

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan-perusahaan di Indonesia didominasi oleh bisnis keluarga. Berdasarkan survei yang dilakukan *PricewaterhouseCoopers* mengenai Survey Bisnis Keluarga pada tahun 2014, di Indonesia teridentifikasi lebih dari 95 % perusahaan merupakan bisnis keluarga. Anggota keluarga sebagai pemegang kontrol terbesar dalam suatu perusahaan dapat menimbulkan konflik. Informasi mengenai kondisi perusahaan dan kontrol yang dipegang oleh keluarga melebihi pemegang saham minoritas (Anderson dan Reeb, 2003). Keluarga memiliki kesempatan untuk melakukan ekspropriasi terhadap pemegang saham minoritas karena adanya asimetri informasi yang dimanfaatkan. Penelitian terdahulu menyatakan bahwa perusahaan keluarga agresif melakukan manajemen laba (Chi et al., 2015; Setia et al., 2011). Analisis penelitian di Indonesia menunjukkan pengaruh yang signifikan bagi keluarga sebagai pemegang saham pengendali terhadap manajemen laba (Margono et al., 2019). Sedangkan, beberapa penelitian mengungkapkan bahwa perusahaan keluarga lebih konservatif dalam melakukan praktik manajemen laba karena kesadaran keluarga menjaga reputasi dan keberlangsungan perusahaan (Jiraporn dan Dedalt, 2009; Achleitner et al., 2014). Menurut Nugrahani (2013) menyatakan bahwa dalam *Agency problem type II*, perusahaan yang dikuasai oleh keluarga sebagai pemegang saham mayoritas,

mampu menggunakan perannya untuk melakukan kontrol yang tinggi atas perusahaan. Pemilik (keluarga) cenderung memberi keuntungan kepada seluruh pemegang saham dan tidak bertujuan penuh memperoleh *private benefit* karena ada indikasi reputasi perusahaan yang dijaga (Nugrahani, 2013).

Teori *socioemotional wealth* mengindikasikan perusahaan keluarga selain memiliki kebutuhan ekonomi juga memiliki aspek (non ekonomi) seperti identitas, pengakuan, seberapa besar pengaruh dalam keluarga, keberlanjutan dari suatu dinasti keluarga (Gómez-et al., 2007). Menurut Healy dan Wahlen (1999) karena masalah keagenan dan kebutuhan afektif, segala bentuk aktivitas keluarga dalam perusahaan dapat mengarah pada praktik manajemen laba. Di sisi lain, reputasi diperlukan bagi perusahaan karena merupakan tingkat dukungan umum terhadap perusahaan yang dipegang oleh para pemangku kepentingannya.

Hubungan reputasi dengan kecenderungan manajemen laba perusahaan keluarga sepemahaman peneliti belum pernah diteliti di Indonesia. Penelitian ini ingin meneliti praktik manajemen laba pada perusahaan keluarga dengan memasukkan variabel reputasi melalui pendekatan; nama keluarga, kepemilikan langsung, dan jajaran *top management* oleh anggota keluarga. Penelitian ini menganalisis data perusahaan keluarga pada tahun 2017-2019.

1.2 Masalah Penelitian

Penelitian ini ingin menganalisis reputasi terhadap manajemen laba yang dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Apakah nama keluarga sebagai nama perusahaan mempengaruhi praktik manajemen laba?

- 2) Apakah anggota keluarga sebagai *jajaran top management* mempengaruhi praktik manajemen laba?
- 3) Apakah kepemilikan langsung keluarga mempengaruhi praktik manajemen laba?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah reputasi mempengaruhi kecenderungan praktik manajemen laba di perusahaan keluarga, yang dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh nama keluarga sebagai nama perusahaan terhadap praktik manajemen laba.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh anggota keluarga sebagai *jajaran top management* terhadap praktik manajemen laba.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan langsung keluarga terhadap praktik manajemen laba.

1.4 Manfaat Penelitian

- 1) Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat berkontribusi sebagai salah satu pertimbangan dalam mengambil keputusan berinvestasi khususnya pada perusahaan keluarga.

- 2) Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini mengukur reputasi dengan pendekatan nama keluarga, kepemilikan langsung, dan anggota keluarga dalam *jajaran top management*.

Penelitian ini berkontribusi memperkaya wawasan penelitian selanjutnya, khususnya dalam mengukur reputasi perusahaan keluarga.

1.5 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Objek penelitian dari penelitian ini adalah perusahaan yang dikategorikan sebagai perusahaan keluarga yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 2) Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh sektor dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2019.
- 3) Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Reputasi Perusahaan Keluarga.
- 4) Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Manajemen Laba.
- 5) Variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, *Leverage* (DAR), Tingkat Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH) dan *Return on Asset* (ROA).
- 6) Penelitian ini berfokus pada informasi yang disajikan yaitu pengaruh tingkat reputasi perusahaan keluarga terhadap strategi manajemen laba akrual dan riil.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Reputasi Perusahaan Keluarga terhadap Manajemen Laba” ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika pembahasan.

BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN

HIPOTESIS

Menjelaskan mengenai definisi konsep terkait, telaah literatur yang relevan, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan mengenai populasi dan sampel yang dipilih, beserta alasannya, model empiris penelitian, operasionalisasi variabel dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan mengenai hasil pengolahan analisis data dan pembahasan mengenai Pengaruh Reputasi Perusahaan Keluarga terhadap Strategi Manajemen Laba dengan ditambah ukuran perusahaan, rasio hutang jangka panjang, tingkat pertumbuhan perusahaan dan rasio profitabilitas sebagai variabel kontrol.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Menjelaskan mengenai konklusi dari hasil penelitian, implikasi hasil penelitian dan saran yang diharapkan berguna bagi penelitian selanjutnya.