

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2014). Teori dan metodologi penelitian “public relations”. *Jurnal Mediator*, 5 (2), 231-241.
- Argenti, P. A. (2010). *Corporate communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Berghs School of Communication & Mynewsdesk. (2016). *Global study sets stage for the digital public relations revolution*. Stockholm: Berghs School of Communication & Mynewsdesk.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar public relations: Teori dan praktik*. (N. Hasfi, Terjemahan). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cutlip, S. M., Center, A.H. & Broom, G. M. (2013). *Effective public relations*. Boston: Pearson.
- DeVito, J. A. (2020). *Essentials of human communication*. Boston: Pearson.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Fenichel, E. P. (2013). Economic considerations for social distancing and behavioral based policies during an epidemic. *Journal of Health Economics*, 32 (2), 440-451. DOI: 10.1016/j.jhealeco.2013.01.002
- Griffin, E. A., Ledbetter, A. & Sparks, G. G. (2019). *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hutagaol, D. (2013). *Pengantar penerbangan perspektif profesional*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, F. & Yadin, D. (2003). *Public relations*. (H. Munandar, Terjemahan). Jakarta: Kencana.
- Kaplan, A. & Haenlein, M. (2010). User of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53 (1), 59-68.
- Kreitner, K. (2010). *Organizational behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Kriyantono, R. (2008). *Public relations writing: Teknik produksi media public relations & publisitas corporate*. Jakarta: Kencana.

- Kriyantono, R. (2009). *Teknik public relations aktif riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lavinson, P. (2013). *New new media*. New Jersey: Permissions Department.
- Lestari, I., Suharto, Damayanti, N. A. & Hamidah. (2015). A review on communication, correction and confirmation as pressure for nurse compliance. *International Journal of Academic Research*, 7 (3), 22-25. DOI: 10.7813/2075.4124.2015/7-3/A.3
- Liliweri, A. (2004). *Wacana komunikasi organisasi*. Bandung: Bumi Aksara.
- McQuail, D. (2011). *Mass communication theory*. London: SAGE Publications.
- Ministry of Health of Republic of Indonesia. (2020). *Sekilas statistik korona*. Diakses pada 18 Oktober 2020, dari: <https://covid-monitoring.kemkes.go.id/>
- Moore, H. F. & Kalupa, F. B. (2011). *Public relations, principles, cases, and problems*. Illinois: R. D. Irwin.
- Morissan. (2008). *Manajemen public relations: Strategi menjadi humas profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moss, S. & Tubbs, L. S. (2000). *Human communication: Prinsip-prinsip dasar*. (D. Mulyana & Gembirasari, Terjemahan). Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Oliver, R. L. (2001). Whence Consumer Loyalty?. *Journal of Marketing*, 63 (4), 33-44.
- Oliver, S. (2007). *Strategi public relations*. (S. Purwanto, Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber public relations*. Jakarta: PT. Media Elex Komputindo (Gramedia Group).
- Pasallo, F. A. S. (2013). Peran media massa cetak (koran) dalam meningkatkan pariwisata Danau Dua Rasa (Labuan Cermin), Berau. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1 (4), 91-105.
- Purwosutjipto, H. M. N. (2003). *Pengertian pokok hukum dagang Indonesia: Hukum pengangkutan*. Jilid 3. Jakarta: Djambatan.
- Robbins, P. S. & Judge, T. A. (2012). *Organizational behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Rohim, S. (2009). *Teori komunikasi: Perspektif, ragam dan aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, R. (2010). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salim, A. (2006). *Manajemen transportasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Satlita, L. (2014). Reposisi peran dan fungsi strategis public relations dalam organisasi. *Jurnal Efisiensi*, 1 (4), 11-22.
- Seitel, F. P. (2017). *The practice of public relations* (13th ed.). Boston: Pearson Education Limited.
- Sudiro, A. & Martono. (2012). *Hukum angkutan udara*. Cetakan II. Bandung: RajaGrafindo Persada.
- Suherman, E. (2006). *Masalah tanggung jawab pada charter pesawat udara dan beberapa masalah lain dalam bidang penerbangan*. Bandung: Alumni Bandung.
- The Jakarta Post. (2020). *Leadership in crisis*. Diakses pada 3 November 2020, dari <https://www.thejakartapost.com/academia/2020/03/16/leadership-in-crisis.html>
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T. & Reber, B. H. (2015). *Public relations strategies and tactics* (11th ed.). London: Pearson Education.
- World Health Organization. (2020). *WHO global surveillance for human infection with Novel Coronavirus (2019-nCoV)*. Geneva: WHO.