

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Wibowo, "Penggunaan Media Sosial sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital," *J. Islam Nusantara*, vol. 03, no. 02, pp. 339–356, 2019, [Online]. Available: <http://www.jurnalnu.com/index.php/as/article/view/141>.
- Basit, L. 2018. Fungsi Komunikasi. AL-HIKMAH: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Budaya Volume 9 Nomor 2, Halaman 26-42.
- B. W. Wirtz, V. Göttel, and P. Daiser, "Social networks: Usage intensity and effects on personalized advertising," *J. Electron. Commer. Res.*, vol. 18, no. 2, pp. 103–123, 2017.
- Chaffey, Dave. 2010. E-Business and E-Commerce Management. Strategy. Implementation and Practice. Fourth Edition. Prentice Hall.
- DeVito, Joseph A. 1997. Komunikasi antar manusia Edisi 5. Jakarta : Profesional Book.
- Doni, Fahlepi Roma. 2017. Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. Indonesian Journal on Software Engineering, Volume 3 Nomor 2, Halaman 15-23.
- E. A. Sosiawan, "Penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksi dan Komunikasi di Kalangan Mahasiswa," *J. Ilmu Komun.*, vol. 9, pp. 60–75, 2011.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Hopkins, David. 2008. A Teacher's Guide to Classroom Research (Edisi 4). McGraw Hill- Open University Press Two Penn Plaza. New York.
- Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara. 2006. Marketing Communication: Taktik & Strategi. Jakarta: Bhuana Ilmu Komputer.
- Kenneth E Clow., Donald Baack. 2010. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. Pearson Education.
- Laudon, Kenneth C., & Jane, P. Laudon. 2010. Manajemen Information System: Managing the Digital Firm. New Jersey: Prentice-Hall
- Maharsi, Sri. 2010. Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen. Jurnal Akuntansi & Keuangan Volume 2 Nomor 2 Halaman 127-137
- M. Broersma and T. Graham, "Social media as beat: Tweets as a news source during

- the 2010 British and Dutch elections,” *Journal. Pract.*, vol. 6, no. 3, pp. 403–419, 2012, doi: 10.1080/17512786.2012.663626.
- M. T. P. M. B. Tiago and J. M. C. Veríssimo, “Digital marketing and social media: Why bother?,” *Bus. Horiz.*, vol. 57, no. 6, pp. 703–708, 2014, doi: 10.1016/j.bushor.2014.07.002.
- O’Brien dan Marakas. 2010. *Management System Information*. McGraw Hill:New York.
- P.N. Howard dan M.R Parks. 2012. *American Behavioral Scientist*. Volume 45 Nomor 3, Halaman 383-404
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*.
- Rahmat Riyadi, “Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Halaman all - Kompasiana.com,” *Kompasiana*, vol. 3, no. 2, pp. 258–266, 2018, [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/rahmatriyadi6872/5b4b155b16835f73bb3f5fc4/penggunaan-media-sosial-sebagai-media-pembelajaran?page=all>.
- Rusman.2011.*Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi : Mengembangkan Profesionalisme Guru*. Jakarta:Rajawali Pers. PT. Raja Grafindo Persada
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2011. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia., Nur Aini Rakhmawati. 2016. Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet Serta Media Sosial Pada Siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information System and Business Inteligence*, Volume 2 Nomor 1 Halaman 17-22.
- Strauss, Judy, dan Raymond Frost. 2012. *E-Marketing (6th ed.)*. United States of America : Pearson Education, Inc.
- Suharto, Frento T.2012. *Mengungkap Rahasia Forex*. Jakarta: PT Elex Media Komputerindo Kompas Gramedia.
- Tutiasri, Ririn Puspita. 2016. *Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan. CHANNEL Volume 4 Nomor 1, Halaman 81-90.

Wijaya, Lihan Rini Puspo.2016. Kelebihan Investasi Forex Online.Jurnal Ilmiah ESAI Volume 10 Nomor 2. ISSN No.1978-6034

Y. K. Dwivedi *et al.*, “Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions,” *Int. J. Inf. Manage.*, no. June, p. 102168, 2020, doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168.

