

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya zaman, teknologi informasi juga berkembang semakin pesat. Banyak perusahaan-perusahaan besar maupun perusahaan kecil yang mengalami dampak dari berkembangnya teknologi informasi pada saat ini, terutama di bidang penjualan dan pemasaran. Dengan kemajuan tersebut, banyak perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang penjualan menggunakan kesempatan itu untuk mengembangkan bisnisnya.

Salah satu contoh dari perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pemasaran adalah *showroom* mobil bekas. Bisnis jual beli mobil bekas sekarang ini mengalami banyak perubahan dengan banyak munculnya ruko-ruko kecil yang menjelma menjadi sebuah *showroom* mobil. Salah satu contoh pemanfaatan perkembangan teknologi yang telah disebutkan diatas adalah internet. Dengan hadirnya internet, pemilik *showroom* akan mendapatkan akses yang lebih mudah untuk memasarkan mobil-mobil yang akan dijual ke pangsa pasar yang lebih besar. Dengan terpasangnya informasi tentang mobil-mobil tersebut di situs web, semua orang yang mengakses situs tersebut dapat langsung melihat mobil-mobil yang ada tanpa perlu mengunjungi *showroom*.

Banyak *showroom* mobil bekas yang mengalami permasalahan, yang ditimbulkan oleh penggunaan sistem yang masih manual, masalah yang kerap

muncul menyangkut akurasi data, transaksi penjualan dan pembelian, pembayaran, dan pengelolaan persediaan mobil. Selain itu, pemasaran mobil hanya dilakukan di *showroom* dan juga masih menggunakan media seperti koran dan telepon genggam yang masih bersifat sederhana.

Showroom Victory auto bergerak dalam bidang penjualan mobil bekas yang meliputi semua tipe mobil. Selama ini *showroom* Victory auto masih melakukan pencatatan menggunakan buku jurnal. *Showroom* Victory auto sangat membutuhkan suatu sistem yang terkomputerisasi dan berbasis web untuk mendukung proses bisnisnya, terutama dalam pencatatan transaksi penjualan dan pemasaran mobil.

1.2 Perumusan Masalah

Permasalahan yang kerap muncul dalam menjalankan kegiatan operasional adalah tidak adanya pencatatan transaksi penjualan ataupun terjadinya kesalahan pencatatan data dan ketidakakuratan. Akibatnya *showroom* Victory auto sering mengalami kesulitan dalam proses pembagian hasil keuntungan.

Masalah lain yang kerap muncul adalah sulitnya memasarkan mobil karena hanya dapat dilakukan di *showroom* saja. Oleh karena itu, kegiatan pemasaran hanya dapat diketahui oleh pelanggan yang datang ke *showroom* tersebut. *Showroom* Victory auto juga menggunakan media pemasaran lain seperti Koran dan telepon genggam, tetapi jangkauan kedua media tersebut masih sangat terbatas.

1.3 Pembatasan Masalah

Yang menjadi batasan permasalahan atas topik ini, dimana sistem yang dibangun:

- 1) dapat menyimpan data mobil yang dijual;
- 2) dapat membantu calon pelanggan untuk membuat janji temu melihat mobil;
- 3) dapat menyimpan transaksi penjualan;
- 4) dapat menyimpan dan menampilkan laporan keuntungan penjualan dan melakukan perhitungan pembagian hasil per-bulan;
- 5) tidak meliputi pencatatan atau pengelolaan biaya operasional *showroom* seperti gaji karyawan dan pengeluaran tiap bulan;

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk membangun sebuah sistem aplikasi berbasis web yang dapat membantu pemilik *showroom* untuk:

- 1) Mengelola data mobil yang akan dijual seperti merek dan tipe;
- 2) Menghasilkan laporan berupa laporan penjualan, laporan keuntungan, dan laporan bagi hasil;
- 3) Menampilkan katalog mobil yang dijual;
- 4) Menampilkan dan mengelola janji temu melihat mobil.

1.5 Metodologi Penelitian

Terdapat dua macam metode yang digunakan dalam menyelesaikan penelitian, yaitu pengumpulan data dan pengembangan sistem:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data digunakan metode wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Wawancara dilakukan secara langsung kepada para calon pengguna sistem, yaitu *owner* dan sekretaris. Hal ini dikarenakan dengan melakukan wawancara secara langsung dapat memperkecil kesalahpahaman tentang sistem lama. Observasi dilakukan dengan melihat cara kerja pada *showroom* Victory auto dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Analisis dokumen dilakukan untuk mengetahui proses penyimpanan dokumen yang dapat mempengaruhi dalam pencatatan sejarah mobil.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Untuk mengembangkan sistem digunakan metode *prototyping*. Dengan menggunakan metode *prototyping* diharapkan dapat lebih mudah mengetahui secara jelas sistem seperti apa yang dibutuhkan oleh pengguna, karena dengan metode ini akan tercipta komunikasi yang baik antara pengembang sistem dengan pelanggan, selain itu pelanggan juga berperan aktif dalam pengembangan sistem, sehingga pelanggan mudah memberikan masukan untuk mengembangkan sistem. *Requirement prototyping* juga digunakan untuk mengetahui kebutuhan aktivitas bisnis *user*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan, tugas akhir ini dibagi menjadi enam bagian, yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang digunakan sebagai penunjang dalam pembuatan sistem.

BAB III SISTEM SAAT INI

Bab ini berisi gambaran keseluruhan sistem pada toko sebelum dibuatkan sistem yang baru.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM USULAN

Bab ini berisi analisis dan gambaran sistem yang akan diusulkan untuk dapat mengatasi masalah yang ada pada sistem yang lama.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh tugas akhir dan saran yang diberikan.