

DAFTAR PUSTAKA

- Asmara, A. Y. (2020). *ANALISIS FAKTOR PERTIMBANGAN GENERASI Z DALAM MEMILIH RESTORAN DI KOTA BANDUNG* Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. 1–7.
- Ghanimata, F. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Hariatningsih, L. R. (2019). *Aktivitas Santap dan Minum Generasi Z pada Media Sosial Instagram*. 12(2), 141–154.
- Kwok, L., & Yu, B. (2013). *Spreading Social Media Messages on Facebook : An Analysis of Restaurant Business-to-Consumer Communications*. (Nelson 2010). <https://doi.org/10.1177/1938965512458360>
- Manap, J., & Dkk. (2016). *INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT (ICSED) 2016, 1-3 November 2016, Universiti Malaysia Terengganu*. (November), 1–3.
- Marlius, D. (2017). *KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR PSIKOLOGIS DAN BAURAN PEMASARAN PT. INTERCOM MOBILINDO PADANG*. 01(01), 57–66.
- Sondakh, R. A., Erawan, E., & Wibowo, S. E. (2019). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @ GEPREKEXPRESS DALAM MEMPROMOSIKAN RESTORAN*. 7(1), 279–292.
- Syahbani, M. F., & Widodo, A. (2017). *Food Blogger Instagram : Promotion Through Social Media*. 1(1), 46–58.