

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Pemagang panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, hikmat, rahmat dan penyertaan-Nya selama beberapa bulan terakhir ini sehingga Pemagang dapat menyelesaikan kegiatan magang dan laporan magang dengan judul **“AKTIVITAS ASSISTANT BRAND SPECIALIST EILEEN GRACE INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK JELLY MASK DI AKUN INSTAGRAM @EILEENGRACE_INDONESIA”**

Tugas Akhir ini dilakukan guna memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan dan juga memperoleh pengalaman baru yang berharga bagi Pemagang untuk dapat merasakan dunia kerja secara nyata dan menerapkan secara langsung ilmu-ilmu yang sudah Pemagang pelajari di perkuliahan Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pelita Harapan.

Selama proses pelaksanaan magang hingga Pemagangan laporan tugas akhir magang, Pemagang memperoleh dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, Pemagang ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada Pemagang dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan-masukan, dan memberikan dukungan kepada Pemegang.
- 3) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., MSi. dan Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Penguji Sidang yang telah memberikan masukan kepada Pemegang.
- 4) Johannes Herlijanto, M.Si., Ph.D., selaku Pembimbing Akedemis.
- 5) Carly Stiana Sumampow, S.Sos., M.Comn., selaku koordinator Tugas Akhir
- 6) Semua dosen yang telah mengajar selama Pemegang berkuliah di Universitas Pelita Harapan
- 7) Pihak Administrasi Universitas Pelita Harapan.
- 8) Keluarga tercinta Papa, Mama, Kakak Calvin Sastra dan Adik Cindy Novianti Sastra yang telah memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang untuk Pemegang.
- 9) Daniel Liu selaku CEO PT Yosephin Global Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada Pemegang untuk belajar dan bekerja sebagai *Assistant Brand Specialist* Eileen Grace Indonesia.
- 10) Intan Nelisiya selaku Supervisor Magang yang telah memberikan bimbingan dan ilmu bagi Pemegang selama magang di PT Yosephin Global Indonesia
- 11) Veren Artika dan Aureliya Ramadhanti, selaku sahabat terdekat Pemegang yang telah menemani, mendengarkan, dan memberikan dukungan doa untuk Pemegang.

- 12) Teman-teman kuliah Pemegang, Clara Alverina, Christianne Vania, Sarah Grace, Ivana Princessa, Anastasia Cindy.
- 13) Teman-teman yang menemani dan mendukung Pemegang, Nicholle Buntaran, Steven Wijaya, Ferdinand Halim, Jesi Ivan.
- 14) Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

Tak ada gading yang tak retak, Pemegang menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari sempurna. Dengan ini Pemegang terbuka terhadap saran dan kritik dari pembaca guna membuat laporan magang ini menjadi lebih baik. Pemegang berharap laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi rekan-rekan mahasiswa pada khususnya.

Jakarta, Februari 2021

Pemegang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	7
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang	7
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	9
2.2 <i>Public relations</i>	10
2.3 <i>Marketing Public relations</i>	11
2.4 <i>Promotion</i>	14
2.4.1 Tujuan Promosi	15
2.5 <i>New Media</i>	16
2.5.1 Media sosial.....	17
2.5.2 Instagram.....	19
2.6 <i>Social media Marketing</i>	21
2.6.1 Manfaat <i>Social media Marketing</i>	22

2.7 <i>Influencer Marketing</i>	23
2.8 Konsep <i>Assistant Brand Specialist</i>	23
BAB III GAMBARAN UMUM PT YOSEPHIN GLOBAL INDONESIA DAN PELAKSANAAN MAGANG	
3.1 Sejarah Singkat PT Yosephin Global Indonesia.....	25
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	26
3.3 Logo Perusahaan.....	26
3.4 Klien-klien dari PT Yosephin Global Indonesia.....	27
3.5 Struktur Organisasi PT Yosephin Global Indonesia.....	29
3.6 Kedudukan Pemegang.....	30
3.7 Profil Klien PT Yosephin Global Indonesia: Eileen Grace.....	32
3.8 Pelaksanaan Magang.....	34
3.8.1 Pelaksanaan Magang Lingkup Administratif.....	35
3.8.2 Pelaksanaan Magang Lingkup Operasional	36
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	
4. 1 Uraian Magang	38
4.1.1 Pelaksanaan Magang Lingkup Administrasi.....	42
4.1.2 Pelaksanaan Magang Lingkup Operasional	43
4.1.3 Proses Alur Kerja PT Yosephin Global Indonesia dalam Pelaksanaan Strategi Promosi KOL & <i>Talents Endorsement</i> di Instagram	53
4.2 Pembahasan Magang	62
4.2.1 Penerapan Ilmu Komunikasi oleh <i>Assistant Brand Specialist</i> dalam Kegiatan Promosi Produk <i>Jelly Mask</i> Eileen Grace di PT Yosephin Global Indonesia	62
4.2.2. Penerapan Konsep <i>Public Relations</i> oleh <i>Assistant Brand Specialist</i> Eileen Grace Indonesia di <i>social media</i> Instagram @eileengrace_indonesia.....	66

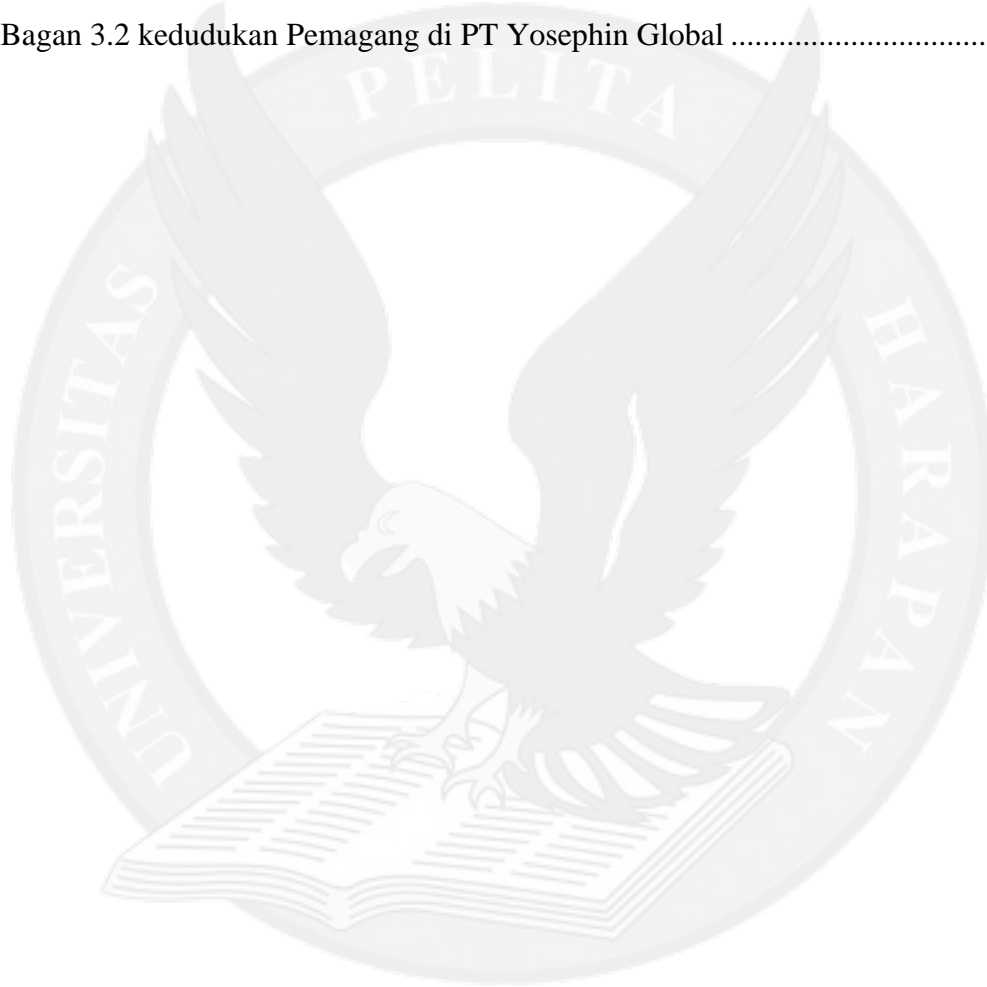
4.2.3 Penerapan Konsep <i>Marketing Public relations Assistant Brand Specialist</i> Eileen Grace dalam Mempromosikan Produk <i>Jelly Mask</i> di Instagram @eileengrace_indonesia.....	67
4.2.4 Penerapan Konsep Promosi oleh <i>Assistant Brand Specialist</i> Eileen Grace dalam Mempromosikan Produk <i>Jelly Mask</i> di Instagram @eileengrace_indonesia.....	71
4.2.5 Penggunaan <i>Social media</i> Eileen Grace Indonesia	74
4.2.5.1 Keunikan Instagram Sebagai Media Promosi <i>Online</i> Produk <i>Jelly Mask</i> Eileen Grace Indonesia	76
4.2.6 Penerapan Konsep <i>Social Media Marketing</i> oleh <i>Assistant Brand Specialist</i> Eileen Grace dalam Mempromosikan Produk <i>Jelly Mask</i> di Instagram @eileengrace_indonesia.....	79
4.2.7 Hasil Kerja Pemegang Sebagai <i>Assistant Brand Specialist</i> Eileen Grace Indonesia.....	81
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Eileen Grace Indonesia	6
Gambar 1.2 Logo PT Yosephin Global Indonesia	8
Gambar 3.1 Logo PT Yosephin Global Indonesia	26
Gambar 3.2 Moisturize Rose <i>Jelly Mask</i>	32
Gambar 3.3 Deep Cleansing Black <i>Jelly Mask</i>	33
Gambar 4.2 Konten Instagram <i>Story Product Knowledge</i>	45
Gambar 4.3 Konten Instagram <i>Story Promotion</i>	46
Gambar 4.4 Contoh Instagram <i>Story Beauty Topic</i>	47
Gambar 4.5 Contoh Instagram <i>Story Quiz</i>	48
Gambar 4.6 <i>Endorsement Guidelines Jelly Mask</i> Eileen Grace	52
Gambar 4.7 Alur kerja strategi promosi KOL & <i>Talents Endorsement</i> di Instagram	53
Gambar 4.8 Tabel <i>List Talent</i> Eileen Grace	58
Gambar 4.9 Foto <i>Endorsement</i>	63
Gambar 4.10 Foto <i>Endorsement</i>	61
Gambar 4.11 Foto <i>Endorsement</i>	61
Gambar 4.12 Konten Foto Instagram Eileen Grace @eileengrace_indonesia.....	65
Gambar 4.13 Konten Foto Instagram Eileen Grace @eileengrace_indonesia.....	65
Gambar 4.14 Contoh Konten <i>Ads</i> Instagram Eileen Grace Indonesia	70
Gambar 4.15 <i>Profile</i> Eileen Grace Indonesia	75
Gambar 4.16 <i>Profile</i> Instagram Eileen Grace Indonesia	75
Gambar 4.17 Konten Eileen Grace Indonesia	78
Gambar 4.18 Konten Instagram Eileen Grace	85
Gambar 4.19 Konten Instagram Eileen Grace	86
Gambar 4.20 Konten Instagram Eileen Grace	82

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Yosephin Global Indonesia.....	30
Bagan 3.2 kedudukan Pemegang di PT Yosephin Global	32



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Izin Orang Tua.....	A-1
Permohonan Izin Magang.....	A-2
Surat Keterangan Penerimaan Magang.....	A-3
Surat Keterangan Selesai Magang.....	A-4
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang.....	A-5
Angket Pendapat Pemagang Mengenai Program Magang.....	A-6
Informasi Tempat Magang.....	A-7
Daftar Evaluasi Tahap Akhir Magang.....	A-8
Lembar Monitoring Pembimbing Magang.....	A-9
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-10

LAMPIRAN B

Lolos Cek Turnitin.....	B-1
<i>Curriculum Vitae</i>	B-2