

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemanfaatan teknologi yang tepat dapat meningkatkan kinerja perusahaan atau organisasi. Proses bisnis yang panjang, rumit dan membutuhkan waktu lama dapat menjadi lebih efisien dan membantu menekan biaya dengan adanya pemanfaatan teknologi. *E-commerce* adalah salah satu teknologi yang semestinya dapat diterapkan dalam perusahaan atau organisasi. Ada tiga poin utama dalam *E-commerce*. Pertama, adanya proses penjualan maupun pembelian yang dapat dilakukan secara elektronik. Kedua, adanya konsumen. Ketiga, adanya penggunaan jaringan komputer secara *on-line* untuk melakukan transaksi bisnis.

Perusahaan menggunakan *E-commerce* dalam berbagai tingkatan. Ada yang sekedar menggunakan *e-mail*, ada juga yang menggunakan halaman *web* untuk menampilkan profil perusahaan dan produknya. Beberapa perusahaan menggunakan *E-commerce* untuk semua transaksinya, baik itu dari proses pemesanan, pembayaran sampai ke pengiriman produk [1]. Keuntungan dari menggunakan *E-commerce* antara lain efisiensi, perusahaan bisa memperoleh efisiensi baik dari sisi pemasaran, dan tenaga kerja. Efektif, karena *internet* memungkinkan untuk menjangkau konsumen secara lebih luas dan cepat, menampilkan informasi tentang produk dan prosedur pembelian secara *on line* di *internet* [2].

Saat ini di Kabupaten Lahat terdapat organisasi GAPOKTAN yang mengelola hasil panen di Kabupaten Lahat. Kegiatan pengelolaan hasil panen yang dilakukan oleh GAPOKTAN di Kabupaten Lahat masih tradisional yaitu hasil panen dijual ke agen atau pengepul, kemudian pembeli datang ke toko untuk memilih dan membeli hasil panen tersebut melalui agen atau pengepul. Sehingga menciptakan mata rantai penjualan yang panjang, mata rantai penjualan adalah semua kegiatan atau usaha yang melibatkan semua pihak baik yang memproduksi atau menghasilkan barang atau jasa, mulai dari produsen dan *supplier* bahan baku sampai pada konsumen akhir [3]. Pemanfaatan teknologi yang dapat diterapkan oleh GAPOKTAN agar lebih efektif yaitu dengan menerapkan *E-commerce*. Oleh karena latar belakang ini, maka tugas akhir

ini dibuat dengan judul perancangan *E-commerce* penjualan beras dan kopi pada Kabupaten Lahat.

1.2 Perumusan Masalah

Untuk memudahkan pembahasan dan pemahaman, maka dirumuskan masalah sebagai berikut:

- a) Proses penjualan dan pembelian beras dan kopi yang masih dilakukan dengan cara pembeli datang ke toko untuk memilih dan membeli hasil panen.
- b) Kurangnya data mengenai harga beras dan kopi yang ada di pasar Kabupaten Lahat.
- c) Pengelolaan stok jualbeli produk beras dan kopi pada Kabupaten Lahat yang tidak tercatat dengan baik karena masih terdapat kesalahan-kesalahan dalam pengelolaan stok.

1.3 Pembatasan Masalah

Adapun pembuatan sistem *E-commerce* ini memiliki batasan sebagai berikut:

- a) Sistem *E-commerce* dapat digunakan di Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan dengan menggunakan bahasa Indonesia dan hanya melayani jual beli beras dan kopi.
- b) Pembayaran dapat dilakukan dengan cara *transferbank* dan tidak dapat di cicil.
- c) Aplikasi yang dibangun berbasis *website*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut: membangun aplikasi *E-commerce* penjualan beras dan kopi pada kabupaten Lahat untuk:

- a) Menyediakan informasi mengenai detail beras dan Kopi kepada pembeli.
- b) Mempermudah proses jual beli beras dan kopi antara petani dan pembeli dengan aplikasi yang dibangun.
- c) Membantu Pengelolaan stok produk beras dan kopi pada Kabupaten Lahat agar tercatat dengan baik.

1.4.2 Manfaat Penelitian

- a) Membantu petani untuk menjual hasil panen secara langsung ke pembeli agar meningkatkan keuntungan petani.

- b) Membantu petani memperluas pangsa pasar.
- c) Pembeli dapat mengetahui jenis beras dan kopi.
- d) Membantu petani untuk menyimpan data hasil panen dan data penjualan.
- e) Membantu petani dan pembeli untuk mencetak laporan transaksi penjualan dan pembelian.
- f) Membantu petani untuk konfirmasi pembayaran.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam membuat website ini ada beberapa tahap metode penelitian yang dilakukan antara lain :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

- a. Studi pustaka
Studi pustaka dilakukan pada penelitian ini dengan mencari jurnal yang terkait dengan topik penelitian.
- b. Wawancara
Wawancara dilakukan secara langsung kepada pihak terkait yaitu petani yang berkaitan dengan pengembangan sistem informasi *E-commerce* penjualan beras dan kopi.
- c. Observasi
Observasi dilakukan dengan cara melihat proses awal mulai dari petani memanen sampai beras didistribusikan dan diterima oleh pembeli, khususnya proses yang terkait penjualan dan pembelian.

1.5.2 Metodologi Pengembangan Sistem

Metodelogi *Rapid Application Develompent* menggunakan metode iterative (berulang) dalam mengembangkan sistem dimana *working model* sistem dibangun di awal tahap pengembangan bertujuan untuk menetapkan kebutuhan user. Metodologi yang akan digunakan adalah metode *prototyping*. Metode *prototype* adalah versi cepat dari sistem yang melakukan tahap analisis, perancangan, dan implementasi secara bersamaan untuk segera dibuatnya versi sederhana dari sistem yang diusulkan dan dapat diberikan kepada pengguna untuk dievaluasi [4].

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini secara garis besar akan diuraikan sebagai berikut:

BAB1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, keterbatasan masalah, tujuan dan metodologi penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB2 LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulisan skripsi yang akan mendukung dan membantu menjawab rumusan masalah.

BAB 3 SISTEM SAAT INI

Bab ini menjelaskan mengenai prosedur yang sedang berjalan saat ini, permasalahan-permasalahan yang terjadi, dan usulan pemecahan masalah tersebut.

BAB 4 DESAIN DAN ANALISIS SISTEM USULAN

Bab ini menjelaskan secara rinci mengenai hal-hal yang harus dipersiapkan dan diperhatikan dalam membangun sebuah sistem informasi *E-commerce* penjualan beras sehingga dapat menghasilkan sebuah sistem informasi *E-commerce* yang sesuai dengan kebutuhan.

BAB 5 IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini menjelaskan secara rinci mengenai penelitian yang dilakukan sehingga dapat dibuat perancangan dan implementasi sistem yang diusulkan.

BAB6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dibutuhkan terhadap hasil akhir dari penelitian yang telah dibuat.

