

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya teknologi, teknik memasarkan produk atau jasa mulai merambah ke dunia internet. Melalui internet setiap orang dapat mencari informasi yang dibutuhkan mengenai segala hal. Sekarang ini, teknologi informasi berbasis *web* sedang berkembang dengan pesat yang memungkinkan semua orang dapat berkomunikasi dari satu tempat ke tempat lain dengan jarak ribuan kilometer, sehingga tidak lagi menghiraukan waktu dan tempat untuk melakukan interaksi di dalam *web*. Oleh karena itu, CV. Aldira Mulia Kencana (AMK) ingin memanfaatkan internet untuk menampilkan dan menyediakan informasi yang berkaitan dengan jasa penyewaan angkutan yang ditawarkan guna memperluas jangkauan pemasaran.

CV. AMK merupakan sebuah perusahaan ekspedisi angkutan yang bergerak khusus di bidang jasa penyewaan kendaraan berat, di mana kendaraannya meliputi *tronton*, *fuso*, dan *colt diesel*. Jasa penyewaan CV. AMK ini melayani wilayah Jakarta. Dalam waktu dekat, CV. AMK berencana menambahkan calon pelanggan, jumlah armada kendaraan beratnya, memperbaiki sistem administrasi, dan sistem pemesanan untuk menambah jumlah keuntungan perusahaan akan tetapi rencana penambahan calon pelanggan tersebut akan sulit dilakukan apabila penyewa hanya terbatas pada kalangan pabrik. CV. AMK membutuhkan suatu sistem yang dapat membantu pemasaran,

pencatatan administrasi, dan pemesanan untuk menyebarkan informasi jasa penyewaan secara lengkap dan akurat secara luas.

Karena itu perusahaan perlu solusi yang tepat dalam mengatasi masalah pemasaran yang ada. Dengan menggunakan strategi pemasaran di dalam dunia internet adalah solusi yang sesuai. Karena calon pelanggan dapat melihat atau mendapat informasi jasa penyewaan angkutan secara *online*, tanpa harus datang ke tempat yg dituju. Bahkan calon pelanggan dapat memesan kendaraan melalui *website*.

1.2 Perumusan Masalah

Pada saat ini CV. AMK masih menggunakan buku administrasi untuk mencatat data sewa kendaraan dan laporan keuangan setiap penyewaan. Sistem pekerjaan tersebut masih belum terkomputerisasi. Hal ini menyebabkan CV. AMK memiliki beberapa permasalahan, yaitu :

- 1) Memerlukan biaya setiap bulannya untuk membeli buku administrasi, dan membutuhkan suatu tempat fisik penyimpanan untuk buku administrasi tersebut yang memiliki resiko rusak atau hilang
- 2) Tulisan dalam buku administrasi tersebut mungkin sulit dibaca jika tulisannya kurang baik
- 3) Pelanggan tidak mengetahui kendaraan yang dapat dipesan, jadwal pemesanan dan ketersediaan kendaraan
- 4) Proses transaksi yang dilakukan cukup banyak sehingga menyebabkan sekretaris kesulitan dalam menulis laporan transaksi.

5) Sistem pemesanan masih belum terkomputerisasi sehingga kurang dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan kendaraan, seperti harus datang ke tempat CV.AMK secara langsung ketika pelanggan ingin melakukan pemesanan.

Oleh karena itu, CV. AMK perlu mengembangkan sistem yang dapat membantu pemilik dan sekretaris. Sehingga dapat membantu dan mempermudah calon pelanggan dalam mencari informasi dan menyewa kendaraan berat secara *online*.

1.3 Pembatasan Masalah

Ruang lingkup tugas akhir yang akan dibuat berupa aplikasi berbasis web, yang meliputi kegiatan-kegiatan perusahaan seperti :

- 1) Mengelola daftar jenis kendaraan yang akan disewa beserta kapasitas
- 2) Mengelola daftar penyewa
- 3) Mengelola data *user* yang sudah melakukan registrasi
- 4) Melakukan reservasi untuk penyewaan kendaraan
- 5) Mengelola penyewaan kendaraan
- 6) Mengelola data kontrak, data mobil, tagihan, dan mobil pengganti
- 7) Menghitung denda berdasarkan muatan barang dan jenis tipe mobil
- 8) Laporan transaksi yang dapat disusun dan ditampilkan oleh aplikasi secara periodik.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah membuat aplikasi terkomputerisasi dari jasa ekspedisi :

- 1) Yang memiliki kemampuan untuk mengelola harga ongkos angkut, data pengiriman barang, detail mobil, data pengguna, data pemesanan, mencetak laporan transaksi, mobil pengganti dan menggenerate tagihan.
- 2) Yang membantu calon pelanggan dalam melakukan pemesanan kendaraan secara *online*.
- 3) Yang membantu pemilik dalam membuat surat kontrak pemesanan kendaraan berat pada CV. AMK.
- 4) Yang membantu pemilik dalam menghitung denda berdasarkan berat muatan barang dan jenis kendaraannya.
- 5) Yang membantu pemilik untuk menghasilkan laporan transaksi dan mencetak laporan transaksi.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan untuk tugas akhir ini dibagi menjadi dua yaitu : metode pengumpulan data dan metode pengembangan sistem.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan studi pustaka. Observasi dan wawancara dilakukan untuk mengetahui proses dan cara kerja yang terjadi di perusahaan CV. AMK serta gambaran tentang sistem yang nantinya akan dikembangkan. Studi pustaka

dilakukan untuk menambah pengetahuan mengenai sistem yang akan dikembangkan.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Metodologi yang digunakan dalam pengembangan sistem yaitu *prototyping*. Sistem yang dikembangkan meliputi tahap perencanaan, analisis, desain, dan implementasi. Sistem yang dihasilkan merupakan *prototype* yang akan mengalami berbagai perubahan sampai sistem tersebut sesuai dengan *requirements*.

1.6 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini terdiri dari lima bagian utama yang dapat diperjelaskan sebagai:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, yang diperoleh dan skripsi ini serta metodologi yang diterapkan yang merupakan gambaran umum penulisan skripsi ini.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori- teori yang diperoleh dari berbagai sumber seperti buku referensi maupun dari internet yang menjadi landasan penulisan skripsi ini.

BAB 3 ANALISIS SISTEM SAAT INI

Bab ini membahas mengenai rancangan sistem yang akan dibuat, seperti rancangan tampilan layar dan keterangannya.

BAB 4 SISTEM USULAN

Bab ini membahas tahap implementasi dari aplikasi yang dibuat. Juga dibahas mengenai cara penggunaan program berdasarkan tampilan layar.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang hasil dari kesimpulan berdasarkan analisa perancangan dan implementasi yang telah dilakukan. Bab ini juga berisi saran-saran secara keseluruhan sehingga dapat dikembangkan lebih lanjut.

