

TUGAS AKHIR

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN, CITRA MEREK, DAN
KESETIAAN MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
PELANGGAN H&M**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

Cindy Felicia

(01011170060)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

Saya/kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama - NPM : 1. Cindy Felicia - 01011170060
2.
3.

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Lokasi Kampus : Jakarta

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul :

PENGARUH BAURAN PEMASARAN, CITRA MEREK, DAN KESETIAAN MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PELANGGAN H&M

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori UPH.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, maka saya/kami bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di : Tangerang

Pada Tanggal : 27-Nov-2020

Yang menyatakan,

Tanda Tangan			
Nama	(Cindy Felicia - 01011170060)	()	()



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN, CITRA MEREK, DAN KESETIAAN
MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PELANGGAN H&M**

Oleh :

Nama : Cindy Felicia
NPM : 01011170060
Program Studi : Manajemen
Peminatan : Retail

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Tangerang.

Karawaci, 27 November 2020

Menyetujui :

Dosen Pembimbing

(Cynthia Anna Wijaya, S.E., M.Mktg)

Ketua Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi

(Isana S.C. Meranga, S.P., M.M)

(Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 20 Januari 2020 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan.

Nama : Cindy Felicia
NPM : 01011170060
Program Studi : Manajemen
Peminatan : Retail

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN, CITRA MEREK, DAN KESETIAAN MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PELANGGAN H&M”**

oleh susunan tim penguji sebagai berikut :

Nama Dosen Penguji	Status	Tanda Tangan
1. Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.Si	,sebagai Ketua	
2. Cynthia Anna Wijaya, S.E., M.Mktg	,sebagai Pembimbing	
3. Dr. Moses L. P. Hutabarat, S.Kom., S.E., M.M.,	sebagai Anggota	