

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang luar biasa. Sehingga penulisan Tugas Akhir **RENCANA PENGEMBANGAN “MAPAO.ID (FINANCIAL PLAN)”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya oleh penulis.

Tugas Akhir ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang serta memberikan pelajaran baik secara teori maupun pengalaman bagi penulis selama proses penulisan. Dari Tugas Akhir yang penulis buat ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari di perkuliahan Universitas Pelita Harapan.

Dalam proses penulisan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, doa serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada Penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Keluarga yang terkasih, Papa Hansen, Mama Helen, adik Violla, dan adik Vallen.
2. Ibu Dra. Gracia Shinta S.Ugut, MBA.,Ph.D. Selaku dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis.
3. Ibu Isana S.C. Merangga, S.P.,M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen.

4. Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan *Entrepreneur* Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen.
5. Bapak Lim Hai Handoko B.B.A., M.B.A. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan, mengajarkan, serta menjawab pertanyaan penulis dan juga selalu mendukung penulis.
6. Seluruh dosen konsentrasi kewirausahaan yang telah membantu dalam memberikan pendidikan akademis dan saran kepada Penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen yang telah mengajarkan Penulis selama masa perkuliahan di Universitas Pelita Harapan, serta seluruh staf karyawan Tata usaha Fakultas Ekonomi atas bantuan yang telah diberikan dalam mengurus administrasi
8. Teman-teman perkuliahan, koko dan cici angkatan atas, teman SMA, serta saudara yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis baik dalam keadaan senang maupun susah.
9. Teman-teman seperjuangan Penulis, Cindy Boennawan, Devin Adrian Fabio, Elbert Limanto, Remon Kontoro, Jennifer Vania W, Sudhana Bodhi, Wennie, Laurentia Devyantry, William Christianto R, Lisa Sanjaya, Chan Ka Hing, Mien-Mien, Mega Veronica, Tandy yang telah memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada Penulis selama pengerjaan Tugas Akhir.
10. Kepada seluruh teman-teman baik dari UPH maupun diluar yang telah membantu, menyemangati dan mendukung Penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Pengembangan Bisnis Mapao.id.

11. Kepada tim Mapao, yang telah mendukung Penulis dan mendengarkan keluhan kesah untuk bisa menyelesaikan *business plan* ini dengan baik dan benar.

Tangerang, 3 Februari 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

### COVER

|  |            |
|--|------------|
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>          | <b>i</b>   |
| <b>SURAT PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>SURAT PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....</b>                 | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xii</b> |
| <b>BAB I RINGKASAN EKSKLUSIF .....</b>                     | <b>1</b>   |
| 1.1 Pendahuluan .....                                      | 1          |
| 1.2 Deskripsi Perusahaan .....                             | 2          |
| 1.3 Analisis Industri .....                                | 2          |
| 1.4 Analisis Pasar .....                                   | 3          |
| 1.5 Rencana Pemasaran.....                                 | 3          |
| 1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan .....            | 4          |
| 1.7 Perencanaan Operasional .....                          | 5          |
| 1.8 Rencana Pengembangan .....                             | 5          |
| 1.9 Proyeksi Keuangan.....                                 | 6          |
| <b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....</b>                    | <b>7</b>   |
| 2.1 Pengantar.....   | 7          |
| 2.2 Sejarah Toko .....                                     | 7          |
| 2.3 Visi dan Misi Toko.....                                | 8          |
| 2.3.1 Visi Toko.....                                       | 8          |
| 2.3.2 Misi Toko .....                                      | 8          |
| 2.4 Logo dan <i>Tagline</i> .....                          | 9          |

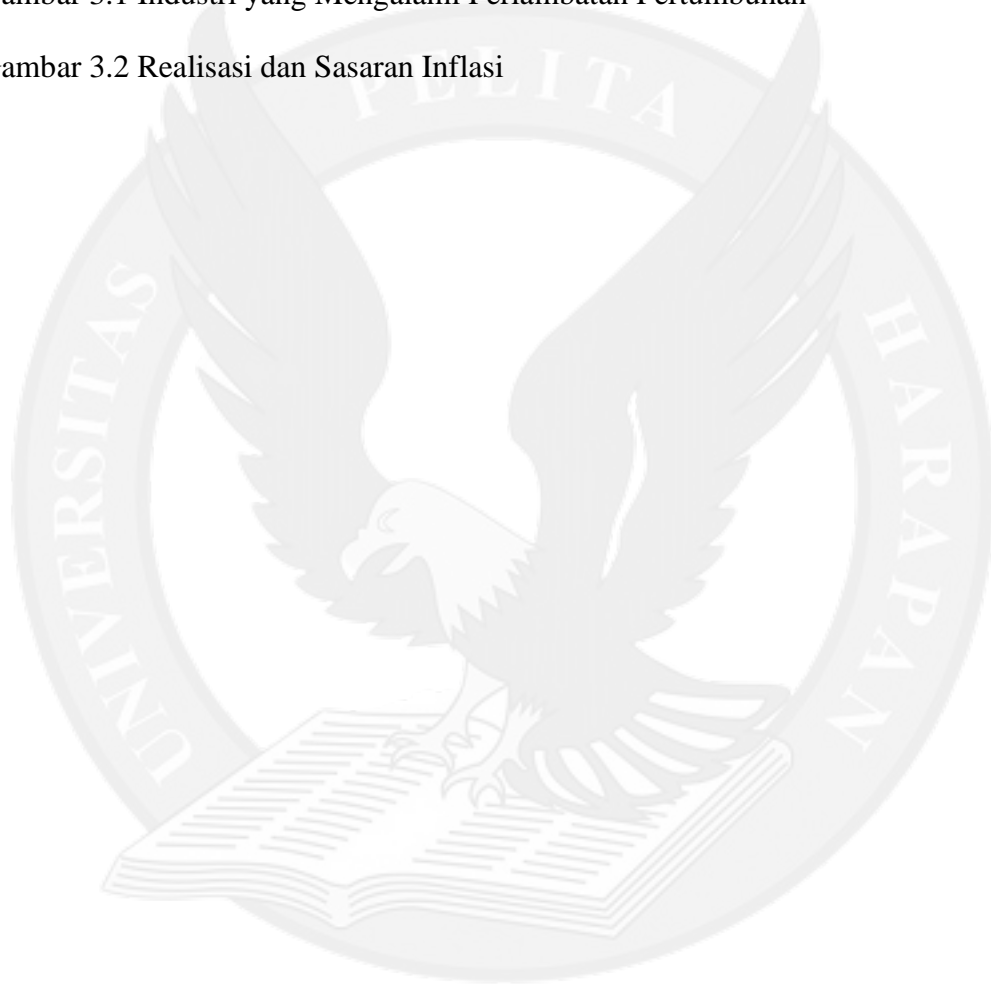
|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.5  | Produk dan Jasa.....                        | 10        |
| 2.6  | Status Saat Ini .....                       | 11        |
| 2.7  | Sumber dana.....                            | 12        |
| 2.8  | Status dan Legalitas Kepemilikan.....       | 12        |
| 2.9  | Profil Perusahaan.....                      | 13        |
| <b>BAB III EKONOMI MAKRO ANALISIS.....</b>           |   | <b>14</b> |
| 3.1  | Definisi Industri.....                      | 14        |
| 3.2  | Skala Industri dan Tingkat Pertumbuhan..... | 14        |
| 3.3  | Makroekonomi .....                          | 16        |
| 3.4  | Perkembangan Inflasi.....                   | 16        |
| 3.5  | Sosial Budaya.....                          | 17        |
| 3.6  | Teknologi .....                             | 18        |
| <b>BAB IV Kebutuhan Dana.....</b>                    |   | <b>19</b> |
| <b>BAB V Asumsi.....</b>                             |   | <b>20</b> |
| <b>BAB VI Proyeksi Penjualan.....</b>                |   | <b>27</b> |
| <b>BAB VII Laporan Laba Rugi .....</b>               |   | <b>30</b> |
| <b>BAB VIII Laporan Arus Kas.....</b>                |   | <b>35</b> |
| <b>BAB IX Laporan Neraca .....</b>                   |   | <b>39</b> |
| <b><i>BAB X Capital Budgeting Analysis .....</i></b> |   | <b>42</b> |
| 10.1   | <b><i>Capital budgeting .....</i></b>       | <b>42</b> |
| 10.1.1   | <i>Internal Rate Return (IRR).....</i>      | 42        |
| 10.1.2   | <i>Payback Period.....</i>                  | 43        |
| 10.1.3   | <i>Net Present Value.....</i>               | 43        |
| 10.2   | <b>Analisis Ratio Keuangan .....</b>        | <b>45</b> |
| 10.2.1   | <i>Return On Sales .....</i>                | 46        |
| 10.2.2   | <i>Return On Assets.....</i>                | 46        |
| 10.2.3   | <i>Return On Equity .....</i>               | 46        |
| 10.2.4   | <i>Return On Investment .....</i>           | 47        |
| 10.3   | <b><i>Break Event Analysis .....</i></b>    | <b>48</b> |
| 10.4   | <b>Kesimpulan Proyeksi Keuangan .....</b>   | <b>49</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                           |   | <b>50</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                      |   |           |

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo dan *Tagline* Mapao.id

Gambar 3.1 Industri yang Mengalami Perlambatan Pertumbuhan

Gambar 3.2 Realisasi dan Sasaran Inflasi



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Industri yang Mengalami Perlambatan Pertumbuhan

Tabel 3.2 Sasaran dan Realisasi Inflasi Nasional

Tabel 4.1 Kebutuhan Dana Tabel 4.2 Peralatan

Tabel 5.1 *Capital Expenditure*

Tabel 5.2 Asumsi *Sales*

Tabel 5.3 COGS

Tabel 5.4 Gaji Karyawan

Tabel 6.1 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama MAPAO.ID

Tabel 6.2 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama hingga Tahun Kelima MAPAO.ID

Tabel 7.1 Laporan Laba Rugi Tahun Pertama MAPAO.ID

Tabel 7.2 Laporan Laba Rugi Tahun Pertama sampai Tahun kelima MAPAO.ID

Tabel 8.1 Tabel Arus Kas Tahun Pertama

Tabel 8.2 Tabel Arus Kas Tahun Pertama hingga Tahun Kelima MAPAO.ID

Tabel 9.1 Laporan Neraca Tahun Pertama MAPAO.ID

Tabel 9.2 Laporan Neraca Tahun Pertama sampai Tahun Kelima MAPAO.ID

Tabel 10.1 Suku Bunga Dasar Kredit Rupiah

Tabel 10.2 *Capital Budgeting*

Tabel 10.3 *Summary Financial*

Tabel 10.4 Ratio Keuangan dan Profitabilitas MAPAO.ID

Tabel 10.5 Returns MAPAO.ID

Tabel 10.6 BEP *Analysis* MAPAO.ID