

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Seiring berkembangnya zaman seperti saat ini, alat komunikasi dan informasi juga ikut berkembang. Teknologi pada saat ini berkembang pesat dan berpengaruh besar terhadap kehidupan khalayak luas, terutama dalam komunikasi. Karena berkembangnya teknologi yang begitu pesat, manusia bisa melakukan komunikasi yang biasa tidak bisa dilakukan sebelumnya. Manusia telah mengembangkan teknologi komunikasi mulai dari mengirimkan pesan melalui burung merpati, penciptaan telegraf, hingga sekarang penciptaan media baru.

Istilah media baru sering dipertanyakan dalam beberapa diskusi dalam mempertimbangkan suatu media yang dianggap “baru” Flew (2014 : 2). Perkembangan teknologi yang pesat dapat membuat bentuk media yang “baru” pada zamannya digantikan pada media yang lebih canggih dan berkembang, sehingga media tersebut dapat bertukar posisi menjadi media “lama”. Namun pengertian media baru menurut McQuail (2011 : 152) adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi yang berbagi ciri yang sama yang mana selain baru dimungkinkan dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi.

Media baru merupakan konvergensi dari media lama, yaitu media massa konvensional, seperti televisi, radio, koran, majalah, koran, poster, spanduk

yang merupakan kategori dari media lama. Media baru yang merupakan sebuah perkembangan dari teknologi dan konvergensi dari media lama. Contoh dari media baru adalah computer, *smartphone*, pemutar video, reklame digital, dan internet.

Internet merupakan gabungan 2 kata antara *Interconnected Network* atau jaringan yang saling berhubungan. Hal ini juga berkesinambungan dengan pengertian Internet oleh (a 2005 : 336) yaitu sebuah jaringan komputer global, yang terdiri dari jutaan komputer yang saling terhubung dengan menggunakan protokol yang sama untuk berbagi informasi secara bersama. Internet pada saat ini sudah menjadi bagian hidup dari khalayak luas sebagai media baru untuk mendapatkan informasi dan melakukan komunikasi secara cepat. Karena internet merupakan sebuah bentuk dari berkembangnya sebuah teknologi, maka menciptakan sebuah wadah komunikasi yaitu media sosial.

Media sosial merupakan bentuk teknologi yang memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi. Hal ini sesuai dengan definisi dari media sosial menurut (Lewis 2010) yaitu label bagi teknologi digital yang memungkinkan orang untuk berhubungan, berinteraksi, memproduksi, dan berbagi isi pesan. Karena media sosial memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dengan orang lain, maka hal itu menjadikan media sosial sangat populer di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Media sosial dapat dibedakan menjadi lima jenis yaitu *Collaborative Projects, Blogs and Microblogs, Content Communities, Social Networking Sites, Virtual Game*

*Worlds*, dan *Virtual Social Worlds* (Kaplan & Haenlein, 2010). Salah satu contoh media sosial dari jenis *Content Communities* adalah Youtube.

Youtube merupakan sebuah media sosial yang berisi konten-konten audiovisual seperti video yang diunggah oleh para pengguna. Konten-konten yang ada di Youtube dapat diakses secara gratis oleh pengguna. Youtube memungkinkan pengguna untuk dapat mengakses konten audiovisual dimana saja dan kapan saja, selama ada koneksi internet. Beragam jenis kategori konten video yang diunggah oleh para pengguna banyak tersedia di Youtube, mulai dari konten *Vlog (Video Blog)*, tips memasak, pembahasan produk, hingga video siaran langsung. Para pembuat konten video di Youtube dapat dan banyak dilakukan oleh individu atau beberapa orang amatir, namun banyak juga konten video yang terdapat di Youtube diproduksi oleh perusahaan atau organisasi profesional dengan keperluan masing-masing.

PT Bintang Langit Multimedia adalah sebuah perusahaan yang berada di daerah Jakarta Barat. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2015 dan bergerak di bidang review otomotif. Review adalah ringkasan yang berasal dari sumber buku, film, berita, dan lain-lain. Dengan adanya review, kita bisa melihat kelebihan dan kekurangan dari terbentuk karya atau produk tersebut. Maka Bintang Langit Multimedia membuat tiga produk media review yang terdiri dari Otodriver, Otorider, dan Bustruck. Pemegang memilih untuk magang di produk Otorider.

Otorider adalah channel Youtube yang bergerak di bidang motor. Di channel ini otorider melakukan review terhadap motor untuk dibagikan

informasi kepada khalayak luas. Pemagang ditempatkan pada bagian divisi *Visual Implementor*. Di divisi pemagang melakukan *video editing*, membuat dan memasang *thumbnail*, dan *upload video* ke youtube Otorider.

## 1.2 Tujuan Magang

Adapun tujuan magang kerja sebagai berikut :

Mendapatkan pengalaman *editing* di media otomotif yang sesuai dengan ketentuan perusahaan media.

## 1.3 Ruang Lingkup & Batasan

Pemagang melaksanakan magang di PT Bintang Langit Multimedia mulai tanggal 11 Agustus 2020 sampai dengan 20 Desember 2020. Selama melakukan kerja magang, pemagang juga ditempatkan di Divisi Visual Implementor yang berada di lantai 2 Gedung Bintang Langit Multimedia di bagian channel Youtube Otorider. Pekerjaan yang dilakukan selama magang adalah *editing* video, yaitu seperti pengambilan gambar *panning*, *cinematic*, *stand up*, *detail shot*, dan melakukan editing.

Selain itu pemagang juga mempelajari cara melakukan *insert* video. Insert video adalah memasukan gambar yang sudah diambil untuk lebih memperlihatkan kesan sesuatu terhadap penonton agar penonton tidak merasa bosan melihat pembawa acara secara terus menerus. Maka dari itu editor harus memasukan video insert yang sudah diambil oleh videographer. Pemagang juga beberapa kali ditugaskan untuk melakukan pengambilan gambar secara *panning*. Adapun ketentuan-ketentuan yang harus pemagang laksanakan sesuai

dengan peraturan yang ditetapkan oleh PT Bintang Langit Multimedia adalah sebagai berikut:

1. Pemagang tidak diharuskan datang setiap Senin sampai dengan Jumat dari tanggal 11 Agustus 2020 sampai dengan 20 Desember 2020. Apabila di hari Sabtu dan Minggu terdapat jadwal shooting, maka pemagang tetap wajib bekerja. Apabila tidak ada jadwal shooting, maka pemagang boleh istirahat dirumah dan jika ada jadwal rapat pemagang disore hari, maka pemagang harus tetap mengikuti rapat tersebut. Pemagang juga harus mengikuti arahan dari seluruh pemimpin redaksi agar pemagang dapat mengerti dan bisa mengerjakan tugas yang diberikan.
2. Pukul 17.00 WIB pemagang diperbolehkan untuk pulang jika semua tugas telah selesai dikerjakan atau memang sudah Lelah pemagang boleh pulang lebih awal dan melaporkan kepada senior. Untuk waktu pulang kerja termasuk bebas (fleksibel), jika ada *project same day edit* pemagang harus menyelesaikan tugas terlebih dahulu.

#### **1.4 Lokasi & Waktu Magang**

Pemagang melaksanakan magang di PT Bintang Langit Multimedia yang berlokasi di Perkantoran Maisonete Mega Jalan Raya Joglo No. 41 Kebon Jeruk, Joglo, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11640 dengan nomor telepon (021) 58902034.

Proses pelaksanaan magang berlangsung selama empat bulan atau 640 jam terhitung semenjak 11 Agustus 2020 sampai dengan 20 Desember 2020. Hari kerja pemegang adalah Senin, Selasa, Rabu dan Jumat, dan jam kerja 09.00 sampai dengan 23.00 WIB. Namun jam dan hari kerja di atas bersifat bebas (fleksibel).

