

## DAFTAR PUSTAKA

- Arti Warna Logo Perusahaan dan Pengaruh Emosionalnya Pada Konsumen •  
Desain Logo Design Elegan Perusahaan | Akarapi Online Indonesia. (2020).  
Diakses Dari: <https://desainlogodesign.com/arti-warna-pada-logo-perusahaan-dan-pengaruh-emosionalnya-pada-konsumen>
- Akdon, D. (2006). Strategic Management For Educational Management. Alfabeta, Bandung, 2008-2012.
- Badan Pusat Statistik. Bps.go.id. (2020). Diakses dari: <https://www.bps.go.id/statictable/2014/12/18/962/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-di-daerah-perdesaan-menurut-kelompok-barang-dan-golongan-pengeluaran-per-kapita-sebulan-2013-2019.html>.
- Badan Pusat Statistik (2019). Laporan Perekonomian Indonesia 2019. Diakses dari: <https://www.bps.go.id/publication/2019/09/16/7cc68afc43aa0d8b9e8eaf47/laporan-perekonomian-indonesia-2019.html>
- Badan Pusat Statistik (2018). Statistik Daerah Kota Tangerang Selatan 2018. Diakses dari: <https://tangselkota.bps.go.id/publication/2018/09/26/02a6aea2a2e0f13bbab2731b/statistik-daerah-kota-tangerang-selatan-2018.html>
- Badan Pusat Statistik (2018). Statistik Statistik Tanaman Buah-buahan dan Sayuran Tahunan Indonesia 2018. Diakses dari: <https://www.bps.go.id/publication/2019/10/07/1846605363955649c9f6dd6d/statistik-tanaman-buah-buahan-dan-sayuran-tahunan-indonesia-2018.html>
- Barringer, B. R., & Ireland, D. (2015). Entrepreneurship, Global Edition. Pearson Education UK.
- GoFood Partners. Gojek.com. (2020). Diakses dari <https://www.gojek.com/gofood/partner-center/>.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Focusing your organization on strategy-with the balanced scorecard. Cambridge: Harvard Business School Publishing.

- Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun. Kemenperin.go.id. (2019). Diakses dari: <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->.
- Muliana, V. (2020). Kisah Ann's Bakehouse, Toko Kue yang Sukses Berkat Platform Digital. Liputan6.com. Diakses dari: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3290470/kisah-anns-bakehouse-toko-kue-yang-sukses-berkat-platform-digital>.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.
- Peraturan Menteri PANRB Nomor 14 Tahun 2014 | Reformasi Birokrasi Badan POM RI. Rb.pom.go.id. (2020). Diakses dari: <http://rb.pom.go.id/id/dasar-hukum/peraturan-menteri/peraturan-menteri-panrb-nomor-14-tahun-2014>.
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard business review*, 86(1), 25-40.
- PTSP DKI. Pelayanan.jakarta.go.id. (2020). Retrieved from <https://pelayanan.jakarta.go.id/site/detailperizinan/777>.
- Schermerhorn Jr, J. R., & Bachrach, D. G. (2020). Exploring management. John Wiley & Sons.