

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, Nur Rohmi. (2019, November 22). Disahkan, Berikut Rincian UMP dan UMK 2020 di DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2019/11/22/191520565/disahkan-berikut-rincian-ump-dan-umk-2020-di-dki-jakarta-jawa-barat-jawa?page=all>
- Food.detik.com. (2013, November 19). Karyawan yang Makan Siang di Meja Kerja Berpotensi Lebih Gemuk. Diakses dari <https://food.detik.com/info-sehat/d-2416877/karyawan-yang-makan-siang-di-meja-kerja-berpotensi-lebih-gemuk>
- Handayani, Maria Tri. (2020, Juli 14). Mengenal Segmenting Targeting Positioning (STP) Marketing. Diakses dari <https://www.ekrut.com/media/segmenting-targeting-positioning-adalah>
- Jujang. (2020, Maret 13). Deretan Peluang Bisnis Tahun 2020 yang Menjanjikan!. Diakses dari <https://www.harapanrakyat.com/2020/03/peluang-bisnis-tahun-2020/>
- Lestari, Merry. (2020, November 8). Lengkap!!! Daftar UMK Sumatera Utara 2020: Kota Medan Capai 3 Juta Rupiah. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/jurnalsumsel.pikiran-rakyat.com/sumatera-selatan/amp/pr-74926026/lengkap-daftar-umk-sumatera-utara-2020-kota-medan-capai-3-juta-rupiah>

NataProperty. (2017, Juni 2015). Traditional Marketing vs Digital Marketing, Apa Perbedaanannya?. Diakses dari

<https://www.nataproperty.com/news/traditional-marketing-vs-digital-marketing-apa-perbedaannya>

Navisha, Calya Putri. (2017, Oktober). Bagaimana Cara Melakukan Peramalan Penjualan?. Diakses dari <https://www.dictio.id/t/bagaimana-cara-melakukan-peramalan-penjualan/13613>

Pramesti, Tri Jata Ayu. (2015, Oktober 15). Wajibkah Perusahaan Memberikan Tunjangan Makan?. Diakses dari

<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5610c75ee6ba3/wajibkah-perusahaan-memberikan-tunjangan-makan/>

Priharto, Sugi. (2020, Oktober 9). Strategi Pemasaran 4P: Pengertian, Penerapan dan Contohnya. Diakses dari [https://accurate.id/marketing-](https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/)

[manajemen/strategi-pemasaran-4p/](https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/),

Putra, Donatus Fernanda. (2014, September 22). 10 Makanan Paling Digemari di Indonesia. Diakses dari [https://www.cnnindonesia.com/gaya-](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20140922140521-262-3936/10-makanan-paling-digemari-di-indonesia)

[hidup/20140922140521-262-3936/10-makanan-paling-digemari-di-indonesia,](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20140922140521-262-3936/10-makanan-paling-digemari-di-indonesia)

Ratriani, Viridita. (2020, November 26). Rincian UMP 2021 Terbaru di 34 Provinsi: Tertinggi DKI Jakarta, Terendah DIY. Diakses dari

<https://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/rincian-ump-2021-terbaru-di-34-provinsi-tertinggi-dki-jakarta-terendah-diy>

Zulbiadi. (2019, Maret 30). Rumus CAGR adalah? Formula Calculator Excel Rata-rata. Pertumbuhan Majemuk Tahunan. Diakses dari <https://analisis.co.id/cagr-compound-annual-growth-rate.html>

