

ABSTRAK

Pengertian *Knowledge is Power* adalah kekuasaan untuk bertahan, beradaptasi dan berhasil di lingkungan yang keras. Begitu pentingnya pengetahuan ini sehingga diperlukan suatu sarana/infrastruktur untuk menyimpan, mengelola dan menyebarkan pengetahuan tersebut di seluruh organisasi. Semakin banyak sebuah kelompok kerja mengetahui apa yang anggotanya ketahui, semakin baik kinerja kelompok tersebut. Namun semakin renggang jarak antar manusia, semakin dilihat beresiko untuk membagikan pengetahuan tersebut dan makin keras pengetahuan “digenggam” untuk kepentingan pribadi. PT. Soltius Indonesia sebagai salah satu perusahaan penyedia jasa konsultasi dan implimentasi ERP menghadapi permasalahan untuk dapat mengelola *intangibile asset*-nya yang merupakan tulang punggung perusahaan. Untuk itu perusahaan mulai mengimplimentasikan *knowledge management software* yang sejak bulan November 2005. Laporan perusahaan yang dibatasi pada *Human Resources Department* ini bertujuan untuk memberikan masukan yang membangun kepada perusahaan dan sebagai sumbangan pengetahuan bagi pembaca secara luas. Data yang dikumpulkan berupa data kualitatif yang kemudian dianalisa dengan *tool* analisa SWOT (berupa *internal* dan *external factor analysis*) sehingga menghasilkan matriks *Strategic Factor Analysis Summary* (yang berisi faktor-faktor strategis beserta durasi waktunya) dan matriks TOWS (yang berisi mengenai strategi-strategi hasil dari kombinasi faktor internal dan eksternal perusahaan). Kesimpulan dari penelitian ini adalah perlunya diciptakan budaya dan lingkungan organisasi yang mendorong terciptanya pembagian pengetahuan dan teknologi lebih berperan sebagai *key enabler* serta tidak menciptakan pengetahuan, karena nilai sebenarnya adalah dalam menghubungkan orang-orang dan bukan dalam teknologi itu sendiri.

DAFTAR ISI

Halaman

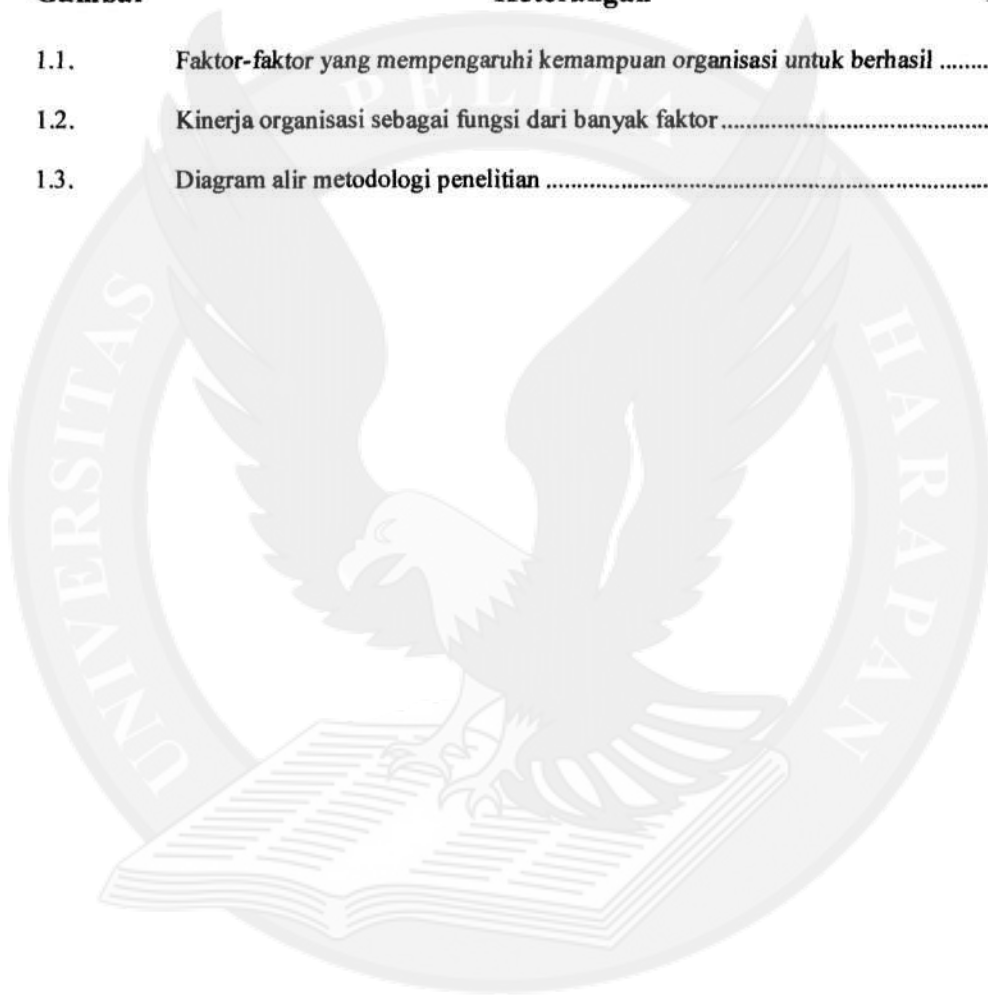
Lembar Judul	
Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir	
Lembar Pengesahan	
Lembar Persetujuan	
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Penelitian	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Metodologi Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Manajemen Pengetahuan dan Organisasi	11

2.2. Informasi dan Pengetahuan.....	13
2.3. Jaringan Teknologi	17
2.4. Manajemen Pengetahuan dan Teknologi.....	20
2.5. Konversi Pengetahuan.....	22
2.6. Membagikan Pengetahuan	24
2.7. Portal dan <i>Website</i>	25
2.8. <i>Knowledge Management Software</i>	26
2.9. Analisa SWOT.....	27
BAB III. PENGUMPULAN DATA.....	29
3.1. Sejarah Perusahaan.....	29
3.2. Klien-klien Perusahaan	34
3.3. Pelayanan yang Diberikan Perusahaan	34
3.3.1. Jasa-jasa Profesional.....	35
3.3.2. <i>Bespoke Development</i>	35
3.3.3. Integrasi Sistem.....	37
3.3.4. Implimentasi Produk.....	38
3.3.5. Application Service Provider (ASP).....	39
3.3.6. <i>Outsourcing</i>	40
3.4. Jasa Pelayanan Lainnya	42
3.4.1. <i>Support Services</i>	42
3.4.2. <i>Training Services</i>	42
3.4.3. <i>Maintenance Services</i>	43
3.5. Aliansi	43
3.6. Perkembangan Terkini dari Soltius	45

3.6.1. IMC Consulting merger dengan PT. SDI membentuk PT. Soltius Indonesia	45
3.6.2. Mengenai IMC Indonesia	45
3.6.3. Mengenai PT. SDI	46
3.6.4. Mengenai Soltius	46
3.7. Portal Voyage	47
3.7.1. Pengembangan Portal Perusahaan	47
BAB IV. ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Industri-industri yang Menjadi Klien Perusahaan	50
4.1.1. Industri Otomotif	50
4.1.2. Industri Manufaktur Diskrit	51
4.1.3. Industri Manufaktur Proses	53
4.1.4. Industri Retail dan Logistik	53
4.1.5. Industri Jasa	54
4.1.6. Industri Keuangan, Perbankan dan Sekuritas	55
4.1.7. Industri Telekomunikasi	55
4.2. Portal Perusahaan	56
4.2.1. Pengembangan Portal untuk Eksternal Perusahaan	56
4.3. Analisa SWOT	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72

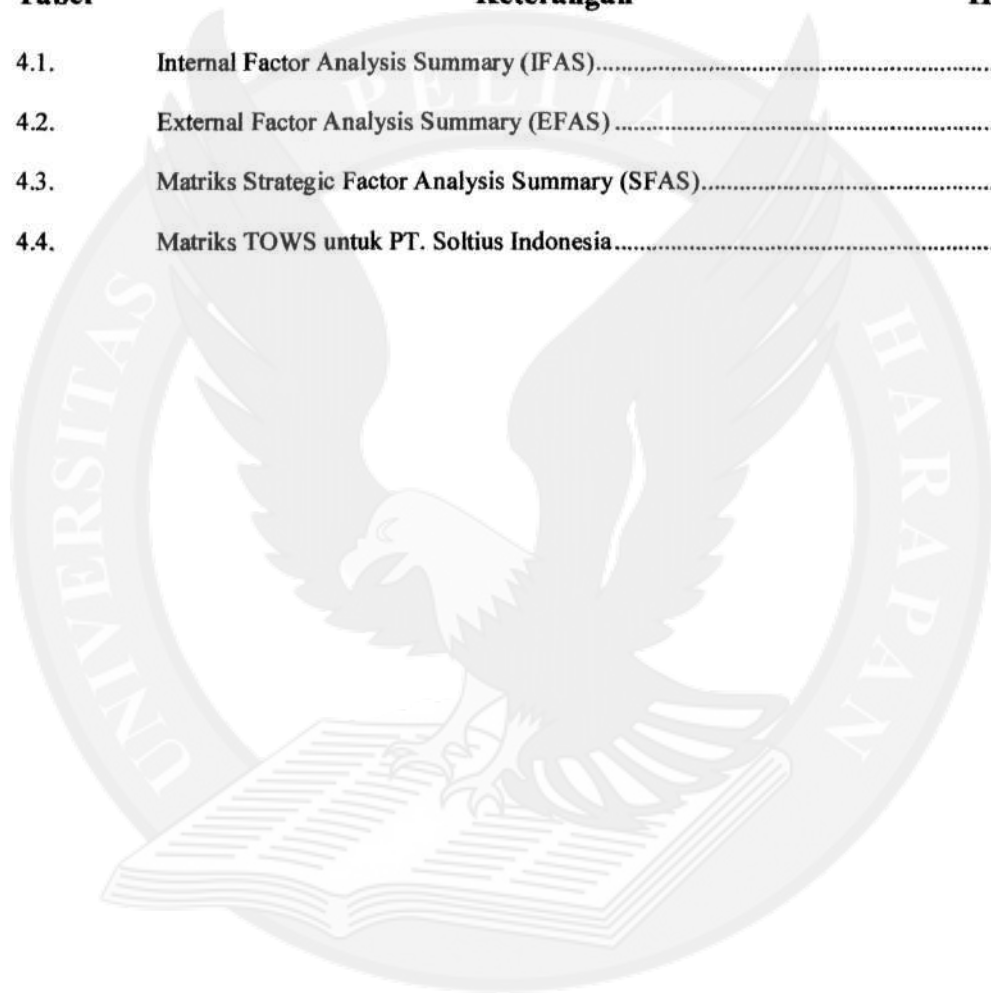
DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
1.1.	Faktor-faktor yang mempengaruhi kemampuan organisasi untuk berhasil	2
1.2.	Kinerja organisasi sebagai fungsi dari banyak faktor	3
1.3.	Diagram alir metodologi penelitian	10



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
4.1.	Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	58
4.2.	External Factor Analysis Summary (EFAS).....	61
4.3.	Matriks Strategic Factor Analysis Summary (SFAS).....	64
4.4.	Matriks TOWS untuk PT. Soltius Indonesia.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
1.	Menu-menu yang Terdapat pada Portal Voyage	74
2.	Struktur Portal Voyage.....	81

