

DAFTAR ISI

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Deskripsi Perusahaan	2
1.3. Analisis Industri	2
1.4. Analisis Pasar	3
1.5. Rencana Pemasaran	3
1.6. Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	4
1.7. Perencanaan Operasional.....	4
1.8. Rencana Pengembangan Produk & Jasa.....	5
1.9. Proyeksi Keuangan.....	5
BAB II VISI, MISI STRATEGI OBJECKIF	7
2.1. Visi dan Misi	7
2.1.1. Visi	8
2.1.2. Misi	8
2.2. Sejarah Perusahaan.....	9
2.3. Logo dan Tagline Perusahaan	10
2.4. Produk dan Jasa	11
2.5. Sumber Pembiayaan	11
2.6. Kepemilikan Perusahaan	12
2.7. Tujuan Strategis.....	12
BAB III INISIATIF UTAMA UNTUK MENCAPAI TUJUAN STRATEGIS....	13
3.1. PESTEL Analysis.....	13
3.1.1. Politic	13
3.1.2. Economy	14
3.1.3. Social.....	14
3.1.4. Technology.....	15
3.1.5. Environment.....	16
3.1.6. Legal.....	16
3.2. Porter's Five Forces	17
3.2.1. Threat of New Entrants (moderately High)	18
3.2.2. Bargaining Power of Suppliers (Low)	18

3.2.3. Bargaining Power of Buyers (high)	19
3.2.4. Threat of Substitutes (Medium low)	20
3.2.5. Rivalry among of existing competitor (medium high).....	21
3.3. Tujuan Strategis.....	22
3.3.1. Meningkatkan Keuntungan Cavendish Cake.	22
3.3.2. Melakukan Research & Development Produk.....	24
3.3.3. Menarik Pangsa Pasar yang lebih besar	24
3.3.4. Memberikan Training kepada Staff	25
3.3.5. Pemilik mengikuti kelas memasak untuk meningkatkan kualitas... 25	
BAB IV PETA STRATEGIS	26
4.1. Pendahuluan	26
BAB V ANALISA SWOT MATRIX	28
5.1. Pendahuluan	28
5.2. Strength	28
5.3. Weakness.....	28
5.4. Opportunities	29
BAB VI BUSINESS MODEL CANVAS.....	35
6.1. Business Model Canvas.....	36
6.1.1. Value Proposition.....	36
6.1.2. Costumer Relationship.....	36
6.1.3. Costumer Segments.....	37
6.1.4. Channels.....	38
6.1.5. Key Activities.....	38
6.1.6. Key Partners	39
6.1.7. Key Resources.....	39
6.1.8. Cost Structures	40
6.1.9. Revenue Streams	40
BAB VII ANALISA KOMPETITOR	41
7.1. Pesaing Langsung.....	41
7.2. Pesaing Tidak Langsung	42
7.3. Pesaing Masa Depan	42
BAB VIII PETA JALAN STRATEGIS.....	44

BAB IX DASBOR STRATEGI.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49

