

## DAFTAR PUSTAKA

APJII 2017-2019. n.d. "Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia Tahun 2017-2019."

*APJII*. Retrieved (<https://www.apjii.or.id/>).

Aryani, R., Keguruan, F., Ilmu, D. A. N., Pendidikan, J., & Sekolah, G. (2019). *EFEKTIVITAS*

*MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF THINK PAIR SHARE TERHADAP PRESTASI*

*BELAJAR IPA DAN KEAKTIFAN SISWA KELAS V SD NEGERI TONJONG 01 TAHUN*

*PELAJARAN 2018 / 2019*.

Bella, M., & Keluarga, N. (2018). Pengaruh Mindset , Kepemimpinan, dan Nilai Keluarga

Terhadap Budaya Organisasi Perusahaan Keluarga. *DeReMa Jurnal Manajemen*,

*13(1)*, 121–138.

Bernarto, I., Wilson, N., & Suryawan, I. N. (2019). Pengaruh Website Design Quality,

Service Quality, Trust dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus:

tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Indonesia*, *19(1)*, 80.

<https://doi.org/10.25124/jmi.v19i1.1987>

Catherine, J., & Septiani, A. (2017). *Pengaruh Family Control Terhadap Profitabilitas Dan*

*Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi Di Indonesia*. *6(3)*, 625–634.

Cermati.com. 2020. "Generasi X, Y, Dan Z." *Kaos GL Dergisi*. Retrieved

([https://www.cermati.com/artikel/kenali-perbedaan-generasi-x-y-dan-z-dalam-](https://www.cermati.com/artikel/kenali-perbedaan-generasi-x-y-dan-z-dalam-berbelanja)

[berbelanja](https://www.cermati.com/artikel/kenali-perbedaan-generasi-x-y-dan-z-dalam-berbelanja)).

Dan, P., Organisasi, K., Usaha, B., Desa, M., & Di, B. (2019). *TERHADAP PEMBERDAYAAN*

*SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA*

*BADAN USAHA MILIK DESA ( BUMDES ) DI BREBES*.

Databoks. 2019a. "Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa |."

*Dkatadata.Co.Id* 1. Retrieved

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>).

Databoks. 2019b. "Pengguna Smartphone Di Indonesia 2016-2019." 2019. Retrieved

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>).

Dunn, A. M., Hofmann, O. S., Waters, B., & Witchel, E. (2011). Cloaking malware with the trusted platform module. In *Proceedings of the 20th USENIX Security Symposium* (pp. 395–410).

Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Indonesia, Asosiasi Digital MArketing. 2020. "Produk Yang Sering Dicari Di Tokopedia."

*Digimind*. Retrieved (<https://digimind.id/10-kategori-produk-terlaris-di-tokopedia/>).

Jayani, Dwi Hadya. 2019. "Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh." *Databoks* 2023.

Lrviana, A. (2019). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Tentang Promosi Dan Store Atmosphere Serta Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Pada Caribou Coffee PVJ Dan Starbucks Coffee PVJ. *Universitas Katolik Parahyangan*, 57–77.

[http://repository.unpas.ac.id/32885/4/BAB III revisi.pdf](http://repository.unpas.ac.id/32885/4/BAB%20III%20revisi.pdf)

Morgan. (2019). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*,

53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Muprihan, Ronny, Deddy (2017) *Penerapan CSR Pada Presepsi Mahasiswa Sebagai Pendukung CSR (CSR Support) Di Seluruh PTS Di Bandar Lampung*. *Jurnal Akuntansi dan keuangan* volume 8, No 01.

*No Title*. (2015). 1–12.

Pembelian, P., Online, S., & Milenial, G. (2019). *Perilaku pembelian secara* (Vol. 1999, Issue 1).

Perdana, A. S. (2019). Pengaruh Kemudahan Pengguna Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, dan Promosi di Situs Jual Beli Online Shopee. *Psikologi Perkembangan*, 155. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Pesawaran, K. (2019). *Issn 2086-9592*. XI, 1–10.

Ranto, dwi wahyu pril. (2016). Membangun Perilaku Entrepreneur Pada Mahasiswa Melalui Entrepreneurship Education. *Jbma*, 3(1), 79–86.

Rohman, M. G., & Susilo, P. H. (2019). Media Pembelajaran Berbasis It Sebagai Inovasi Pembelajaran Pada Jenjang Taman Kanak-Kanak (Studi Kasus Guru Taman Kanak-Kanak Muslimat Nu Maslakul Huda). *Jurnal Reforma*, 7(2), 37. <https://doi.org/10.30736/rfma.v7i2.68>

Saeed, Zafar. 2015. "Impact of Dynamic Capabilities on Firm Performance : Moderating Role of Organizational Competencies." (2):20–42.

Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2016. "Reserach Methods for Bussiness A Skill-Bulding

Approach." *Printer Trento Srl* 1–447.

Singh, Reema, and Magnus Söderlund. 2019. "Extending the Experience Construct: An Examination of Online Grocery Shopping." *European Journal of Marketing*.

Singh, R., & Söderlund, M. (2020a). Extending the experience construct: an examination of online grocery shopping. *European Journal of Marketing*, 54(10), 2419–2446.  
<https://doi.org/10.1108/EJM-06-2019-0536>

Singh, R., & Söderlund, M. (2020b). Extending the experience construct: an examination of online grocery shopping. In *European Journal of Marketing*.  
<https://doi.org/10.1108/EJM-06-2019-0536>

Sugiyono (2012) *Objek Penelitian dan Subjek Penelitian*. Jawa Barat.

Suryaningsih, I. B. (2019). Layanan Aplikasi Go-Jek: Validasi Skala Pengukuran Irsq Persepsi Konsumen Pada Penggunaan Platform Go-Food. *Bisma*, 13(2), 112.  
<https://doi.org/10.19184/bisma.v13i2.11684>

Susanto, N. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Penjualan PT Rembaka. *Agora*, 7(1), 6–12.

Tisngati, U., Meifiani, N. I., Cahyani, D., Apriyani, N., Studi, P., Sejarah, P., Studi, P., & Matematika, P. (2018). *Karakteristik dan Peluang Menggunakan Desain Faktorial 4 Faktor pada Penelitian Eksperimen di STKIP PGRI Pacitan Characteristics and The Opportunities Using Factorial Design 4 Factors in Educational Research at STKIP PGRI Pacitan*.

Unggul, U. E. S. A., & Barat, J. (2018). *Analisis Regresi Data Panel*.

Villela, lucia maria aversa. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wang, D., Wang, L., & Chen, L. (2018). Unlocking the influence of family business exposure on entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(4), 951–974. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0475-2>

Website, P., Di, T., & Tabalong, K. (1978). *PENGARUH E-TRUST TERHADAP E-CUSTOMER LOYALTY PENGGUNA WEBSITE TRAVELOKA Di KABUPATEN TABALONG*. 2(1), 194–206.

Yahdi Kusnadi , Mutaoharoh (2016). *Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap JUmlah pendaftar di sekolah dasar negeri Jakarta*. Program Studi Komputerisasi Akuntansi BSI JAKARTA.

Yang, Sue Ming, and Laura A. Wyckoff. 2010. “Perceptions of Safety and Victimization: Does Survey Construction Affect Perceptions?” *Journal of Experimental Criminology* 6(3):293–323.

Yoyok. 2019. “Produk Yang Sering Dicari Di Bukalapak.” *Industri.Kontan*. Retrieved (<https://industri.kontan.co.id/news/ini-produk-paling-laris-di-bukalapak-selama-harbolnas>).

Yun, J. J., Lee, M. H., Park, K. B., & Zhao, X. (2019). Open innovation and serial entrepreneurs. *Sustainability (Switzerland)*, 11(18), 1–31. <https://doi.org/10.3390/su11185055>

Yuniasih, I., Agustina, T., & Rosento. (2019). Pengaruh Disiplin Terhadap Kinerja

Karyawan Pada PT Selaras Lawang Sewu Jakarta. *Jurnal Marketing*, 3(1), 168–177.

