

Abstrak

Perkembangan Teknologi dewasa ini telah membuat dunia persaingan bisnis semakin keras dan BGG sebagai salah satu perusahaan Transportasi darat terkemuka di Indonesia mendapat tantangan yang cukup tinggi dalam menghadapi Era Globalisasi ini. Salah satu kunci utama untuk dapat berpacu dalam menghadapi persaingan adalah dengan Efektifitas dan efisiensi yang tinggi dengan pemanfaatan teknologi dan perbaikan secara terus-menerus dalam aktivitas bisnis. Dasar pemikiran itulah yang membuat pihak Manajemen BGG harus mereview ulang proses bisnisnya terutama di Back office yang akan mendukung proses Front Office untuk pelayanan terhadap pelanggan.

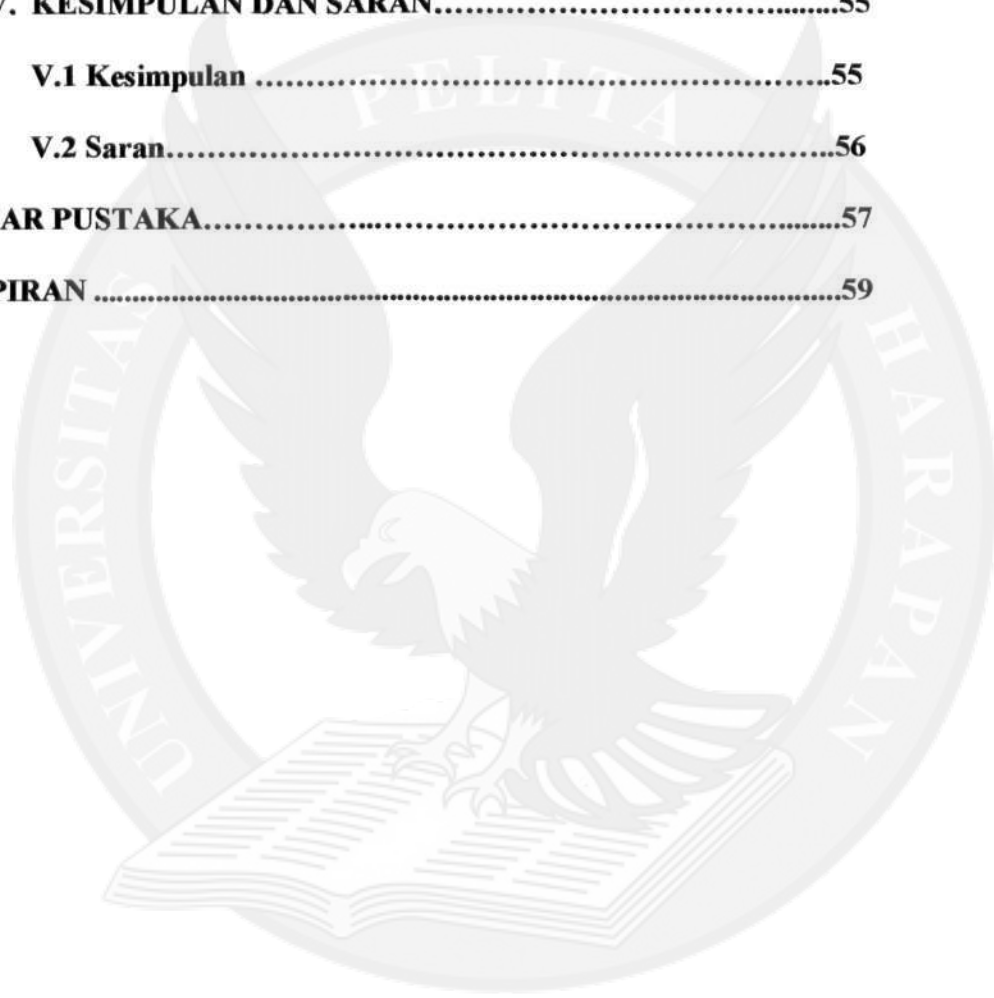
Salah satu langkah besar dalam inovasi perubahan sistem adalah dengan penerapan software ERP untuk membuat sistem lebih transparansi dan efektif, informasi menjadi lebih jelas dan terukur lebih akurat. Dengan perbaikan dari segi sistem ini, perlu didukung oleh suatu Strategi atas penerapan software ERP secara efektif di BGG. Untuk itu salah satu prasyarat untuk melakukan evaluasi adalah dengan melakukan proses Audit Teknologi dengan memakai tools checklist dan benchmarking dengan Pelanggan , Perusahaan pesaing baik langsung atau tidak langsung dan Supplier pendukung.

DAFTAR ISI

	Hal
Judul Tesis	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Lampiran.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
I.2 Identifikasi Permasalahan.....	1
I.3 Rencana Pemecahan Masalah.....	2
I.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
I.5 Ruang Lingkup Penulisan.....	3
I.6 Metodologi Penulisan.....	3
I.7 Sistematika Penulisan.....	3

BAB II. LANDASAN TEORI.....	5
II.1 <i>Benchmarking</i>.....	6
II.2 Teknologi Audit dan Mapping.....	7
II.3 Sistem Informasi , Make vs Buy dan Metode Pemilihan ERP sebagai solusi untuk menunjang Proses Bisnis	
II.3.1 Arti Sistem Informasi.....	9
II.3.2 Arti Teknologi Informasi.....	9
II.4 Manajemen Proyek.....	12
II.4.1 <i>Reengineering</i> dan <i>Change Management</i>.....	15
II.4.2 Peranan <i>Change Management</i> dalam penentuan KPI.....	16
BAB III. ANALISA PERMASALAHAN DAN MAPPING.....	19
III.1 Permasalahan Sistem Informasi dan Proses Bisnis.....	19
III.2 Perubahan Manajemen dan Audit Teknologi.....	21
BAB IV. RANCANGAN STRATEGI IMPLEMENTASI.....	23
IV.1 Benchmarking process	23
IV.2 Bisnis Plan dan analisa ROI.....	25
IV.3 Arsitektur solusi mapping ERP.....	30
IV.4 Strategi Implementasi.....	40
IV.5 <i>Change Management action plan</i>.....	47
IV.5.1 AS IS target dari <i>Change agent</i>.....	47

IV.5.2 Strategi <i>Change Management</i> di BBG.....	48
IV.5.3 <i>Job Mapping</i> dan Peranan.....	51
IV.6 <i>Risk Assesment</i>.....	51
IV.7 <i>Gap Analisis</i>.....	52
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
V.1 Kesimpulan	55
V.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	59



Daftar Tabel

Tabel 2.1	Faktor pemilihan software dengan membuat inhouse atau beli Paket program.....	10
Tabel 3.1	Informasi variable Key Parameter saat ini.....	17
Tabel 3.2	Informasi pengurangan waktu untuk penagihan ke customer.....	20
Tabel 4.1	Hasil Benchmarking proses di Singapura.....	24
Tabel 4.2	Informasi Aktual Efisiensi setelah <i>Go live</i>	25
Table 4.3	Penghematan dari Kendaraan yang beroperasi dengan ERP.....	26
Table 4.4	Total Penghematan Tahunan.....	27
Tabel 4.5	Tabel Perbandingan biaya implementasi.....	28
Table 4.6	Perbandingan Evaluasi ERP yang akan dipilih.....	29
Table 4.7	Table Kualitatif perubahan dari GAP analisis.....	53
Tabel 4.8	GAP Analisis parameter Kuantitatif.....	54

Daftar Gambar

Gambar 2.1 <i>Benchmarking life cycle</i>	7
Gambar 2.2 <i>Information Sistem – The Process of Information Sistem Planning</i> ...	11
Gambar 2.3 <i>Information Sistem – The Process of Information Sistem Planning</i>	12
Gambar 2.4 Peran dari Manajemen Proyek.....	13
Gambar 2.5 <i>TQM for Information Systems Management – An Information Sistem Strategy for Quality</i>	16
Gambar 2.6 <i>TQM for Information Systems Management – An Information Sistem Strategy for Quality</i>	18
Gambar Grafik 4.1 Pie chart untuk Produktifitas Kendaraan.....	26
Gambar Grafik 4.2 Proyeksi Dari Estimasi ROI.....	26
Gambar Grafik 4.3 Total Target evaluasi dari implementasi.....	28
Gambar Grafik 4.4 ROI – Implementasi ERP	29
Gambar 4.5 Strategi Architecture IS untuk BBG.....	30
Gambar 4.6 SBOS metodologi reengineering.....	31
Gambar 4.7 <i>Purchasing Flow</i> untuk TO Be.....	32
Gambar 4.8 <i>Inventory – Monthly Tender Flow</i> untuk TO Be.....	33
Gambar 4.9 <i>Inventory – Ad hoc Purchase</i>	34
Gambar 4.10 <i>Inventory – Lookup in different depots Flow – TO Be</i>	34
Gambar 4.11 <i>Billing Overview Flow</i> – untuk TO Be.....	35
Gambar 4.12 Step Perubahan infrastruktur di BBG.....	36
Gambar 4.13 Arsitektur mapping Module.....	37

Gambar 4.14	Arsitektur Final mapping module.....	38
Gambar 4.15	Arsitektur mapping interface dengan <i>Driver Management</i>	39
Gambar 4.16	<i>Spare Parts & Revenue Management</i>	40
Gambar 4.17	Aktivitas dan langkah penerapan implementasi proyek.....	41
Gambar 4.18	Penjadwalan proyek.....	46
Gambar 4.19	Flow Proses dari <i>Change Management - TO Be</i>	47
Gambar 4.20	Scheme mapping Prosedur – TO Be.....	50
Gambar 4.21	Aspek-aspek yang dilakukan dalam Strategi <i>Re-engineering</i> – TO Be.....	50

