

DAFTAR PUSTAKA

Duarte, F. (2019, September 9). Berapa banyak waktu yang dihabiskan rakyat

Indonesia di media sosial?. Diakses dari:

<https://www.bbc.com/indonesia/majalah-49630216>

Grab.com. (2019, April 30). Demam Bubble Tea di GrabFood!. Diakses dari:

<https://www.grab.com/id/press/tech-product/demam-bubble-tea-di-grabfood/>

Indraswari, D. L. (2020, Maret 11). Rajin Ngopi, Belum Rajin Genjot Produksi.

Diakses dari: <https://interaktif.kompas.id/baca/rajin-ngopi/>

Jayani, D. W. (2019, November 14). Inilah Negara Tujuan dengan Nilai Ekspor

Kopi Terbesar Indonesia. Diakses dari:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/14/inilah-negara-tujuan-dengan-nilai-ekspor-kopi-indonesia-terbesar-2018>

Kaplan, R.S., dan Norton, D.P. (2000, September 1). Having Trouble with Your

Strategy? Then Map It. Diakses dari:

<https://hbr.org/2000/09/having-trouble-with-your-strategy-then-map-it>

Kemenperin. (2020, April 20). Terimbas Covid-19, Pemerintah Gandeng

Marketplace Gairahkan Industri Kopi. Diakses dari:

<https://kemenperin.go.id/artikel/21688/Terimbas-Covid-19,-Pemerintah-Gandeng-Marketplace-Gairahkan-Industri-Kopi>

Kementan. (2018). 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370

Ribu Ton. Diakses dari:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

Lidyana, V. (2019, Oktober 27). Manisnya Bisnis Boba, 3 Ribu Gelas Ludes/Hari.

Diakses dari: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4761449/manisnya-bisnis-boba-3-ribu-gelas-ludeshari>

Nurcaya, I. A. H. (2020, April 24). Kemenperin Pacu Pertumbuhan Industri Kopi

Dalam Negeri. Diakses dari:

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200424/257/1232106/kemenperin-pacu-pertumbuhan-industri-kopi-dalam-negeri>

Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Hoboken :

Jhon Wiley & Son.

Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang*

Kepariwisata. Lembaran Negara RI Tahun 2009. Jakarta : Sekretariat

Negara.

Pemerintah Indonesia. 2010. *Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.87/HK.501/MKP/2010*. Lembaran Negara RI Tahun 2010. Jakarta : Sekretariat Negara.

Prihadi, S. (2019, September 19). Survei: Siapa Penikmat Kopi di Indonesia?. Diakses dari: <https://uzone.id/survei-siapa-penikmat-kopi-di-indonesia->

Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press : New York.

Santia, T. (2020, Juni 25). Gerai Penjual Kopi Melonjak 3 Kali Lipat dalam 3 Tahun. Diakses dari: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4288810/gerai-penjual-kopi-melonjak-3-kali-lipat-dalam-3-tahun>

Sulaeman. (2020, Februari 6). Kelas Menengah di Indonesia Masih Rentan dengan Kenaikan Harga. Diakses dari: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4172782/kelas-menengah-di-indonesia-masih-rentan-dengan-kenaikan-harga>

Timorria, I. F. (2019, Juli 17). Konsumsi Kopi Dalam Negeri Alami Pertumbuhan Hingga 8 Persen Setiap Tahun. Diakses dari:

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190717/99/1125329/konsumsi-kopi-dalam-negeri-alami-pertumbuhan-hingga-8-persen-setiap-tahun>

Widi, H. (2020, September 18). Ekonomi Segelas Kopi. Diakses dari:

<https://kompas.id/baca/ekonomi/2020/09/18/ekonomi-seglas-kopi/>

