

ABSTRAK

Rini (022200070002)

PENERAPAN “CITY WALK” DI AREA PUSAT PERBELANJAAN KAWASAN ALAM SUTERA

(xv + 87 halaman: 77 gambar; 2 tabel; 25 lampiran)

Dengan keanekaragaman latar belakang penduduk, kota Jakarta membutuhkan adanya perancangan kota yang dapat memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat. Perancangan kota di Jakarta telah mengutamakan perkembangan mall sebagai ruang publik tertutup sehingga ruang publik terbuka menjadi terbatas. Ruang publik terbuka berupa *plaza* di mall menjadi penting sebagai salah satu elemen dalam perancangan pembangunan mall di kota Jakarta untuk dapat memenuhi kebutuhan semua golongan masyarakat dalam ruang publik terbuka

Melihat dari fenomena di atas, diperlukan sikap untuk pengendalian terhadap ruang publik terbuka. Ruang publik yang lazim sampai saat ini misalnya halaman rumah, jalan, taman, alun-alun, pendopo, pasar, mall, dsb. Ruang publik di perkotaan saat ini mungkin dapat dikembangkan dengan alternatif lain seperti *city walk*. *City walk* hadir untuk menjawab kebutuhan akan ruang terbuka kota yang aman dan nyaman serta menwadahi gaya hidup masyarakatnya. Melalui penulisan ini, saya akan meninjau karakteristik *city walk* yang saat ini banyak diterapkan pada pusat perbelanjaan kota. Tinjauan dilengkapi dengan kajian teori yang diperoleh dari studi literatur, kemudian dilanjutkan dengan survei langsung ke lapangan terhadap beberapa pusat perbelanjaan kota.

Penerapan *city walk* dapat tercapai dengan baik jika kriteria sebagai ruang publik terbuka terpenuhi secara arsitektural. Hal tersebut antara lain penempatan lokasi yang strategis, aksesibilitas mudah, pedestrian terbuka dengan lebar kurang lebih 5-10 meter yang memiliki relasi antara ruang dalam dan ruang terbuka. Jarak pedestrian kurang lebih 500 m. Penggunaan ramp untuk memudahkan pejalan kaki. Material pedestrian batu bata, bebatuan, aspal dan sebagainya serta pemakaian elemen-elemen alam seperti vegetasi, air yang memberikan kenyamanan beraktivitas.

Referensi: 11 (1987-2007)

Kata kunci : *city walk*, ruang publik terbuka

ABSTRACT

Rini (022200070002)

THE CITY WALK'S APPLICATION AT ALAM SUTERA'S AREA SHOPPING CENTERS

(xv + 87 pages: 77 pictures; 2 table; 25 attachment)

With a diverse background of the population, the city requires the presence of urban design that can meet the various needs of the community. The cities design in Jakarta has been prioritizing of the malls development as closed mall so that an open public space becomes limited. Open public space like plaza at the mall became important element in the mall design to meet the needs of society.

According to the phenomenon, it is necessary to control attitudes toward public spaces. Common public space we can find in the city now are roads, parks, squares, hall, market, malls, etc. city walk can be an alternative for the urban open space. City walk concept emerged to answering the need of comfortable and safety open space in the city as well as the urban life style within this research, I will discuss and analyze the city walk characteristics that are being implemented in many city shopping centers. The analysis will be based on the theory from literature studies, continue with the field trip from several shopping centers.

City walk's application can be achieved as well if the criteria are met in architecturally as a open public space These include strategic location, easy accessibility, open pedestrian with approximately 5-10 meters wide which has a relation between indoor and outdoor space. Distance of pedestrian approximately 500 m. The use of ramps to facilitate pedestrians. Material pedestrian are bricks, rocks, asphalt, etc and natural elements such as vegetation, water that provide comfort on pedestrian.

References: 11 (1987-2007)

Keyword : city walk, open public space