

## DAFTAR PUSTAKA

- Arthatiani, F. Y., Kusnadi, N., & Harianto. (2018, Juni 18). *ANALISIS POLA KONSUMSI DAN MODEL PERMINTAAN IKAN MENURUT KARAKTERISTIK RUMAH TANGGA DI INDONESIA*. Bogor, Indonesia. Diakses dari: [https://www.researchgate.net/publication/328682032\\_ANALISIS\\_POLA\\_KONSUMSI\\_DAN\\_MODEL\\_PERMINTAAN\\_IKAN\\_MENURUT\\_KARAKTERISTIK\\_RUMAH\\_TANGGA\\_DI\\_INDONESIA/link/5dec480c299bf10bc3495452/download](https://www.researchgate.net/publication/328682032_ANALISIS_POLA_KONSUMSI_DAN_MODEL_PERMINTAAN_IKAN_MENURUT_KARAKTERISTIK_RUMAH_TANGGA_DI_INDONESIA/link/5dec480c299bf10bc3495452/download)
- Dimantara, R. W., & Elida, S. (2020, Juli 29). *ANALISIS DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT*. Diakses dari: <https://journal.uir.ac.id/index.php/dinamikapertanian/issue/view/361>
- Nurhidayah. (2018, Januari 03). *BUDIDAYA UDANG WINDU DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DESA WIRING TASI*. Parepare, Indonesia. Diakses dari: <http://repository.stainparepare.ac.id/318/1/13.2200.077.pdf>
- Spruijt, J., Spanjaard, T., & Demouge, K. (2013, April 27). *THE GOLDEN CIRCLE OF INNOVATION: WHAT COMPANIES CAN LEARN FROM NGOS WHEN IT COMES TO INNOVATION*. Breda, Belanda. Diakses dari [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2256839](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2256839)
- Sri. (2014, Desember). *KAJIAN STRATEGI PENGELOLAAN PERIKANAN BERKELANJUTAN*. Jakarta, Indonesia. Diakses dari: [https://www.bappenas.go.id/files/7614/4401/4206/Strategi\\_Pengelolaan\\_Perikanan\\_Berkelanjutan.pdf](https://www.bappenas.go.id/files/7614/4401/4206/Strategi_Pengelolaan_Perikanan_Berkelanjutan.pdf)

Subing, A., & Saputra, F. D. (2014, April 02). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MOTOR MERK MIO JCW FI PADA PT. BAHANA PAGAR ALAM DI BANDAR LAMPUNG*. Bandar Lampung, Indonesia. Diakses dari: [https://media.neliti.com/media/publications/112194-ID-analisis-strategi-pemasaran-untuk-mening .pdf](https://media.neliti.com/media/publications/112194-ID-analisis-strategi-pemasaran-untuk-mening.pdf)

Tirtha, V. H. (2014). *PERUMUSAN STRATEGI BERSAING PADA USAHA PENGOLAHAN IKAN PT. DWI CANDRA DI SIDOARJO*. Surabaya, Indonesia. Diakses dari: <https://media.neliti.com/media/publications/36058-ID-perumusan-strategi-bersaing-pada-usaha-pengolahan-ikan-pt-dwi-candra-di-sidoarjo.pdf>

