

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perubahan budaya tradisional menjadi modern semakin terlihat jelas dari waktu ke waktu. Pengaruh daripada perkembangan teknologi yang cepat membuat budaya tradisional menjadi hilang secara perlahan-lahan serta membuat kehidupan modernisasi yang semakin berkembang pesat. Perubahan ini memberikan dampak dalam hubungan manusia terhadap dunia teknologi yang semakin berkaitan erat. Kemudahan dalam melakukan proses kegiatan dan berinteraksi antar sesama menjadikan teknologi sebagai media dalam metode penerapannya.

Dampak dari teknologi sebagai salah satu kebutuhan manusia juga dirasakan dalam bidang bisnis. Komputerisasi merupakan salah satu metode yang banyak dipakai dalam dunia bisnis karena memberikan kemudahan dalam menjalankan proses bisnis baik dari sisi pemasaran maupun pengelolaan data. Hal ini menyebabkan komputerisasi diterapkan dalam berbagai skala baik dari bisnis berskala kecil, menengah hingga besar. Meskipun begitu, penerapan metode tradisional masih diterapkan oleh sejumlah perusahaan, salah satunya adalah PD. Baharia. PD. Baharia menerapkan *paper-based* di mana setiap pencatatan transaksi dan data masih menggunakan kertas.

PD. Baharia merupakan salah satu perusahaan distributor yang bergerak dalam bidang makanan awetan yang bertempat di Pontianak, Kalimantan Barat.

Saat ini, PD. Baharia sedang bertumbuh pesat dalam memasarkan produknya hingga mencakup luar wilayah Pontianak. Target pemasaran pun beraneka ragam, dari konsumen berskala kecil hingga besar. Tingkat pemasaran yang cukup luas, membuat PD. Baharia mulai memikirkan untuk perubahan metode tradisional menjadi terkomputerisasi berbasis *web* untuk mempermudah dalam memperkenalkan produk yang ditawarkan dan menjangkau konsumen hingga berbagai daerah. Disamping hal tersebut, aplikasi ini dapat digunakan untuk membantu pemilik PD. Baharia dalam mengelola *inventory*, data konsumen, dan transaksi.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan metode tradisional yang diterapkan saat ini oleh PD. Baharia, dapat disimpulkan mengenai permasalahan yang sedang dihadapi dalam menjalankan proses bisnis, yaitu:

- 1) Tidak tersedianya pencatatan terhadap jumlah stok produk sehingga menyebabkan:
 - a) keraguan bagi pemilik dalam mengetahui jumlah stok yang tersedia;
 - b) keterlambatan dalam menambah jumlah stok produk;
 - c) Penundaan dalam proses transaksi dengan konsumen yang disebabkan oleh tahap pengecekan jumlah stok produk di tempat penyimpanan.
- 2) Sering hilangnya data pemesanan;
- 3) pencatatan yang kurang rapi mengenai piutang membuat konsumen sering melakukan kecurangan dalam pembayaran;

- 4) bagi konsumen di luar wilayah Pontianak, mengalami kesulitan dalam melihat jenis produk yang tersedia dan diinginkan, sehingga pengiriman contoh produk harus melalui jasa pengiriman atau pengiriman gambar produk melalui *handphone*;
- 5) tidak terdapat cara yang dimiliki oleh perusahaan dalam menjaga hubungan dengan konsumen.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan masalah yang diteliti, akan dibangun aplikasi yang berfokus pada:

- 1) aplikasi yang dibangun akan mencakup pembagian daftar konsumen yang tidak melakukan pembayaran(*blacklist*);
- 2) pemesanan akan diproses selama tiga kali dua puluh empat jam dan sistem akan mengirimkan pemberitahuan mengenai prosedur pembayaran kepada konsumen ke akun serta *email* yang dimiliki;
- 3) aplikasi yang dibangun tidak mencakup mengenai penggajian karyawan;
- 4) aplikasi yang dibangun tidak mencakup mengenai proses pengiriman produk yang dipesan oleh konsumen;
- 5) aplikasi yang dibangun tidak mencakup transaksi pembelian produk dengan produsen;
- 6) aplikasi yang dibangun tidak mencakup proses piutang konsumen.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari tugas akhir ini adalah membangun suatu aplikasi berbasis web yang dapat digunakan untuk mengelola stok produk. Selain itu juga proses pemasaran produk yang terkait dengan data konsumen, pencatatan transaksi.

Aplikasi ini juga mengakomodasi proses pemberian promo mengenai:

- 1) Penukaran poin yang didapatkan melalui hasil transaksi dengan produk tertentu yang ditentukan oleh pihak perusahaan;
- 2) Pemberian promo diskon produk;
- 3) Pemberian promo diskon tambahan khusus bagi pembelian produk dengan ketentuan di atas seribu kilogram;

1.5 Metodologi Penelitian

Terdapat dua metode yang digunakan dalam menyelesaikan penelitian ini, yaitu metode dalam pengumpulan data dan metode dalam pengembangan aplikasi. Kedua metodologi ini yang akan digunakan dalam membantu menyempurnakan keseluruhan dari aplikasi ini sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan dari *user* dilakukan tiga teknik, yaitu:

- 1) *interview* atau wawancara

Teknik ini dibutuhkan dalam mengumpulkan *requirement* dari *user* secara langsung yang diinginkan. Cara ini dilakukan dengan melakukan wawancara atau sesi tanya jawab melalui pertanyaan yang disediakan untuk

mengetahui kelemahan dari aplikasi yang diterapkan saat ini serta harapan yang diinginkan untuk aplikasi yang akan dibangun. Metode pengumpulan data ini bertujuan untuk membantu proses pengembangan aplikasi yang tepat guna.

2) observasi

Tahapan observasi ini dilakukan dengan mengamati proses bisnis yang dilakukan. Tujuan dalam melakukan observasi ini adalah untuk memperoleh bagaimana alur daripada proses bisnis yang dijalankan sehingga memudahkan dalam proses pengembangan aplikasi yang sesuai.

3) analisa dokumen

Dalam tahap ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data yang terkait. Data tersebut berupa nota-nota pembelian konsumen, daftar piutang dari konsumen yang belum terlunasi, serta daftar pemesanan konsumen dari luar wilayah Kalimantan melalui media telekomunikasi.

4) studi literatur

Metode studi literatur ini dilakukan agar memperoleh data yang dibutuhkan dan sesuai dalam membangun aplikasi yang tepat guna dengan mempelajari bahan literatur yang tersedia. Dalam studi literatur, akan digunakan bahan literatur yang berhubungan dengan perancangan *web* yang baik.

1.5.2 Metodologi Pengembangan Sistem

Dalam pengembangan sistem digunakan metodologi RAD (*Rapid Application Development*) dengan metode *prototyping*. Metode *prototyping* ini

memiliki siklus yaitu perencanaan, analisis, desain dan implementasi, di mana bagian tahapan analisis, desain dan implementasi dilakukan secara berulang dan melibatkan pengguna dalam setiap siklusnya untuk mendapatkan umpan balik sampai aplikasi yang utuh terbentuk.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan, tugas akhir ini dibagi menjadi enam bagian, yang terdiri dari:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang masalah yang terdapat pada perusahaan saat ini, batasan dari masalah pada perusahaan yang akan diterapkan dalam perancangan aplikasi, tujuan penelitian dari penulis mengenai alasan dari pengembangan aplikasi, metodologi penelitian yang digunakan dalam mengumpulkan data dan pengembangan aplikasi, serta sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi landasan teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai penunjang dalam pengembangan aplikasi yang akan dibangun.

BAB III: SISTEM SAAT INI

Pada bab ini berisi gambaran mengenai keseluruhan sistem yang diterapkan saat ini oleh PD. Baharia. Dalam memberikan

gambaran mengenai sistem saat ini, digunakan metode *activity diagram* sebagai teknik dalam mendeskripsikan proses bisnis yang dijalankan.

BAB IV: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM USULAN

Pada bab ini berisi analisis dari *requirement* dari *user* mengenai kebutuhan fungsi yang dibutuhkan dalam mengatasi masalah yang ada pada sistem saat ini.

BAB V: IMPLEMENTASI DAN TESTING

Pada bab ini berisi metode yang digunakan dalam mengimplementasikan aplikasi serta pengujian aplikasi serta *user interface* dari aplikasi usulan.

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan tahap akhir daripada penulisan tugas akhir di mana berisi kesimpulan dari keseluruhan penulisan serta diberikan saran mengenai harapan untuk aplikasi kedepannya agar lebih baik.