

DAFTAR PUSTAKA

- Allan. (2005). *Pengertian Internet dan Asal Usul Internet*. Surabaya: Penerbit Indah.
- Belch, G. E. (2003). *Advertising and Promotion : An Intergrated Marketing Communication Perspective, 6th ed.* New York: McGraw-Hill.
- Belch, G. E. (2009). *Advertising and Promotion : An Intergrated Marketing Communication, 8th ed.* New York: McGraw-Hill.
- Brogan, S. H. (2010). *The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way to Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue*. Dallas: BenBela Books.
- Cameron, W. d. (2006). *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Creasionbrand. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Cutlip, S. C. (2009). *Effective Public Relations, 9th edition*. Jakarta: Kencana.
- Feliana. (2014, 09 9). *lifestyle.kompasiana.com*. Retrieved from Endorse Artis, Bikin Dagangan Laris Manis: <http://lifestyle.kompasiana.com/urban/2013/05/16/endorse-artis-bikin-dagangan-laris-manis-556569.html>:
- Firsa, N. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minutes: Social Media Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Kabani, S. H. (2010). *The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way To Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue*. Dallas: BenBella Books.
- Kaplan, A. &. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons Vol3 No.2.
- Kemp, S. (2020, 2 18). *datareportal.com*. Retrieved from Ditigal 2020: Indonesia: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- kompas.com*. (2020, 6 10). Retrieved from Penemuan yang Mengubah Dunia: Era Media Sosial Facebook Jadi yang Terpopuler di Indonesia:

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/06/10/163300823/penemuan-yang-mengubah-dunia--era-media-sosial-facebook-jadi-yang?page=all>

- Kotler, P. (2002). *Marketing Management, Millenium ed.* New Jersey: North Western Univeristy.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia.* Jakarta: Salemba Empat.
- Lowa, R. H. (2000). *Marketing Public Relations: (The Hows That Make It Work!).* Iowa: Iowa State Univeristy.
- Martin, C. d. (2009). *Digital Cultures Understanding New Media Bab I.* USA: Two Penn Plaza.
- Nurbaya, R. N. (2016). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Oetomo, B. S. (2002). *E-Education: Konsep, Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prihatna, H. (2005). *Kiat Praktis Menjadi Web Master Profesional.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ross, R. S. (2005). *When Your Number's Up: Meritocracy Goes to War.* United States: First Page Publications.
- Ross, R. S. (2005). *When Your Number's Up: Meritocracy Goes to War.* United States: First Page Publications.
- Ruslan, R. (2005). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sitepu, J. (2017, 11 25). *pakarkomunikasi.com*. Retrieved from Perkembangan Pemasaran dari Masa ke Masa: <https://pakarkomunikasi.com/perkembangan-pemasaran-dari-masa-ke-masa>
- Soemirat, A. d. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, 3th ed.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wells, W. D. (2006). *Advertising: Principles & Practice, 7th ed.* New Jersey: Pearson Education.
- West, R. L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3.* Jakarta: Salemba Humanika.

Winarso. (2015). *Apa itu Instagram, Fitur, dan Cara Menggunakannya*. Retrieved from dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>

Yusuf, O. (2017, 9 29). *Naik 100 Juta, Berapa Pengguna Instagram Sekarang?* Retrieved from tekno,kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2017/09/29/06304447/naik-100-juta-berapa-jumlah-pengguna-instagram-sekarang>

Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Gravenstein Highway North: O'Reilly Media.

