

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah s.w.t, Rabb yang telah menetapkan takdir bagi setiap makhluk-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad s.a.w, pembimbing umatnya dalam jalan yang sangat terang : Al-Islam, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul : “Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan *Self-esteem* Pada Model Di Jakarta” dengan baik.

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Jurusan Psikologi Universitas Pelita Harapan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, dorongan dan bimbingan yang tidak ternilai baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yang terhormat Ibu Dr. Sri Lanawati, S.Pd, S.Psi, M.Si, M.A, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan sekaligus selaku Dosen Co-Pembimbing yang juga telah memberikan masukan kepada penulis.
2. Yang terhormat Bapak Dr. Lie Tjun Tjie, selaku Ketua Jurusan Psikologi Universitas Pelita Harapan.
3. Yang terhormat Bapak Dr. Awalludin Tjalla, selaku Dosen Pembimbing dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
4. Bapak Ir. Yonathan Aditya, Ph.D, selaku Penasehat Akademik.
5. Ayah dan Bunda : Ir. RM. Soedarwanto dan RA. Sri Koestiah yang telah mengukir jiwa ragaku dengan seluruh curahan keringat, tetes darah, dan air mata. Serta memberikan bantuan dan dorongan baik moril maupun materiil.
6. Yang terhormat seluruh dosen pengajar di Fakultas Psikologi, yang telah memberikan pengajaran selama menuntut ilmu di Universitas Pelita Harapan, sehingga menjadi dasar pemikiran dalam penulisan skripsi ini.
7. *My big bro Mahendro Bimo Shakti, SE., MM., thank's for being my sparing partner.*

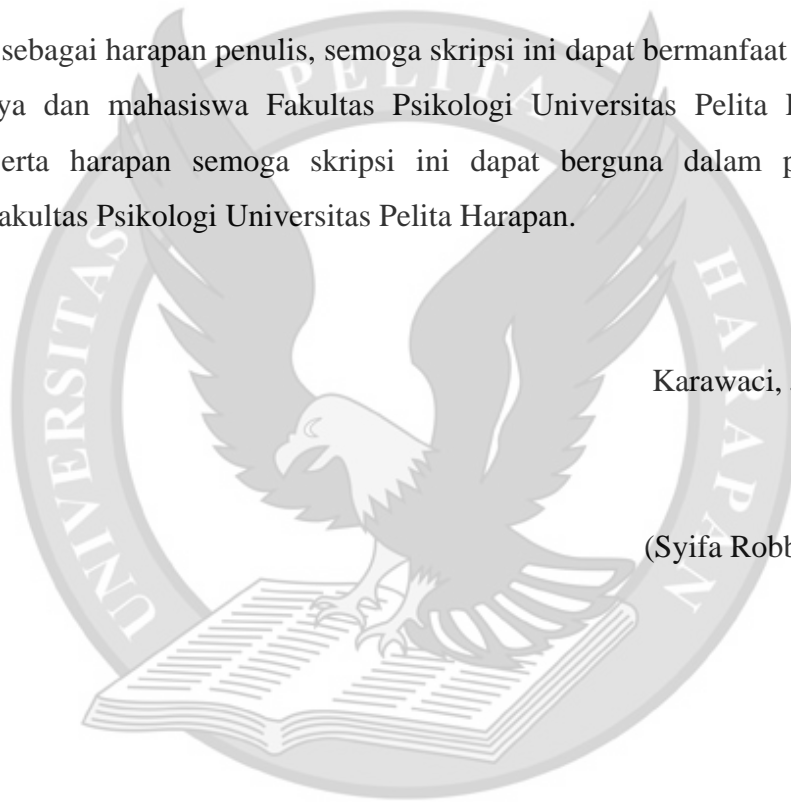
8. Keluarga besar R. Darmowijoto dan R. Notomartono yang telah memberikan dorongan moril dan nasihat.
9. Teman-teman seperjuangan : Hadiman, Jeffrey, Stephanie A., yang sama-sama berjuang demi mendapat gelar S.Psi di Universitas Pelita Harapan sampai titik darah penghabisan, “*Keep on Rock Guys !!!*”.

Meskipun skripsi ini telah selesai, tetapi penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan sehingga masih jauh dari sempurna, kritikan dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Dan sebagai harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan pada khususnya. Serta harapan semoga skripsi ini dapat berguna dalam proses belajar mengajar di Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan.

Karawaci, Juli 2011

(Syifa Robbanu Shakti)



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS SAKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Hipotesis	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoretis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Definisi Terminologi	7
1.7 Cakupan & Batasan	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	<b>9</b>
2.1 <i>Self-esteem</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Self-esteem</i>	9
2.1.2 Teori <i>Self-esteem</i>	10
2.1.2.1 Ciri-ciri <i>Self-esteem</i>	12
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-esteem</i>	13
2.2 Dukungan Sosial	15
2.2.1 Definisi Dukungan Sosial	15
2.2.2 Teori Dukungan Sosial	16
2.2.3 Sumber Dukungan Sosial	18

2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Dukungan Sosial	19
2.3 Perkembangan Remaja	19
2.3.1 Perkembangan Fisik Remaja	19
2.3.2 Perkembangan Kognitif Remaja	20
2.3.3 Perkembangan Sosial-emosional Remaja	21
2.4 Keterkaitan Antara Dukungan Sosial dengan <i>Self-esteem</i>	22
2.5 Kerangka Pemikiran	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi & Sampel	24
3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Sampel	24
3.3 Definisi Operasional	25
3.4 Prosedur Penelitian	26
3.4.1 Tahapan Persiapan	26
3.4.2 Tahapan Pelaksanaan	26
3.4.3 Tahapan Pelaporan	27
3.5 Pengolahan Data	27
3.6 Instrumen Penelitian	29
3.7 Batasan Metodologis	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2 Deskripsi Data	33
4.2.1 Usia	33
4.2.2 Jenis Kelamin	35
4.2.3 Lama Menjadi Model	36
4.2.4 Kategorisasi Variabel Dukungan Sosial Dan <i>Self-esteem</i> Per Dimensi	36

4.2.4.1 Kategorisasi Variabel Dukungan Sosial Per Dimensi	36
4.2.4.2 Kategorisasi Variabel <i>Self-esteem</i> Per Dimensi	38
4.3 Hasil	40
4.4 Analisis Tambahan	41
4.5 Diskusi	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
5.2.1 Penelitian Selanjutnya	48
5.2.2 Bagi <i>Agency Model</i>	48
5.2.3 Bagi Model	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

23



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Empati</i>	28
Tabel 3.2 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Empati</i> <i>Setelah E1 dan E3 dibuang</i>	29
Tabel 3.3 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Empati</i> <i>Setelah E5 dan E9 dibuang</i>	30
Tabel 3.4 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Perhatian</i>	30
Tabel 3.5 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Perhatian</i> <i>Setelah Item P1, P3, dan P6 dibuang</i>	31
Tabel 3.6 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Penilaian Positif</i>	32
Tabel 3.7 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Dorongan Untuk Maju</i>	32
Tabel 3.8 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Bantuan Langsung</i>	33
Tabel 3.9 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Bantuang Langsung</i> <i>Setelah Item BL1 dibuang</i>	34
Tabel 3.10 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Bantuan Langsung</i> <i>Setelah Item BL3 dibuang</i>	35
Tabel 3.11 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Pemberian Nasehat,</i> <i>Petunjuk, dan Saran</i>	35
Tabel 3.12 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Effectance</i>	36
Tabel 3.13 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Effectance</i> <i>Setelah Item E10 dibuang</i>	37
Tabel 3.14 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Superiority</i>	38
Tabel 3.15 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Personal Causation</i>	38
Tabel 3.16 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Adaptation to Stress</i>	39
Tabel 3.17 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Personal Worth</i>	40
Tabel 3.18 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Personal Worth</i> <i>Setelah Item PW10 dibuang</i>	41

Tabel 3.19 <i>Validitas dan Reliabilitas Indikator Social Worth</i>	41
Tabel 3.1 <i>Blue print Self-esteem</i> Setelah Uji Validitas Dan Reliabilitas	30
Tabel 3.2 <i>Blue print</i> Dukungan Sosial Setelah Uji Validitas Dan Reliabilitas	31
Tabel 4.1 Usia	33
Tabel 4.2 Jenis	35
Tabel 4.3 Lama Menjadi Model	36
Tabel 4.4 Kategorisasi Dimensi Dukungan Emosional	37
Tabel 4.5 <i>Kategorisasi dimensi dukungan penghargaan</i>	37
Tabel 4.6 <i>Kategorisasi dimensi dukungan instrumental</i>	37
Tabel 4.7 <i>Kategorisasi dimensi dukungan informatif</i>	38
Tabel 4.8 <i>Kategorisasi dimensi self-competence</i>	39
Tabel 4.9 <i>Kategorisasi dimensi self-liking</i>	39
Tabel 4.10 <i>Uji Hipotesis</i>	40





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. *Abstract*

Lampiran B. Kuesioner

Lampiran C. Validitas dan Reliabilitas Dukungan Sosial

Lampiran D. Validitas dan Reliabilitas *Self-esteem*

Lampiran E. Frekuensi

Lampiran F. Korelasi

