

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan cepatnya perkembangan teknologi, saat ini perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam industry kecil, menengah maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, mereka menggunakan teknologi yang maju sebagai strategi untuk memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Oleh karena itu, teknologi *web* memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi atau perusahaan memasuki pasar dengan cara yang lebih efisien.

Salah satu perusahaan yang ingin menggunakan *e-commerce* dalam menjalankan roda bisnisnya adalah klinik XYZ. Klinik ini menjual berbagai jenis produk dan jasa kecantikan. Dalam pelaksanaannya klinik XYZ menjual produk dengan membuka salah satu kliniknya. Di klinik, pembeli datang ke toko untuk melihat produk yang di pajang dan membeli produk sesuai dengan harga yang di tentukan.

Penelitian difokuskan pada pembuatan aplikasi *web* dan aplikasi analisa yang akan memberikan pertanyaan kepada pelanggan sehingga aplikasi dapat menentukan paket perawatan yang terbaik untuk pelanggan Dengan ini diharapkan aplikasi dapat membantu usaha bisnis yang dilakukan oleh klinik XYZ.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, ada beberapa permasalahan yang ada di klinik XYZ, yaitu:

- 1) Bagaimana cara menerapkan aplikasi pada klinik XYZ dalam memasarkan usaha Produk dan Jasa kecantikan?
- 2) Bagaimana cara memperkenalkan produk yang dimiliki oleh klinik XYZ?
- 3) Bagaimana cara pelanggan melakukan transaksi melalui aplikasi tersebut?
- 4) Bagaimana cara mencatat perawatan pelanggan?
- 5) Bagaimana cara analisa pengambilan paket dengan baik?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah tersebut, maka, aplikasi yang diusulkan akan dibatasi beberapa hal yaitu:

- 1) Aplikasi dapat menyimpan informasi pelanggan;
- 2) Aplikasi dapat mencatat order produk dan jumlah stok barang yang tersedia;
- 3) Aplikasi dapat mencatat perawatan pelanggan berdasarkan paket yang diambil;
- 4) Aplikasi dapat menganalisa paket yang terbaik untuk pelanggan berdasarkan kuesioner yang diberikan aplikasi;
- 5) Aplikasi dapat menghasilkan laporan penjualan barang, laporan stok, laporan pelanggan, dan laporan perawatan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat aplikasi berbasis *web* untuk klinik XYZ yang dapat mempermudah proses bisnis yang ada di dalam klinik sebagai berikut:

- 1) Menentukan paket perawatan yang terbaik untuk pelanggan dengan menggunakan kuesioner;
- 2) Mengelola sesi perawatan yang dilakukan oleh pelanggan;
- 3) Mengelola transaksi penjualan produk obat – obatan di klinik XYZ.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan terdiri dari dua, yaitu metode pengumpulan data dan pengembangan aplikasi.

1.5.1 Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- 1) Studi literatur

Dilakukan dengan mengumpulkan bahan-bahan, mempelajari dan membaca bahan-bahan referensi, baik yang bersumber dari buku, artikel, jurnal, makalah, maupun situs-situs internet dan beberapa sumber lainnya.

- 2) Analisis dokumen

Dilakukan dengan menganalisis dokumen-dokumen yang dimiliki perusahaan melalui pengumpulan nota pembayaran

3) Observasi

Dilakukan dengan secara langsung datang ke perusahaan untuk mendapatkan informasi.

4) Wawancara

Dilakukan dengan mengajukan pertanyaan kepada *stakeholder* terkait informasi yang ada di dalam aplikasi.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

SDLC (*System Development Life Cycle*) adalah tahapan-tahapan pekerjaan yang dilakukan oleh *system analyst* dan *programmer* dalam membangun aplikasi. Dengan siklus SDLC, proses membangun aplikasi dibagi menjadi beberapa langkah. Tahapan yang ada dalam SDLC adalah

- 1) Tahap perencanaan (*Planning*)
- 2) Tahap analisis (*Analysis*)
- 3) Tahap desain (*Design*)
- 4) Tahap implementasi (*Implementation*)

Metode yang digunakan dalam pengembangan aplikasi ini adalah metode *prototyping*. Kelebihan dari *prototyping* adalah dengan memberikan *prototype* kepada pengguna untuk dicoba dan pada saat itu juga pengguna dapat memberikan tanggapan tentang aplikasi *prototype* yang diberikan. Hasil akhir dari aplikasi *prototype* yang telah disetujui dan memenuhi kriteria yang diinginkan oleh pengguna akan diimplementasikan ke dalam perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah mendapatkan gambaran mengenai isi dari pembahasan skripsi ini, maka laporan disusun secara sistematis dalam beberapa bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah dan ruang lingkup, tujuan penelitian dan metodologi penelitian yang digunakan dalam skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang menunjang dalam pembuatan skripsi.

BAB III SISTEM SAAT INI

Bab ini berisi bahasan mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang ada saat ini, dan penggambaran proses-proses yang terjadi.

BAB IV ANALISIS DAN SISTEM USULAN

Bab ini berisi analisis dan desain aplikasi yang dibuat oleh penulis dalam penelitian ini. Pada bab ini dilakukan analisis secara mendalam sampai mencapai penyelesaian masalah yang diusulkan.

BAB V IMPLEMENTASI

Bab ini berisi tentang implementasi dari aplikasi berdasarkan perencanaan aplikasi pada bab sebelumnya.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang didapat dari aplikasi yang telah dibuat.

