

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, dalam penulisan tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul “**Hubungan Interpersonal Influence, Altruism, dan Environmental Knowledge pada Green Purchasing Behavior Dimediasi oleh Environmental Attitude**”

Melalui penelitian ini dapat diselesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang. Ucapan banyak terimakasih juga peneliti ucapkan kepada Bapak Paulus Yokie Radnan, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing peneliti yang telah sabar dalam menghadapi penulis dan memberikan banyak pembelajaran, masukan, ide, kritik, waktu dan juga dukungan dalam guna menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi.

Dukungan moral dan materil juga banyak didapatkan oleh penulis dari berbagai pihak dalam rangka menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S.Ugut, MBA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P.,M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen
3. Bapak Dr. Ir. Evo Sampetua Hariandja, M.M., selaku Ketua Konsentrasi Marketing Universitas Pelita Harapan
4. Bapak Paulus Yokie Radnan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pembelajaran, masukan, ide, kritik, waktu dan juga dukungan

5. Bapak Danet Arya Patria, S.E., M.B.A., selaku Pembimbing Akademis penulis
6. Seluruh dosen yang telah memberikan pengajaran kepada penulis selama kuliah di Universitas Pelita Harapan
7. Seluruh Staff dan Karyawan Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam kegiatan administratif
8. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, nasihat dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir
9. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2017 dari program studi manajemen yang sama-sama berjuang demi menempuh impian yang sama

Akhir kata, penulis masih menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih ada nya kesalahan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang diberikan kepada penulis dapat membantu agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi. Penulis berharap agar tugas akhir ini dapat dapat menjadi bahan referensi dan bermanfaat untuk semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 9 Desember 2020,



James Pangkiew

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL _Toc58357653	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 <i>Interpersonal Influence</i>	12
2.2 <i>Environmental Attitude</i>	14
2.3 <i>Altruism</i>	15
2.4 <i>Environmental Knowledge</i>	16
2.5 <i>Green Purchasing Behavior</i>	17
2.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.7 <i>Interpersonal Influence dan Environmental Attitude</i>	19
2.8 <i>Altruism dan Environmental Attitude</i>	20
2.9 <i>Environmental Knowledge dan Environmental Attitude</i>	21
2.10 <i>Environmental Attitude dan Green Purchasing Behavior</i>	22
2.11 Model Penelitian.....	25

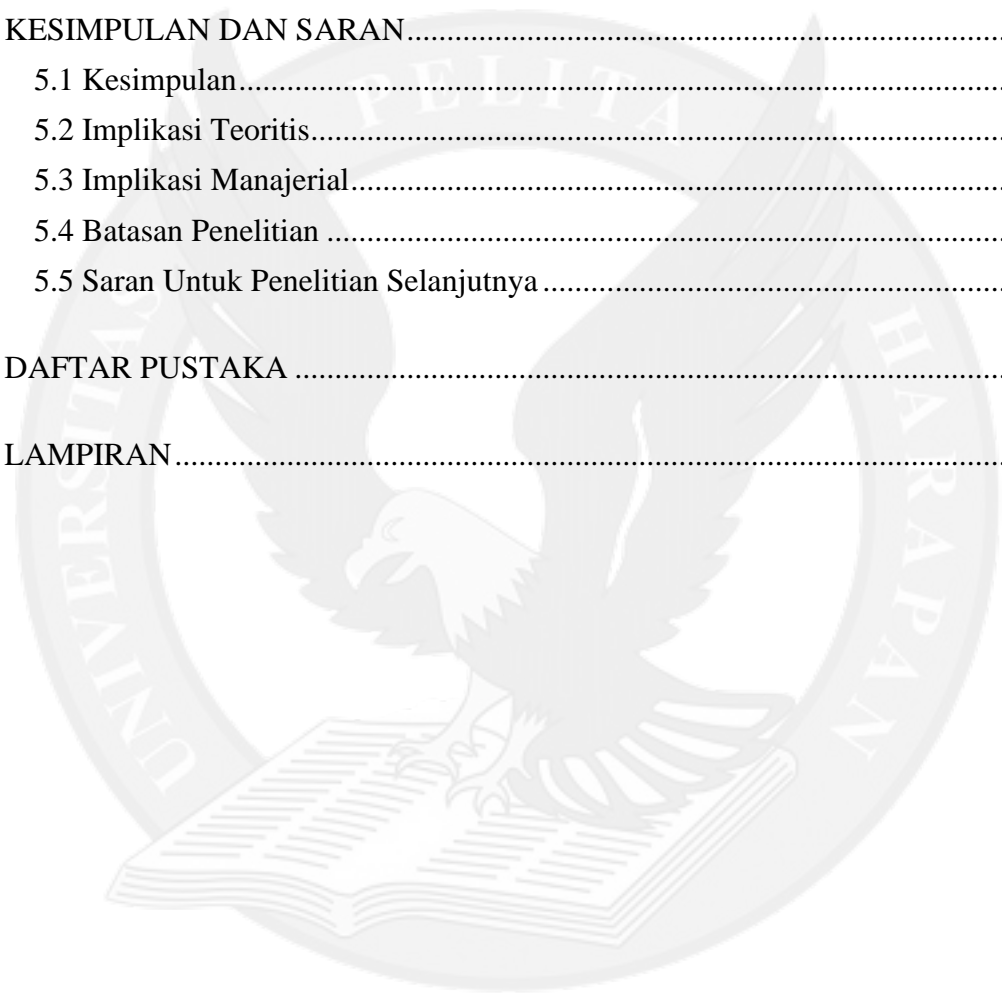
BAB III

METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Desain Penelitian	27
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	27
3.4 Unit Analisis	28
3.5 Jenis Penelitian	29
3.6 Pengukuran Variabel	30
3.7 Populasi dan Sampel	31
3.8 Teknik Pembuatan Kuesioner	33
3.9 Skala Pengukuran	36
3.10 Teknik Pengumpulan Data	37
3.11 Etika Pengumpulan Data	38
3.12 Metode Analisis Data	39
3.13 Statistik Deskriptif.....	39
3.14 Statistik Inferensial.....	40
3.15 Uji Reliabilitas.....	41
3.16 Average Variance Extracted.....	41
3.17 Uji Validitas	41
3.18 Structural Equation Modeling	43
3.19 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	44
3.20 Partial Least Squares-Structural Equation Modeling.....	44
3.21 Pengujian Awal	44

BAB IV

HASIL PENELITIAN.....	51
4.1 Profil Responden	51
4.2 Jenis Kelamin	51
4.3 Usia.....	52
4.4 Pekerjaan	52
4.5 Domisili	53
4.6 Frekuensi Pembelian	55
4.7 Statistik Deskriptif.....	56
4.8 Uji Validitas Aktual.....	58

4.9 Average Variance Extracted (AVE).....	59
4.10 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	60
4.11 Uji Reliabilitas.....	61
4.12 Uji Hipotesis.....	62
4.13 Pembahasan Hipotesis.....	62
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Implikasi Teoritis.....	66
5.3 Implikasi Manajerial.....	67
5.4 Batasan Penelitian.....	68
5.5 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	18
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	33
Tabel 3.2 Skala Likert 5 Poin	37
Tabel 3.3 Hasil Data Deskriptif Berdasarkan Smart PLS.....	46
Tabel 3.4 Outer Loadings Berdasarkan Smart PLS	47
Tabel 3.5 Average Variance Extracted (AVE) Dengan Menggunakan Smart PLS	48
Tabel 3.6 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	49
Tabel 3.7 Cronbach Alpha Dengan Menggunakan Smart PLS.....	50
Tabel 3.8 Composite Reliability Dengan Menggunakan Smart PLS	50
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.2 Data Umur Responden	52
Tabel 4.3 Data Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4 Data Domisili Responden	54
Tabel 4.5 Data Frekuensi Pembelian Responden Dalam 1 Bulan	55
Tabel 4.6 Hasil Data Deskriptif Altruism	56
Tabel 4.6 Hasil Data Deskriptif Environmental Attitude	56
Tabel 4.6 Hasil Data Deskriptif Environmental Knowledge	56
Tabel 4.6 Hasil Data Deskriptif Green Purchasing Behavior	56
Tabel 4.6 Hasil Data Deskriptif Interpersonal Influence	56
Tabel 4.11 Outer Loadings Menggunakan Smart PLS	58
Tabel 4.12 Average Variance Extracted (AVE) Dengan Menggunakan Smart PLS	59
Tabel 4.13 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) Dengan Menggunakan Smart PLS.....	60
Tabel 4.14 Uji Relibilitas Dengan Menggunakan Smart PLS	61
Tabel 4.15 R Square Dengan Menggunakan Smart PLS	62