

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas penyertaannya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH DARI KOSMOPOLITANISME, KEBUTUHAN UNTUK KEUNIKAN, MATERIALISME TERHADAP NIAT BELI PRODUK SEPATU MEREK VENTELA” dengan tepat waktu. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar strata satu sebagai Sarjana Ekonomi. Tugas akhir ini tidak bisa disusun maupun diselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya dukungan dari segenak pihak. Oleh sebab itu penulis ingin berterima kasih kepada

- 1) Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Business School Universitas Pelita Harapan.
- 2) Ibu Isana S. C Meranga, S.P., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Business School Universitas Pelita Harapan
- 3) Ibu Dr. Sabrina O. Sihombing, S.E., M.Bus., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah membantu, membimbing, dan memotivasi penulis selama menyusun tugas akhir dan membagikan pengetahuannya mengenai metode riset selama penulis berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 4) Bapak Kim Sung Suk, B.A., M.M, selaku pembimbing akademik yang senantiasa memberika balasan pesan dari awal perkuliahan mengenai keluhan kesah saya dan memberikan nasihat dan motivasi bagi penulis selama masa perkuliahan

- 5) Staf karyawan Business School yang telah membantu proses administrasi selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 6) Kedua orang tua dari penulis yang senantiasa memberikan dukungan baik materiil maupun moral serta doa bagi penulis selama masa perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.
- 7) Michelle Selina, Natasha Prawira, Michael Christianis, Vania yang sudah mau membantu untuk membimbing agar tugas akhir saya lebih baik
- 8) Vivian, Steven Ivanto, Erica Theresia, Jose Raynaldo, Richard, Jeffrey, Jose Wijaya, Tia Natasya, Ricky Wijaya, Philicia, Annisa, selaku teman seperjuangan dan tolak ukur penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir.
- 9) Alice Sebastian, Gilda Anindita, Christal Yohanes, Nicholas Lingga, Venesia, Ranto, Suwan, Ray Mo, Brandon selaku teman penulis yang senantiasa mendengarkan keluh kesah, tawa dan canda hingga memberikan dukungan serta dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
- 10) Seluruh keluarga besar ISL season 11 hingga 12, Staff Sports department UPH, Elefaith BEM UPH, yang telah mengisi hari-hari penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 11) Divisi Publikasi ISL 12, Stephanie Nathasya, Fiona Paramatmika, Paskalis Adilla, Nadya Davina, Daniel Christopher sebagai sumber kebahagiaan dan semangat untuk menjalani kehidupan selama masa perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.

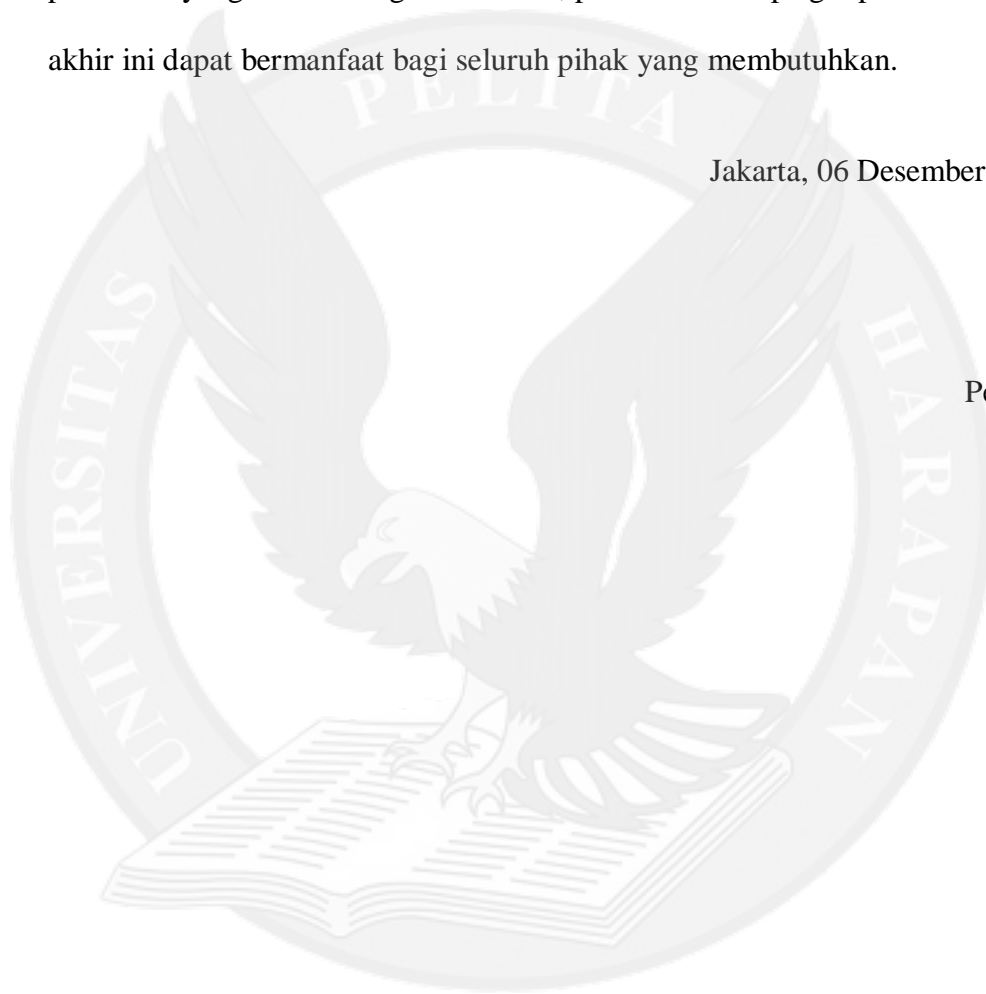
12) Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak terlepas dari segala kekurangan.

Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran untuk kemajuan penelitian yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap agar penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 06 Desember 2020

Penulis



DAFTAR ISI

BAB I	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	2
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kontribusi Penelitian.....	10
1.4.1 Kontribusi Teoritis.....	10
1.4.1 Kontribusi Praktis.....	14
1.5 Pembatasan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II.....	18
2.1 Kewirausahaan	19
2.2 Perilaku Konsumen	20
2.3 Teori Perilaku Direncanakan	23
2.3 Niat Beli.....	25
2.4 Kosmopolitanisme.....	26
2.5 Kebutuhan Untuk Keunikan	27
2.6 Materialisme.....	28
2.7 Sikap	29
2.8 Hubungan antar Variabel.....	30
2.8.1 Hubungan antara Kosmopolitanisme Terhadap Sikap.....	31
2.8.2 Hubungan antara Kebutuhan Untuk Keunikan Terhadap Sikap	32
2.8.3 Hubungan antara Materialisme Terhadap Sikap	33
2.8.4 Hubungan antara Sikap Terhadap Niat Beli.....	35
2.8.5 Hubungan Sikap Sebagai Variabel Mediasi	36
2.9 Kerangka Konseptual	40
BAB III.....	41
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.2.1 Penelitian Kuantitatif	45
3.3 Jenis Penelitian.....	47
3.4 Unit Analisis	49
3.5 Pengukuran Variabel	51
3.6 Definisi Konseptual dan Operasional.....	53
3.7 Skala Pengukuran	56
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.9 Kuesioner	62
3.9.1 Tipe Kuesioner	63
3.10 Teknik Pembuatan Kuesioner	66
3.10.1 Prinsip Perkataan	67
3.10.2 Prinsip Pengukuran.....	71
3.10.3 Prinsip Tampilan	74
3.11 Etika Pengumpulan Data	74

3.12	Penerjemahan Kembali	75
3.12.1	Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi	77
3.13	Desain Sampling	79
3.13.1	Penentuan Ukuran Sampel	83
3.14	Metode Analisis Data	83
3.14.1	Model Pengukuran.....	86
3.14.2	Model Struktural.....	88
3.14.3	Uji Mediasi	90
3.14.4	Uji Model Fit	92
3.15	Studi Pendahuluan	93
BAB IV	95
4.1	Hasil Uji Studi Pendahuluan	96
4.1.1	Hasil Uji Deskriptif.....	96
4.2	Uji Kebaikan Data Studi Pendahuluan	98
4.2.1	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	98
4.2.2	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	99
4.3	Profil Responden	100
4.4	Hasil Uji Studi Aktual	101
4.4.1	Hasil Uji Deskriptif Studi Aktual	101
4.5	Hasil Uji Kebaikan Data Studi Aktual	103
4.5.1	Hasil Uji Reliabilitas Studi Aktual	103
4.5.2	Hasil Uji Validitas Studi Aktual.....	104
4.6	Uji Hipotesis	106
4.6.1	Hasil Uji Model Pengukuran.....	106
4.6.2	Hasil Uji Model Struktural	109
4.7	Uji Mediasi.....	112
4.8	Uji Model Fit	113
4.9	Pembahasan.....	115
BAB V	119
5.1	Keterbatasan Penelitian	120
5.2	Kesimpulan	122
5.3	Implikasi Teoritis	123
5.4	Implikasi Manajerial	125
5.5	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	128
DAFTAR PUSTAKA	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Pengerjaan Bab I.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Tren Sepatu Ventela Tahun 2018-2020.....	4
Gambar 2.1 Alur Pengerjaan Bab II	18
Gambar 2.2 Corong Keputusan Konsumen.....	22
Gambar 2.3 Diagram Pendekatan Aksi yang Beralasan	24
Gambar 2.4 Model Penelitian.....	40
Gambar 3.1 Alur Pengerjaan Bab III	41
Gambar 3.2 Contoh Jenis-Jenis Variabel	52
Gambar 3.3 Model Penelitian.....	53
Gambar 3.4 Skala Likert 5 poin.....	59
Gambar 3.5 Kuesioner Menggunakan Skala Likert 5 Poin.....	59
Gambar 3.6 Penerjemahan Kembali	77
Gambar 3.7 Penerjemahan Kembali Dengan Modifikasi	78
Gambar 3.8 Jenis Kondisi Mediasi	91
Gambar 4.1 Alur Pengerjaan Bab IV	95
Gambar 4.2 Diagram Jalur	109
Gambar 5.1 Alur Pengerjaan Bab V	119

Daftar Tabel

1.1 Penelitian Terdahulu	7
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	45
3.3 Perbedaan Jenis Penelitian	48
3.4 Unit Analisis	50
3.5 Jenis Variabel.....	52
3.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	53
3.7 Jenis Skala	57
3.8 Perbedaan Data Sekunder dan Primer.....	61
3.9 Jenis Kuesioner	64
3.10 Jenis Pertanyaan.....	69
3.11 Batasan Uji Reliabilitas	73
3.12 Batasan Uji Validitas.....	74
3.13 Jenis Desain Sampling Probabilitas	80
3.14 Jenis Desain Non-Probabilitas	82
3.15 Batasan Pengujian Model Pengukuran	87
3.16 Batasan Pengujian Model Struktural.....	90
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan	96
4.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	98
4.3 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	99
4.4 Profil Responden.....	100

Daftar Tabel

4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Studi Aktual	102
4.6 Hasil Uji Reliabilitas Studi Aktual	104
4.7 Hasil Uji Validitas Studi Aktual	105
4.8 Hasil Uji Model Pengukuran	107
4.9 Hasil Uji VIF	108
4.10 Hasil Uji R^2	110
4.11 Hasil Uji f^2	110
4.12 Hasil Uji Model Struktural	111
4.13 Hasil Nilai P Efek Langsung	112
4.14 Hasil Nilai P Efek Tidak Langsung	113
4.15 Hasil Uji Model Fit	114
5.1 Implikasi Teori.....	124
5.2 Implikasi Manajerial	127

Daftar Lampiran

Lampiran I: Kuesioner	142
Lampiran II: Hasil Uji Deskriptif Statistik Studi Pendahuluan.....	146
Lampiran III: Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Studi Pendahuluan.....	147
Lampiran IV: Hasil Model Jalur Studi Pendahuluan.....	148
Lampiran V: Hasil Uji Deskriptif Studi Aktual	149
Lampiran VI: Hasil Uji Reliabilitas Studi Aktual	150
Lampiran VII: Hasil Uji Validitas Studi Aktual.....	151
Lampiran VIII: Hasil Uji Hipotesis Studi Aktual: Model Pengukuran	152
Lampiran IX: Hasil Uji Hipotesis Studi Aktual: Model Struktural.....	153
Lampiran X: Hasil Uji Efek Mediasi.....	154
Lampiran XI: Hasil Uji Model Fit	155
Lampiran XII: Hasil Model Jalur Studi Aktual.....	156
Lampiran XIII: Hasil Kuesioner Studi Pendahuluan.....	157
Lampiran XIV: Hasil Kuesioner Studi Aktual.....	159
Lampiran XV: Bukti Cek Plagiarisme Turnitin	160