

ABSTRAK

Mohammad Fajar Aldila (01656180051)

TINJAUAN HUKUM PROMOSI PROFESI NOTARIS MELALUI MEDIA ELEKTRONIK BERDASARKAN UNDANG-UNDANG JABATAN NOTARIS DAN KODE ETIK YANG BERLAKU

(xi + 113 halaman;)

Pada zaman atau era globalisasi seperti saat ini, dunia telah mengalami banyak perubahan dan kemajuan tidak terkecuali jabatan seseorang dalam profesinya termasuk seorang yang berprofesi sebagai notaris. Diera globalisasi seperti saat ini sangat memudahkan setiap orang untuk dapat mengakses informasi apapun baik melalui media online maupun media elektronik. Tidak hanya itu dengan perkembangan zaman yang begitu pesat, maka persaingan yang terjadi juga bertumbuh semakin pesat sehingga banyak orang dalam profesinya berlomba-lomba untuk mengiklankan dirinya maupun kantornya sehingga dapat menarik perhatian khalayak umum. Banyak orang dalam profesinya kemudian membuat iklan untuk melakukan promosi terhadap profesi yang dimilikinya. Tetapi tentunya tidak semua profesi dapat melakukan promosi terhadap dirinya dan tentu hal ini bertentangan dengan kode etik yang dimiliki dalam sebuah profesi. Dalam hal ini adalah notaris. Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dipaparkan maka rumusan masalah adalah bagaimana pengaturan kode etik dan hukum Jabatan Notaris terhadap promosi profesi notaris? Bagaimana Perbuatan didalam media elektronik yang dikualifikasikan sebagai promosi yang dimaksud di dalam kode etik notaris? Berdasarkan permasalahan yang dituangkan dalam rumusan masalah tersebut diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang bagaimana penggunaan media elektronik sebagai sarana promosi atau publikasi oleh notaris, untuk mengetahui tentang bentuk pertanggung jawaban dan sanksi terhadap notaris yang melakukan promosi yang ditinjau dari Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2004 Tentang Jabatan Notaris.

Referensi : 35 (1945-2019)

Kata Kunci : Promosi Notaris, Undang-Undang Jabatan Notaris dan Kode Etik

ABSTRACT

Mohammad Fajar Aldila (01656180051)

LEGAL REVIEW OF NOTARY PROFESSIONAL PROMOTION THROUGH ELECTRONIC MEDIA BASED ON NOTARY OFFICE LAWS AND APPLICABLE CODE OF CONDUCT

(xi + 113 pages;)

In this era or era of globalization, the world has experienced many changes and advancements, including someone in his profession, including a person who is a notary. Globalization in today's era makes it very easy for everyone to be able to access any information, either through online media or electronic media. Not only that, with the rapid development of the times, the competition that occurs also grows rapidly so that many people in their profession are competing to advertise themselves and their offices so that they can attract the attention of the general public. Many people in their profession then make advertisements to promote their profession. But of course not all professions can promote themselves and of course this is against the code of ethics that is owned in a profession. In this case is a notary. Based on the background of the problems that have been described, the formulation of the problem is how is the regulation of the code of ethics and law of the Notary Office regarding the promotion of the notary profession? How do actions in electronic media qualify as promotion referred to in the notary code of ethics? Based on the problems outlined in the formulation of the problem, the objectives that can be achieved in this study are to find out about how the use of electronic media as a means of promotion or publication by notaries, to see about the forms of responsibility and sanctions against notaries who carry out promotions in terms of the Law. -Law Number 2 of 2014 concerning Amendments to Law Number 30 of 2004 concerning the Position of Notary Public.

References : 35 (1945-2019)

Key Words : Promotion of a Notary Public, Invite Notary Office and Code of Ethics.