

## ABSTRAK

Silvia (01012170007)

### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR**

(xiii + 63 halaman: 4 gambar; 14 tabel; 5 lampiran)

Seiring berjalannya waktu, persaingan antar perusahaan semakin tinggi dikarenakan banyaknya perusahaan baru. Agar perusahaan dapat bertahan, perusahaan perlu mencari sumber dana untuk meningkatkan produktivitas serta untuk mengembangkan usahanya yang dapat diperoleh dari investor. Nilai perusahaan merupakan salah satu aspek yang mempengaruhi investor dalam menginvestasikan dananya pada suatu perusahaan. Nilai perusahaan dapat dipancarkan melalui harga saham sehingga harga saham yang tinggi dapat meningkatkan ketertarikan investor untuk berinvestasi dalam bentuk saham pada perusahaan tersebut. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya nilai suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan variabel independen berupa ukuran perusahaan (Ln total assets), *leverage* (perbandingan utang berbunga dengan total ekuitas), serta profitabilitas (ROA) dan variabel dependen berupa nilai perusahaan (Tobin's Q). Sampel perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2015-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis linier berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa baik variabel ukuran perusahaan, *leverage*, maupun profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai perusahaan, Ukuran perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas.

Referensi: 19 (2013-2020).