

# Bab I

## Pendahuluan

### 1.1 Latar Belakang Permasalahan

Teknologi sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat dunia saat ini. Dan merupakan kebutuhan manusia untuk dapat meningkatkan kualitas hidup melalui kemudahan melakukan sesuatu.

Teknologi baru dikenal di masyarakat setelah melalui tahap kewirausahaan / *entrepreneurship* yang dikenal dengan *technological entrepreneurship*. Kewirausahaan berada di pelaku industri yang membuat teknologi sebagai komoditi. Dua hal penting dari pernyataan diatas yaitu masyarakat dan industri. Hubungan keduanya yaitu bagaimana mengenalkan teknologi ke masyarakat. Untuk itu diperlukan suatu pemikiran kewirausahaan serta pengelolaan di dalam / *internal* di industri penghasil teknologi.

Guna mewujudkan teknologi sebagai komoditi di masyarakat diperlukan peran strategi teknologi. Strategi teknologi membuat pengetahuan teknik menjadi berjiwa kewirausahaan dengan kemampuan untuk mengelola manajemen penghasil teknologi seperti aset, sumber daya dan kompetensi.

Di Indonesia, banyak perusahaan mempunyai kiat tertentu untuk dapat bertahan di masyarakat menggunakan segenap kemampuannya dalam bentuk strategi. Sayangnya tidak pada strategi teknologi.

Fokus dan kegiatan strategi di teknologi tidak jelas fungsinya bagi beberapa pengambil kebijakan di suatu perusahaan. Kebanyakan strategi yang dikenal ialah strategi marketing atau operasional saja.

Pentingnya fokus strategi serta kegiatan strategi teknologi bagi perusahaan sehingga memiliki keunggulan bersaing / *competitive advantage* yang lebih baik. Karena memiliki strategi teknologi yang tepat membuat diferensiasi dari kompetitor. Strategi teknologi menjadikan perusahaan tidak berada di arena kompetisi dengan "senjata" yang sama dengan kompetitor. Perang marketing seperti diskon harga, promosi dan lainnya yang pada akhirnya hanya mengurangi margin keuntungan tidak perlu dilakukan. Segenap kemampuan perusahaan diupayakan kepada membuat diferensiasi terhadap kompetitor melalui teknologi. Karena diharapkan hasilnya ialah keunggulan produk yang dihasilkan lebih bernilai dibanding kompetitor. Sehingga tanpa perlu melakukan banyak hal yang hanya mengurangi keuntungan perusahaan. Guna mencapai keunggulan bersaing tersebut diperlukan strategi teknologi yang tepat.

Studi lapangan, didukung oleh latar belakang teoritis dan analisa dilakukan pada penulisan ini untuk melihat pengelolaan strategi teknologi yang ada di suatu perusahaan. Dan melihat ketepatan strategi teknologi perusahaan dalam tipe kompetisi dan jenis kegiatan yang dilakukan perusahaan.

## 1.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah akan dibatasi cakupan fokus utama penelitian yaitu upaya mengemukakan pengelolaan strategi teknologi di perusahaan kembang gula. Perusahaan ini sebagai perusahaan yang diteliti dan tempat penulis bekerja.

Masalah yang ada dibatasi pada hal berikut :

- Temuan strategi teknologi perusahaan melalui wawancara yang meliputi
  - (a) Kapabilitas seperti kompetensi, sumber daya dan aset.
  - (b) Kegiatan yang menghasilkan pengalaman / *experience* di lapangan secara langsung.
  - (c) strategi teknologi perusahaan.
- Analisa strategi teknologi perusahaan serta penjabarannya.
- Menjelaskan kesimpulan strategi teknologi perusahaan.
- Memberikan saran strategi teknologi kepada perusahaan.

## 1.3 Tujuan Penulisan

Untuk mengetahui arah strategi teknologi perusahaan manufaktur pada industri kembang gula di Indonesia, yang dipakai untuk meningkatkan kemampuan bersaing / *competitive advantage* terhadap kompetitornya. Tujuan khususnya ialah memahami pengelolaan strategi teknologi perusahaan tersebut melalui :

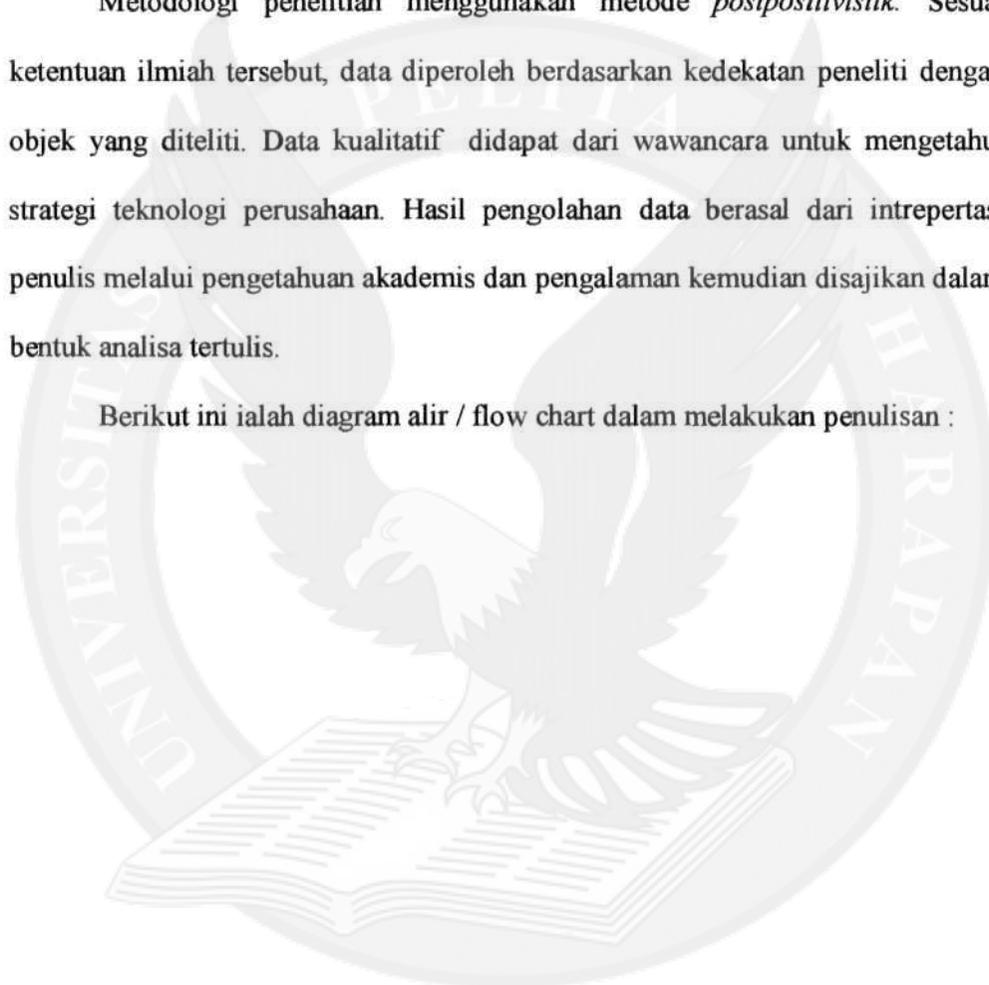
- Kapabilitas Teknologi yang dimiliki Perusahaan, seperti :
  - Sumber daya kasat mata (*tangible*) dan tidak kasat mata (*intangibile*)

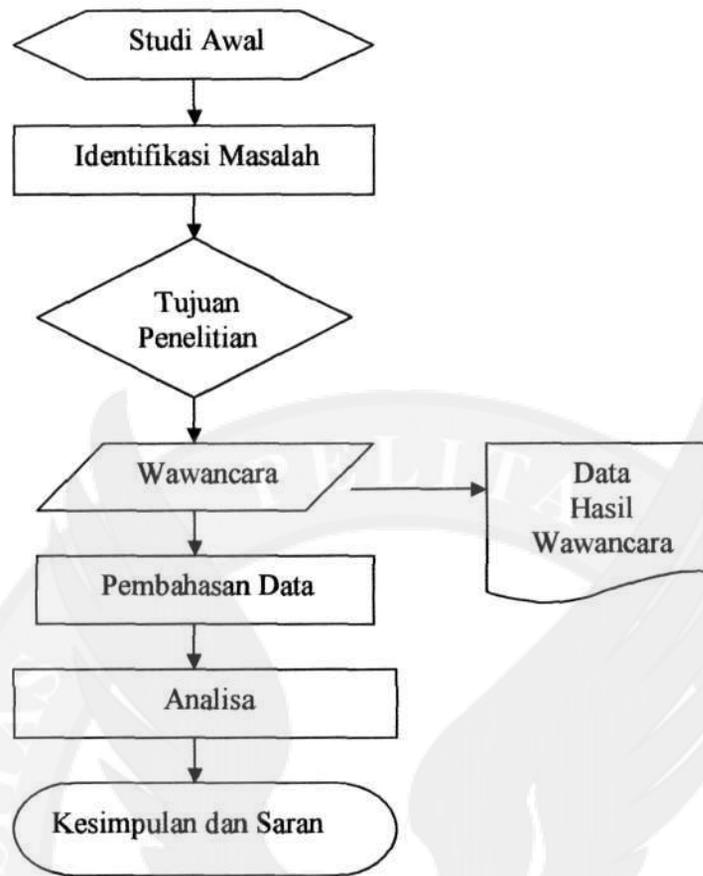
- Sumber daya manusia, dan juga
- Kegiatan Teknologi yang dilakukan untuk mendapatkan kapabilitas teknologi.

#### **1.4 Metodologi Penelitian :**

Metodologi penelitian menggunakan metode *postpositivistik*. Sesuai ketentuan ilmiah tersebut, data diperoleh berdasarkan kedekatan peneliti dengan objek yang diteliti. Data kualitatif didapat dari wawancara untuk mengetahui strategi teknologi perusahaan. Hasil pengolahan data berasal dari intrepertasi penulis melalui pengetahuan akademis dan pengalaman kemudian disajikan dalam bentuk analisa tertulis.

Berikut ini ialah diagram alir / flow chart dalam melakukan penulisan :





Gambar 1.1 Diagram Alir Metodologi Penelitian

## **1.5 Sistematika Penulisan :**

Penulisan akan dilakukan menurut aturan tesis dalam suatu formulasi penulisan ilmiah pada format yang ditetapkan. Adapun susunan dari tesis sekiranya akan berbentuk :

### **Bab I Pendahuluan**

Pada bab ini akan memuat latar belakang masalah beserta pembatasan masalah yang dikaji. Dilanjutkan dengan tujuan penulisan, metodologi penulisan serta sistematika penulisan.

### **Bab II Landasan Teori**

Bab ini akan mengemukakan teori yang ada tentang strategi teknologi berasal dari studi literatur, pengalaman dan pengetahuan penulis serta masukan dari pembimbing penulisan. Isi dari bab ini diantaranya :

- Teori mengenai teknologi.
- Hubungan teknologi dengan kewirausahaan sehingga menghasilkan strategi teknologi.
- Pembahasan strategi teknologi melalui Bagan Kerja Strategi Teknologi.

### **Bab III Metodologi Penelitian**

Pada bab ini, penulis akan mendapatkan strategi teknologi berdasarkan wawancara yang dilakukan dilanjutkan dengan pembahasan hasil dari wawancara.

Adapun cakupan cari bab ini terdiri dari :

- Pendahuluan
- Tata cara pengumpulan data
- Tipe protokol wawancara yang dipakai
- Pengolahan data dan analisa

#### **Bab IV Profil Perusahaan**

Isi dari bab ini ialah sekilas informasi yang diperlukan untuk memahami perusahaan yang diteliti. Mencakup beberapa hal seperti :

- Kepemilikan perusahaan.
- Orientasi pemasaran.
- Kegiatan pemasaran.
- Teknologi yang terdapat pada industri *confectionary*.
- Struktur organisasi perusahaan.

#### **Bab V Pengumpulan Data, Pembahasan dan Analisa**

Bab ini akan memuat pembahasan strategi teknologi yang dimiliki oleh perusahaan serta penjabaran strategi tersebut dikaitkan dengan kapabilitas teknologi dan kegiatan teknologi yang dilakukan perusahaan.

Penjabaran yang ada di bab ini terdiri dari :

- Pemaparan hasil wawancara strategi teknologi di perusahaan.
- Pembahasan hasil wawancara kapabilitas teknologi, kegiatan teknologi dan strategi teknologi.

- Pemetaan komponen pembentuk strategi pengelolaan teknologi.
- Analisa strategi pengelolaan teknologi di perusahaan.

## **Bab VI Kesimpulan dan Saran**

Pada bab ini akan dibahas semua hasil yang didapat penulis mengenai strategi teknologi serta kapabilitas dan kegiatan teknologi yang menghasilkan pengalaman atas kegiatan teknologi di perusahaan. Kesimpulan didapat dari hasil penelitian berdasarkan pengolahan hasil wawancara yang didapat. Saran dibuat dalam bentuk pendapat tertulis untuk memperbaiki strategi pengelolaan teknologi yang dimiliki perusahaan ini. Kesimpulan dan saran dari penulis diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menambah kemampuan bersaing / *competitive advantage* terhadap kompetitor di masyarakat.