

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bilgies, A. F. (2017). Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *Ekonika : Jurnal ekonomi universitas kadiri*.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Square: Regression & Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishing.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pt. Air manado *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasann pelanggan. *Jurnal semarak*.
- Kertajaya H.,2002 “Hermawan Kertajaya on Marketing”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Kotler, P. & Armstrong, G.* (17th ed.). London: Pearson.

- Lupiyoadi R. dan A. Hamdani.2006. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Jurnal administrasi bisnis. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Salemba Empat
- Mital, Vikas, William T. Ross and Patrick M Baldasare, 1998, *“The Asymetric Impact of Negative and Positive Attribute Level Performance on Overall Satisfaction and Repurchase Intentions”*, Journal of Marketing,, Vol. 62. P.33-47.
- Nurbaity, Arlina dan Marin, Pengaruh Harga (Prince) dan Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di RSUD Deli Medan, Jurnal Manajemen Bisnis Vol 2, No. 1, Jan 2009, 21-24, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Raykov, T., & Marcoulides, G. A. (2006). *A First Course in Structural Equation Modeling* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin.2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Martket. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3,
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach* (7th ed.). New York: John Wiley & Sons
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2000. Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasann pelanggan. *Jurnal semarak Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Penerbit Liberty, Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. 2000. Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasann pelanggan. *Jurnal semarak. Perspeltif Pemasaran dan Pemasaran Kontemporer*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasann pelanggan. *Jurnal semarak Manajemen jasa, Edisi II, Cetakan ketiga*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorious Candra. 2005. Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasann pelanggan. *Jurnal semarak Service, Quality, and Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.