

ABSTRAK

Bryan (00000025538)

RENCANA BISNIS RESTORAN M^{BAK} BOLEK

(x+42 halaman : 4 tabel ; 1 Lampiran)

Tugas akhir ini ditulis dengan tujuan untuk mengembangkan perencanaan strategi bisnis restoran **Mbak Bolek** cabang Jakarta. Strategi yang digunakan adalah strategi operasional, strategi bersaing, hubungan pemasaran, strategi aliansi, dilakukan dengan tujuan untuk menciptakan nilai usaha dari **Mbak Bolek** cabang Jakarta

Kata Kunci : Restoran, Seafood, Strategi Operasional, Strategi Bersaing, Hubungan Pemasaran, Strategi Aliansi, Jakarta.

Referensi : 12 Referensi (1998-2020)