

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Tugas Akhir dengan judul “ Pengembangan Strategi Pengumpulan Ponsel Bekas di DKI Jakarta ” ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Industri Strata Satu, Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulisan laporan ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan penelitian ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung penulis dengan fasilitas dan sarana.
2. Ibu Jessica Hanafi selaku pembimbing satu atas masukan dan saran yang diberikan serta kesabarannya dalam membimbing penulis dari awal pembuatan selama pembuatan laporan Tugas Akhir.
3. Ibu Agustina Christiani selaku pembimbing dua atas masukan dan saran yang diberikan serta kesabarannya dalam membimbing penulis dari awal pembuatan selama pembuatan laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Laurence, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Industri dan selaku Koordinator Tugas Akhir atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

5. Dosen-dosen Teknik Industri lainnya yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Mr. *Zack Petersen* selaku Kepala CSR Jakarta Globe yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan *pilot project* ini dan memberikan informasi serta masukan-masukan pada pembuatan laporan ini.
7. Monica Advenia Ciptaningtyas, Enrico Ekaputra, Jessica Christine, dan Antonius Adrian untuk dukungan, masukan dan saran yang berharga bagi penulis dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
8. Shelvia dan Ardelia Sassie yang telah membantu revisi akhir dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman angkatan 2009 yang berjuang bersama dan saling mendukung selama pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
10. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, walaupun laporan ini telah disusun dengan perencanaan yang baik, namun penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatannya. Selain itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja dalam penulisan maupun kata-kata yang dapat menyinggung pembaca. Maka dari itu penulis menerima dengan terbuka saran dan kritik yang bersifat membangun bagi laporan ini. Diharapkan dengan laporan ini, pembaca bisa mendapatkan gambaran yang jelas mengenai peluang diadakannya proyek pengumpulan barang elektronik bekas dan tantangannya.

Jakarta, 13 Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Pembatasan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Pilot Project</i> dan <i>Usage Behavior</i>	8
2.2 Program Pengumpulan Limbah Ponsel di Berberapa Negara.....	11
2.3 <i>Company social Responsibility (CSR)</i>	14
2.4 Strategi Organisasi Pemasaran.....	15
2.5 SWOT.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Penelitian Pendahuluan.....	20
3.2 Perumusan Masalah.....	21
3.3 Tinjauan Pustaka.....	21
3.4 Tujuan Penelitian.....	22
3.5 Strategi Pengumpulan dan Pengembangan.....	22

3.5.1	Perbandingan Strategi Pengumpulan Ponsel Bekas.....	22
3.5.2	Studi Kasus Aplikasi Strategi.....	23
3.6	Kesimpulan dan Saran	24
BAB IV PERBANDINGAN STRATEGI PENGUMPULAN PONSEL		
BEKAS..... 27		
4.1	Strategi-Strategi Program Pengumpulan Ponsel Bekas di Berbagai Negara.....	27
4.1.1	Strategi Kampanye Lingkungan	27
4.1.2	Strategi Pendidikan.....	28
4.1.3	Strategi Penghargaan (<i>Award</i>)	29
4.1.4	Strategi Keterlibatan Industri Ponsel.....	29
4.1.5	Strategi Undian.....	30
4.1.6	Strategi Insentif	31
4.1.7	Strategi Penggalangan Dana	31
4.1.8	Strategi Kompetisi atau Acara.....	32
4.2	Kelebihan dan Kekurangan Setiap Strategi	33
BAB V PENGEMBANGAN STRATEGI DAN ANALISIS..... 39		
5.1	SWOT (<i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i>)	39
5.2	Pengembangan Strategi	42
5.2.1	Strategi SWOT	42
5.2.2	Pemilihan Strategi	44
5.3	Studi Kasus Aplikasi Strategi <i>Pilot Project</i>	46
5.4	Hasil Studi Kasus Aplikasi Strategi <i>Pilot Project</i> di Gedung Citra Graha	48
5.5	Hasil Pengumpulan Data Jumlah Ponsel, dan Jumlah Penyumbang, dan pada Gedung Citra Graha.....	50
5.6	Evaluasi Studi Kasus Aplikasi Strategi <i>Pilot Projecti</i>	51
5.6.1	Perhitungan <i>Return Rate</i> dan <i>Participation Rate</i>	51
5.6.2	Perhitungan Biaya <i>Pilot Project</i> dan <i>Cost/Unit</i>	53
5.7	Pembahasan Strategi Kedepannya	57
5.8	Strategi Pengembangan	59

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	67



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kelebihan dan Kekurangan Setiap Strategi	33
Tabel 5.1	SWOT Pengumpulan Ponsel Bekas	40
Tabel 5.2	Strategi SWOT Pengumpulan Ponsel Bekas	43
Tabel 5.3	Perhitungan Biaya <i>Pilot Project</i>	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Strategi Organisasi Pemasaran	17
Gambar 3.1	Bagan Metode Penelitian	25
Gambar 5.1	Hasil Data Jumlah Ponsel Dan Jumlah Penyumbang Per Hari ..	50
Gambar 5.2	Denah Lantai 9 Gedung Citra Graha	53



DAFTAR RUMUS

Rumus 5.1 Mencari Nilai <i>Return Rate</i>	51
Rumus 5.2 Mencari Nilai <i>Participation Rate</i>	51
Rumus 5.3 Mencari Nilai <i>Cost/Unit</i> per Penyumbang	56
Rumus 5.4 Mencari Nilai <i>Cost/Unit</i> per Ponsel.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Acara " Stop Collecting E-Waste @Home "

Lampiran 2 Materi Publikasi Acara " Stop Collecting E-Waste @Home "

