

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhya, (2003). *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Agung, M. Leo, (2011). *Berinternet dengan Facebook dan Twitter untuk Pemula*, Yogyakarta: Penerbit ANDI & Madcoms
- Brown, Blain. (2016). *Cinematography Theory and Practice. Imagemaking For Cinematographers And Directors. Second Edition*. Waltham, MA, USA: Focal Press
- Budhijanto, Danrivanto. (2010). *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran & Teknologi Informasi Regulasi dan Konvergensi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Bungin, Burhan, (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmawan, Deni, (2017). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Dominick, Joseph, Fritz Messere & Barry L. Sherman. (2004). *Broadcasting, Cable, The Internet, and Beyond: An Introduction To Modern Electronic Media*. New York: McGraw Hill.
- Hamidati, Anis, (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi* Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Lievrouw, Leah and Sonia Livingstone, (2006). *Handbook of New Media: Social Shaping and SocialConsequences of ICTs*. London: Sage Publications, Ltd.
- Maksum, Ali. (2017). *Statistik Dalam Olahraga*. Surabaya. Unesa University Press
- McQuail, Dennis, (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Terj. Jakarta: Penerbit Erlangga
- McQuail, Dennis, (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, Dennis,(2012). *Teori Komunikasi Massa Edisi ke 6*. Jakarta:

Salemba Humanika

Miscelli, Joseph V., (1998). *The five C's Of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Los Angeles: Silman-James Press

Nasrullah, Rulli. (2019). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Rahmayanti, Mandira, (2019). *Mudah Menjadi Youtuber Profesional*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rice, Ron E. (1984). *The New Media: Communication, Research and Technology*. California: Sage

Rogers, Everett M., (1986). *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press

Shera, Andi, (2010). *Step by Step Internet Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Suyanto, H. (2003), *Multimedia*. Yogyakarta: Yayasan Andi

Villamil, J., Molina, L. (1997). *Multimedia: Production, Planning, and Delivery, Que Education & Training*

Wibowo, Fred. (2007). *Teknik Produksi Program TV*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher

Widjaja, Christianto. (2008). *Kamera dan Video Editing: Cara Membuat Video Mulai Pembuatan Cerita, Penggunaan Kamera, dan Edit dengan Adobe Premiere Pro*. Tangerang: Widjaja

## **E-BOOK**

Taprial, Varinder dan Priya Kanwar, (2012). *Undersanding Social Media*.

## **JURNAL**

David, Eribka Ruthellia, Mariam Sondakh, Stefi Harilama, (2017) *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulang*, e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 1. Tahun 2017

Eryunda, Winata Verdio, (2019)

*Strategi Komunikasi Pemasaran (Marketing Communication) PT. Bola Basket Indonesia dalam Mempertahankan dan Menarik Minat Penonton Liga Basket Indonesia IBL Musim 2017-2018. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.*

Fatiqah, F., Nadjib, Muh., Amir, AS., (2016). “*Yoube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makasarvidgram*”, Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016

Herliani, Lia, (2015). “*Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)*”, *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 3, No. 4

#### **REFERENSI INTERNET**

Adi, Theodore Wira, “Sejarah Singkat Satria Muda Pertamina”. Diakses pada 6 November 2019 dari: <http://www.satriamuda.id/>

#### **REFERENSI LAIN**

Kalaura, Maharani Chyntia Dewi, “Satria Muda Profile”, 2016

Adi, Theodore Wira “Anggaran Dasar PT. Indonesia Sport Venture”, 2019