

## Daftar Pustaka:

- Ahad. (2019) *Lampau 18 Persen, Industri Tekstil dan Pakaian Paling Tinggi*.  
Retrieved from  
<https://kemenperin.go.id/artikel/20666/Lampau-18-Persen,-Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>
- Chrismastianto, I, A, W. (2017) *ANALISIS SWOT IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FINANSIAL TERHADAP KUALITAS LAYANAN PERBANKAN DI INDONESIA*.  
Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 20, 136. Retrieved From  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0,5&q=Menurut+Kotler+%26+Amstrong+dalam+Analisis+SWOT](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=Menurut+Kotler+%26+Amstrong+dalam+Analisis+SWOT)
- Gischa, S. (2020). *"Perbedaan Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Tidak Sempurna"*  
Retrieved from  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/27/180000869/perbedaan-pasar-persaingan-sempurna-dan-pasar-tidak-sempurna?page=all>
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2019) *Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi*.  
Retrieved from  
<https://kemenperin.go.id/artikel/21191/Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>

Prabawa, A.A., Ngurah, Panji. (2017) Pengaruh Modal, Tingkat Upah dan Teknologi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Produktivitas Pada Industri Sablon di Kota Denpasar. *Jurnal Faskultas Ekonomi*, Hal 20.

Retrieved from

[https://sinta.unud.ac.id/uploads/dokumen\\_dir/ca61d2655633b1312daa63240f03308d.pdf?cv=1](https://sinta.unud.ac.id/uploads/dokumen_dir/ca61d2655633b1312daa63240f03308d.pdf?cv=1)

Pratomo, Y. (2019) *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*.

Retrieved from

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>

Putri, A, S. (2019) *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*.

Retrieved from

<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all#:~:text=Dilansir%20dari%20situs%20Bappenas%2C%20di,untuk%20menjalankan%20kegiatan%20ekonomi%20produktif.>

Wardani, A, S. (2019) *Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia*. Retrieved from

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>

Wartaekonomi.co.id. (2019). *Apa itu Business to Business?*

Retrieved From

<https://www.wartaekonomi.co.id/read221254/apa-itu-business-to-business>

Wartaekonomi.co.id. (2020). *Apa itu Digital Marketing?*

Retrieved From

<https://www.wartaekonomi.co.id/read304652/apa-itu-digital-marketing>

Yuhanna, W, L *et al.*, (2017). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DUSUN SUWERU DALAM PEMASARAN PRODUK KOPI LOKAL MELALUI STRATEGI MARKETING MIX. Jurnal FKIP*, 53. Retrieved From

<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SNHPM/article/view/6/6>