

ABSTRAK

Ewaldiez Christov Rolevando Manafe (00000008842)

PENERAPAN THE FIVE C'S CINEMATOGRAPHY PADA PROSES PRODUKSI KONTEN VIDEO YOUTUBE TIM SATRIA MUDA PERTAMINA 2018/2019

(xiii+72 halaman: 16 gambar; 11 lampiran;)

Kata kunci: Video, The Five C's, Sinematografi, Satria Muda Pertamina

Di era digitalisasi saat ini, penggunaan video bukan hanya menjadi konsumtif pribadi namun juga telah berubah menjadi salah satu metode pemasaran yang baik untuk membangun *image* suatu perusahaan atau kelompok menjadi lebih baik. Salah satu cara pemasaran video yang mudah dan efektif adalah pemanfaatan social media seperti Youtube, Instagram, dan lain-lain.

Satria Muda merupakan salah satu klub Basket di Indonesia yang menggunakan metode pembuatan konten video yang menggunakan social media sebagai platform pemasarannya. Penggunaan metode *The Five C's Cinematography* pada konten video Tim Satria Muda Pertamina ialah untuk menghasilkan kualitas video yang bagus dan layak untuk diunggah ke social media untuk *building image* positif dan alat promosi itu sendiri. Lebih lanjut, tujuan dari skripsi ini ialah untuk menjelaskan lebih dalam tentang bagaimana pemegang menggunakan metode *Five C's Cinematography* dalam pengerjaan konten video Satria Muda Pertamina.

Dalam penjelasannya penulis menggunakan teori Sinematografi dan Five C's. Akibatnya, penggunaan metode *The Five C's Cinematography* ini memudahkan pemegang dalam pengerjaan video sekaligus memberikan hasil video yang unik dengan sudut pandang yang berbeda yang dimana memberikan impresi video yang baik terhadap penonton. Pemegang merekomendasikan metode ini digunakan agar menghasilkan video yang baik.

Referensi: 31 (1984-2019)

ABSTRACT

Ewaldiez Christov Rolevando Manafe (00000008842)

THE APPLICATION OF THE 5 C'S TECHNIQUE FOR CINEMATOGRAPHY FOR VIDEO PRODUCTION OF SATRIA MUDA PERTAMINA BASKETBALL TEAM 2018/2019

(xii+72 pages: 16 pictures; 11 attachments)

Keywords: Video, The Five C's, Cinematography, Satria Muda Pertamina

In the current digitalization era, the use of video is not only personal consumptive but has also turned into a good marketing method to build a better image of a company or group. One of the easy and effective ways of video marketing is the use of social media such as Youtube, Instagram, and others.

Satria Muda Pertamina is a basketball club in Indonesia that uses a video content creation method using social media as its marketing platform. The use of The Five C's Cinematography method in the video content of the Satria Muda Pertamina Team is to produce good quality videos that are suitable for uploading to social media for building positive image and promotional tools itself. Furthermore, the purpose of this thesis is to explain more deeply about how apprentices use the Five C's Cinematography method in the production of Satria Muda Pertamina's video content.

In the explanation, the writer used Cinematography theory and Five C's. As a result, the use of the Five C's Cinematography method makes it easier for apprentices to work on videos while providing unique video results with different points of view which gives a good video impression to the audience. Apprentices recommend this method to be used in order to produce good videos.

Reference: 31 (1984-2019)