
Gambar.5.7.	<i>Layout</i> untuk proyek ekspansi.	71.
Gambar.5.11.	<i>Scheduling Proyek Improvement - Upgrading</i>	80.

Gambar..5.12.	<i>Schedule Proyek Ekspansi Pabrik Ban radial</i>	82.
Gambar.5.16.	<i>Layout Proyek Upgrading (30.000 unit/hari).</i>	89.
Gambar.5.20	<i>Layout Proyek Ekspansi tahap I</i>	99.
Gambar.5.23	<i>Layout Proyek Ekspansi tahap II</i>	105.
Gambar.5.26.	<i>Layout Proyek Ekspansi tahap III</i>	110.
Gambar.5.29.	<i>Layout Proyek Ekspansi tahap IV</i>	115.

