

ABSTRAK

Farah Sabrina (01011170163)

PENGARUH DARI KOSMOPOLITANISME, KEBUTUHAN UNTUK KEUNIKAN, MATERIALISME TERHADAP NIAT BELI PRODUK SEPATU MEREK VENTELA.

(XIV +129 Halaman+ 17 Gambar+34 Tabel+15 Lampiran)

Tujuan dari studi penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan positif antara kosmopolitanisme dengan sikap, kebutuhan untuk keunikan dengan sikap, materialisme dengan sikap, sikap dengan niat beli, dan mengetahui peran sikap sebagai variabel yang memediasi kosmopolitanisme, kebutuhan untuk keunikan, materialisme dengan niat beli. Pendekatan untuk studi ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data kuesioner elektronik melalui Google Forms. Studi penelitian ini dilakukan di Indonesia dengan responden yang mengetahui dan pernah membeli produk sepatu merek Ventela. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan partial least square dengan aplikasi SMARTPLS 3.0. *Strutural Equation Modelling* juga digunakan dalam penelitian ini yang terbagi menjadi dua model yaitu pengukuran dan struktural. Hasil dari penelitian ini adalah keempat hipotesis memiliki hubungan yang positif dan memiliki hubungan yang signifikan. Seluruh variabel dan hubungannya dimasukkan ke dalam konteks produk sepatu merek lokal untuk mendapatkan wawasan yang lebih dapat diterapkan. Penelitian ini diharapkan dapat memperluas kontribusi penelitian sebelumnya terhadap literatur yang ada dengan menyelidiki pengaruh dari kosmopolitanisme, kebutuhan untuk keunikan, materialisme terhadap niat beli produk sepatu merek Ventela.

Kata kunci; kosmopolitanisme, kebutuhan untuk keunikan, materialisme, sikap, niat beli, produk sepatu, merek lokal